

Số: 2456 /QĐ-UBND

Tây Ninh, ngày 13 tháng 11 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh
Tây Ninh giai đoạn 2018-2025, tầm nhìn đến năm 2030”**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Quảng cáo ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Luật Giao thông đường bộ ngày 13 tháng 11 năm 2008;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội;

Căn cứ Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11 tháng 01 năm 2008 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006;

Căn cứ Nghị định số 11/2010/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2010 của Chính phủ quy định về quản lý và bảo vệ cơ cấu hạ tầng giao thông đường bộ;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế-xã hội; quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của luật quảng cáo và nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của luật quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD, ngày 20 tháng 5 năm 2018 ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại tờ trình số 1104/TTr-SVHTTDL ngày 23 tháng 10 năm 2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt “Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2018-2025, tầm nhìn đến năm 2030” với các nội dung chủ yếu sau:

I. ĐỐI TƯỢNG

Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh bao gồm các hình thức thể hiện trên các phương tiện như: Bảng quảng cáo tấm lớn, bảng quảng cáo tấm nhỏ, màn hình LED, màn hình LCD, bảng thông tin quảng cáo (bảng quảng cáo rao vặt), bảng rol, biển hiệu, quảng cáo bằng đoàn người, quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự, quảng cáo trên các phương tiện giao thông.

II. NGUYÊN TẮC

Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh được xây dựng trên những nguyên tắc sau:

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo, xây dựng, giao thông và các quy định có liên quan.
- Phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.
- Đảm bảo sự thống nhất của các cấp ngành, địa phương trong việc cấp phép và xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo.
- Đảm bảo tính khả thi của từng loại hình quảng cáo, địa điểm quảng cáo; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động quảng cáo phát triển.
- Thực hiện hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền;
- Đảm bảo yếu tố cảnh quan, mỹ quan đô thị, kiến trúc, văn minh đô thị, an toàn.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nhằm đáp ứng quy hoạch dài hạn, lập hệ thống quản lý quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh một cách hiệu quả và khoa học; tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia vào hoạt động quảng cáo ngoài trời; góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của tỉnh phát triển.
- Góp phần tạo mỹ quan đô thị, hạn chế những bất cập, rủi ro và các yếu tố không an toàn có thể xảy ra của hoạt động quảng cáo ngoài trời.
- Tạo cơ sở pháp lý để quản lý có hiệu quả và đồng bộ các hoạt động quảng cáo thương mại và tuyên truyền chính trị; tránh chồng chéo trong công tác quản lý, góp phần cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời.
- Tạo mối liên hệ hợp lý, hài hòa giữa các khu vực đã và đang xây dựng phát triển. Khai thác hiệu quả tiềm năng và lợi thế kinh tế - xã hội của khu vực; tổ chức các khu chức năng đặc thù trong khu vực.
- Xác định các khu vực, khu chức năng trong và ngoài đô thị, rà soát, tính toán đảm bảo yêu cầu quy hoạch định hướng phát triển có xem xét yếu tố cải tạo chỉnh trang đô thị, rà soát, khắc phục những hạn chế, bất cập trong thực hiện quy hoạch quảng cáo đã được phê duyệt trước đây, phù hợp với tình hình thực tế phát triển đô thị.
- Làm cơ sở để quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, xây dựng, phát triển đô thị, kiến trúc cảnh quan; làm cơ sở để mời gọi đầu tư, xã hội hóa trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hình thành hệ thống tuyên truyền cổ động trực quan đồng bộ, phục vụ có hiệu quả cho công tác tuyên truyền, cổ động trực quan các nhiệm vụ chính trị, quảng cáo thương mại.

- Xác định cụ thể nguyên tắc, vị trí đất đai, không gian sử dụng, quy mô, hình thức và nội dung của các phương tiện quảng cáo ngoài trời, trên cơ sở đó trình cấp thẩm quyền cấp hoặc thuê đất để sử dụng lâu dài.

- Tạo cơ sở pháp lý cho công tác quản lý nhà nước, thúc đẩy xã hội hoá các hoạt động văn hoá - thông tin trên địa bàn tỉnh về lĩnh vực tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời góp phần đem lại hiệu quả về kinh tế cho ngân sách của tỉnh.

- Nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước về lĩnh vực quảng cáo ngoài trời:

+ Sắp xếp, bố trí hệ thống tuyên truyền, quảng cáo theo hướng hiện đại, đồng bộ, phù hợp với kiến trúc hạ tầng, tốc độ và quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Tiếp cận và áp dụng công nghệ quảng cáo hiện đại nhưng vẫn kế thừa, duy trì hệ thống bảng quảng cáo tuyên truyền cổ động trực quan, quảng cáo ngoài trời còn phù hợp đang thực hiện. Bảo đảm, nâng cao yếu tố cảnh quan, tính văn hóa, kiến trúc và văn minh đô thị, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động tuyên truyền, quảng cáo tỉnh.

+ Nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước đối với hoạt động quảng cáo, từng bước đưa hoạt động quảng cáo đi vào nề nếp. Theo quy hoạch được phê duyệt, các ngành sẽ phối hợp quản lý, cấp phép, thanh kiểm tra hoạt động quảng cáo ngoài trời.

- Thực hiện có hiệu quả cơ chế xã hội hóa công tác tuyên truyền, quảng cáo và đảm bảo yếu tố cảnh quan, kiến trúc, văn minh đô thị.

+ Khuyến khích nguồn vốn các doanh nghiệp để đầu tư xây dựng hệ thống công trình phương tiện quảng cáo hiện đại phục vụ tuyên truyền, quảng cáo trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đúng vị trí, kiểu dáng, chất liệu, v.v,... tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân.

+ Trên cơ sở quy hoạch, các doanh nghiệp thực hiện đầu tư xây dựng các loại hình quảng cáo ngoài trời trên phạm vi toàn tỉnh.

- Phân đầu đến năm 2025: Rà soát, sắp xếp đầu tư lại hệ thống các loại hình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo các quy định hiện hành. Đến năm 2030 hoàn chỉnh hệ thống bảng quảng cáo tuyên truyền cổ động trực quan, không sinh lời và quảng cáo thương mại một cách đồng bộ, đúng quy định, kích thước, kiểu dáng, an toàn, mỹ quan.

IV. PHƯƠNG TIỆN TUYÊN TRUYỀN CỔ ĐỘNG TRỰC QUAN PHỤC VỤ NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ KẾT HỢP QUẢNG CÁO THƯƠNG MẠI

1. Về loại hình phương tiện: Phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại được thực hiện với các hình thức quảng cáo ngoài trời, thể hiện trên các phương tiện: bảng quảng cáo tấm

lớn, bảng quảng cáo tấm nhỏ, màn hình LED, màn hình LCD, băng rôn ngang, băng rôn dọc,

2. Về quy cách kỹ thuật

Các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại thực hiện quy chuẩn kỹ thuật, quy cách như các loại hình quảng cáo thương mại.

3. Về địa điểm

a) Các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại được đặt tại các vị trí thực hiện quảng cáo thương mại ngoại trừ hình thức biển hiệu.

b) Tại các địa điểm tuyên truyền cổ động chính trị: Khu trung tâm hành chính tỉnh; huyện, thành phố; xã, phường, thị trấn; khu vực trụ sở làm việc của cơ quan quản lý nhà nước, đoàn thể, trường học hạn chế thực hiện các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại.

c) Tại khu Đài tưởng niệm; khu vực 1 của di tích; khu vực trụ sở làm việc của cơ quan Đảng; khu vực trụ sở làm việc của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân không thực hiện các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp quảng cáo thương mại.

V. QUẢNG CÁO THƯƠNG MẠI

1. Khu vực không quảng cáo thương mại

Khu vực không quảng cáo thương mại bao gồm:

- Tại khu vực Đài tưởng niệm; khu vực trụ sở làm việc của các cơ quan Đảng, Nhà nước;

- Tại Khu vực 1 di tích;

- Tại các khu vực an ninh quốc phòng;

- Tại các cầu, hầm đường bộ;

- Trên đường 30 tháng 4 (đoạn từ giao lộ đường 30 tháng 4 - đường Lê Lợi đến giao lộ đường 30 tháng 4 - đường Pasteur).

2. Khu vực hạn chế quảng cáo thương mại

- Tại các địa điểm tuyên truyền cổ động chính trị; Khu trung tâm hành chính tỉnh; huyện, thành phố; xã, phường, thị trấn; khu vực trụ sở làm việc của cơ quan Nhà nước, đoàn thể.

VI. QUY ĐỊNH KỸ THUẬT

Thực hiện theo các quy định của Thông tư số 04/2018/TT-BXD, ngày 20 tháng 5 năm 2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

Riêng bảng quảng cáo thực hiện trên dải phân cách: Khuyến khích áp dụng loại hình quảng cáo thực hiện trên dải phân cách dưới 2m. Trên cơ sở vận dụng theo tình hình thực tế và nhu cầu phát triển kinh tế xã hội của địa phương. Tuân thủ các yêu cầu về kỹ thuật xây dựng, đảm bảo an toàn giao thông, an toàn điện, phòng chống cháy nổ, đảm bảo mỹ quan đô thị, với quy cách như sau:

* Quy cách 1: Bảng dọc chiều cao $\leq 1,6\text{m}$, chiều rộng tối đa $1,2\text{m}$, dày $0,2\text{m} - 0,4\text{m}$. Lắp tại các trụ quảng cáo (điểm giữa của 02 trụ đèn chiếu sáng), các cột đèn chiếu sáng; chiều cao tối đa $3,8\text{m}$ tính từ mặt đường đến đỉnh bảng; bảng chiếu sáng 2 mặt, hiflex.

* Quy cách 2: Bảng dọc chiều cao $\leq 2\text{m}$, chiều rộng tối đa $1,2\text{m}$, chân trụ $0,6\text{m} - 0,8\text{m}$, dày $0,2\text{m} - 0,4\text{m}$. Lắp tại các trụ quảng cáo (điểm giữa của 02 trụ đèn chiếu sáng), các cột đèn chiếu sáng; chiều cao tối đa $2,8\text{m}$ tính từ mặt đường đến đỉnh bảng; bảng chiếu sáng 2 mặt, hiflex.

VII. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1 (Từ năm 2018 – 2020)

- Đây là giai đoạn rà soát, khắc phục các hiện trạng chưa đảm bảo quy định để triển khai Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, cụ thể:

+ Phương tiện quảng cáo ngoài trời đã được cơ quan có thẩm quyền về xây dựng và quy hoạch quảng cáo chấp thuận nhưng chưa xây dựng, lắp đặt không phù hợp với Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời theo Thông tư 04/2008/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng và quy hoạch quảng cáo ngoài trời phải điều chỉnh lại cho phù hợp mới được xây dựng, lắp đặt.

+ Phương tiện quảng cáo ngoài trời hiện hữu có vị trí, kích thước, kiểu dáng không phù hợp với quy định của Quy chuẩn này, chỉ được tồn tại hết thời hạn ghi trong giấy phép quảng cáo.

+ Trường hợp phương tiện quảng cáo ngoài trời không đáp ứng các quy định về kết cấu, vật liệu, chiếu sáng, cấp điện, chống sét, an toàn cháy của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời và quy hoạch quảng cáo ngoài trời thì chậm nhất đến tháng 5/2019 phải hoàn thành gia cố, sửa chữa lại cho phù hợp.

- Tập trung thực hiện quy hoạch tại các khu vực trọng điểm.

2. Giai đoạn 2 (Từ năm 2021 – 2025)

- Tiếp tục triển khai thực hiện quy hoạch rộng khắp trên địa bàn tỉnh;

- Sơ kết đánh giá việc thực hiện quy hoạch;

- Bổ sung, điều chỉnh quy hoạch (theo nhu cầu phát triển của xã hội và quy định pháp luật có liên quan).

3. Giai đoạn 3 (Từ năm 2026 – 2030)

Tiếp tục triển khai thực hiện quy hoạch; tổng kết đánh giá việc thực hiện quy hoạch.

Điều 2. Phân công nhiệm vụ

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Quy hoạch; phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố công bố quy hoạch, niêm yết công khai quy hoạch tại trụ sở Ủy ban nhân dân các cấp; tăng cường công tác quản lý nhà nước và hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy hoạch.

b) Tổ chức, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về quảng cáo trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, tổ chức tuyên truyền, giáo dục, vận động trong cộng đồng chấp hành, thực hiện tốt quy định của pháp luật về quảng cáo. Trình cấp thẩm quyền ban hành các quy định để thực hiện quảng cáo ngoài trời theo đúng quy định.

c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng ở địa phương tổ chức việc thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm theo thẩm quyền.

d) Báo cáo định kỳ với Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai thực hiện quy hoạch trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Xây dựng

a) Thẩm định bản vẽ thiết kế kỹ thuật thi công và cấp giấy phép xây dựng quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tây Ninh theo quy định.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác hướng dẫn thực hiện quy hoạch.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Thực hiện phối hợp quản lý doanh nghiệp theo Quyết định số 60/2015/QĐ-UBND ngày 28/12/2015 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh Tây Ninh trong quản lý nhà nước đối với doanh nghiệp sau đăng ký thành lập.

4. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan và UBND cấp huyện về thỏa thuận địa điểm, phương tiện, nội dung quảng cáo theo quy định quản lý chuyên ngành.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện chức năng quản lý nhà nước trên lĩnh vực quảng cáo, về hoạt động quảng cáo trên địa bàn; tổ chức công bố niêm yết công khai quy hoạch. Tăng cường công tác thanh, kiểm tra và xử lý các vi phạm về quảng cáo theo thẩm quyền.

b) Chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về quản lý các hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn quản lý theo quy định của pháp luật.

c) Chỉ đạo UBND phường, xã, thị trấn thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn quản lý theo thẩm quyền.

d) Thực hiện thu tiền thuê địa điểm quảng cáo theo quy định.

6. Đề nghị Ủy ban mặt trận tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị-xã hội của tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền vận động cán bộ, quần chúng nhân dân thực hiện đúng nội dung Quy hoạch khi có nhu cầu tham gia các hoạt động quảng cáo.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký, thay thế Quyết định số 2146/QĐ-UBND ngày 28/10/2013 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành “Quy hoạch Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2013-2015, định hướng đến năm 2020”.

Điều 4. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Xây dựng, Kế hoạch và Đầu tư, Giao thông vận tải; Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- VP Đoàn ĐBQH, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT.UBND tỉnh;
- Như Điều 3;
- LĐVP, PKGVX, PKT2;
- Lưu VT, VPUBND tỉnh.

60

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thanh Ngọc

