

Tây Ninh, ngày 06 tháng 4 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 2215/QĐ-TTg
ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

*Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và
Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp
hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt
Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;*

*Căn cứ Quyết định số 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính
phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày
04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban
Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người
Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;*

*Căn cứ các nội dung Hướng dẫn số 159-HD/BTGTW ngày 11/11/2020 của
Ban Tuyên giáo Trung ương về việc triển khai Kết luận số 76-KL/TW ngày
04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban
Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người
Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Công văn số
574/SVHTTDL-QLVH ngày 24/3/2021.*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 2215/QĐ-TTg
ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai
thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực
hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về

xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT: TU;
- TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan tham mưu giúp việc Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội;
- LĐVP;
- Phòng KGVX;
- Lưu: VT, VP.

Nguyễn Mạnh Hùng



KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020
của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện

Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện
Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI
về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu
phát triển bền vững đất nước

(Ban hành kèm Quyết định số 780/QĐ-UBND, ngày 06 tháng 11 năm 2021
của Ủy ban nhân dân tỉnh)

Căn cứ Quyết định số 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng nền văn hóa và con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, thâm nhuần tinh thần dân tộc, nhân văn, dân chủ và khoa học. Văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Xây dựng môi trường văn hóa, xã hội lành mạnh; chú trọng xây dựng con người có lối sống văn hóa, đáp ứng yêu cầu thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa; gắn việc xây dựng con người Việt Nam trong giai đoạn cách mạng mới với thực hiện việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị, trong từng ấp, khu phố, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và mỗi gia đình. Phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng, xã hội trong việc xây dựng môi trường văn hóa, làm cho văn hóa trở thành nhân tố thúc đẩy con người Việt Nam hoàn thiện nhân cách.

- Tiếp tục đưa phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” đi vào chiều sâu, sát với thực tế địa phương; từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn; ngăn chặn và đẩy lùi sự xuống cấp về đạo đức xã hội, giảm dần phạm pháp hình sự, tệ nạn xã hội.

- Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa dân tộc, kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững.

- Xây dựng đồng bộ hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao, tạo điều kiện cho nhân dân tham gia sinh hoạt văn hóa, gắn nhiệm vụ hoàn thiện thiết chế văn hóa, thể thao với phong trào xây dựng nông thôn mới. Dựa vào việc xây dựng con người và môi trường văn hóa lành mạnh trở thành ý thức tự giác trong hành động của mỗi cá nhân, tập thể.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa theo hướng đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội bền vững, nhu cầu hưởng thụ của nhân dân, ngăn chặn, đẩy lùi và từng bước giải quyết các biểu hiện tiêu cực trong văn hóa.

- Đẩy mạnh giao lưu hợp tác văn hóa, xem đây là nội dung quan trọng để kết nối các hoạt động nhằm phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn cho cán bộ, công chức, viên chức ngành văn hóa, thể thao và du lịch đáp ứng được yêu cầu phát triển sự nghiệp văn hóa của địa phương.

- Phấn đấu đến năm 2025 đạt một số chỉ tiêu cơ bản sau:

+ 100% Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh cấp huyện hoạt động có hiệu quả; 100% các xã và áp được đầu tư xây dựng thiết chế văn hóa, thể thao đạt chuẩn theo quy định và đi vào hoạt động đúng thực chất, đạt hiệu quả trở lên; đạt 01 bản sách/mỗi người đối với thư viện công cộng;

+ 100% di tích lịch sử, văn hóa được Nhà nước đầu tư bảo tồn;

+ Tập trung nâng cao chất lượng các danh hiệu gia đình, ấp, khu phố, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa, trong đó phấn đấu: 70% trở lên số hộ gia đình đạt tiêu chuẩn gia đình văn hóa; 70% trở lên số ấp, khu phố đạt tiêu chuẩn ấp, khu phố văn hóa; 90% trở lên cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ

a) *Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc*

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động nắm rõ và thực hiện các nội dung, mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ và giải pháp trong Nghị quyết số 33-NQ/TW, Kết luận số 76-KL/TW, Nghị quyết số 102/NQ-CP và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Phát huy năng lực, trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, địa phương các cấp trong xây dựng và phát triển văn hóa, phát triển toàn diện con người Việt Nam; khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, mất dân chủ, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa, xác định xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Nâng cao vai trò, trách

nhiệm nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong việc xây dựng và phát triển văn hoá, con người.

- Nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước về văn hóa và vai trò của Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh trong quản lý hoạt động sáng tác, phổ biến và quảng bá các tác phẩm văn học nghệ thuật; có chính sách tương xứng nhằm khuyến khích, động viên văn nghệ sĩ sáng tác những tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị.

- Đẩy mạnh công tác phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội; giữa các ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thanh, thiếu niên, học sinh, sinh viên. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Nâng cao vai trò, tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức thông tin và truyền thông, các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam.

b) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước

- Nâng cao năng lực quản lý nhà nước trên các lĩnh vực thông tin truyền thông, giáo dục, văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình nhằm nâng cao ý thức của toàn xã hội trong việc giữ gìn, xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc; phát huy tính cộng đồng, nâng cao các giá trị chuẩn mực đạo đức xã hội; chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật trên mọi lĩnh vực đời sống xã hội.

- Tiếp tục cụ thể hóa các chủ trương, quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng về phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam thành các kế hoạch, chương trình, đề án cụ thể, sát thực tiễn, yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới của địa phương; thực hiện tốt các chính sách phát triển văn hóa và thực hiện đồng bộ các giải pháp xây dựng nền nếp, kỷ cương trong hoạt động văn hóa.

- Quản lý tốt các loại hình dịch vụ văn hóa, bảo đảm phát triển lành mạnh, đúng quy định; tăng cường công tác quản lý các hoạt động truyền thông, thông tin trên mạng Internet để định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là cho thanh niên, thiếu niên ngăn chặn các hoạt động truyền bá tư tưởng phản động, lối sống không lành mạnh; chủ động đấu tranh phòng, chống tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trên lĩnh vực văn hóa. Ngăn chặn hiệu quả sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại, không phù hợp từ bên ngoài.

- Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung và phương thức lãnh đạo, quản lý, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; xác định rõ những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm trong hoạt động quản lý đối với từng đối tượng, lĩnh vực và đặc điểm tình hình địa phương.

- Chú trọng công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hoá, nghệ thuật ở địa phương nhằm nâng cao năng lực chuyên môn, phẩm chất, đạo đức, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về tín ngưỡng, tôn giáo và liên quan đến tín ngưỡng, tôn giáo; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo. Thường xuyên nắm chắc tình hình và giải quyết kịp thời các nguyễn vọng chính đáng, hợp pháp của các tổ chức tôn giáo trên địa bàn, phát huy các nhân tố tích cực, nhân văn của các tôn giáo, tập tục, tín ngưỡng.

c) Tập trung xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện

- Đổi mới phong cách và đẩy mạnh công tác tuyên truyền về lịch sử dân tộc, pháp luật, đạo đức, lối sống, nhân cách, chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong bối cảnh của cuộc cách mạng 4.0 và hội nhập quốc tế, qua đó tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhân dân về ý thức tôn trọng pháp luật; hiểu biết sâu sắc, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc; có ý thức tự trọng, tự chủ, sống và làm việc theo Hiến pháp và pháp luật, bảo vệ môi trường, kết hợp hài hòa tính tích cực giữa cá nhân và xã hội, đề cao trách nhiệm cá nhân đối với bản thân, gia đình và xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh các hoạt động giáo dục nhân cách, đạo đức, lối sống trong gia đình, nhà trường và xã hội với các đặc tính “yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trọng đạo lý, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”. Tăng cường giáo dục nâng cao ý thức, ứng xử và hành vi chuẩn mực văn hóa trong Nhân dân, đặc biệt cho thanh niên, thiếu niên, học sinh, sinh viên trên, qua đó xây dựng và phát huy lối sống có ý thức tự chủ, tự giác, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật.

- Phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; lồng ghép chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật, đồng thời góp phần giữ gìn và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

- Tiếp tục triển khai và thực hiện hiệu quả Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 nhằm xây dựng gia đình Việt Nam ấm no, tiến bộ, bình đẳng, hạnh phúc, thực sự là tổ ấm của mỗi người, là tế bào lành mạnh của xã hội, là nơi nuôi dưỡng nhân cách con người, lối sống tôn trọng đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, “đền ơn đáp nghĩa”, “tương thân tương ái”. Chú trọng công tác bảo vệ, bồi dưỡng, giáo dục các giá trị văn hóa tốt đẹp, ý thức bảo vệ môi trường cho trẻ em, thiếu niên, nhi đồng. Quan tâm đến người già, phụ nữ, bảo đảm an sinh xã hội và chăm lo cho người nghèo, người khuyết tật.

- Tiếp tục vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, đẩy mạnh các hoạt động thể thao quần chúng, tăng cường công tác giáo dục thể chất và thể thao trong trường học, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ

năng sống, góp phần nâng cao sức khỏe, tâm vóc con người Tây Ninh, phát triển toàn diện về trí tuệ và thể chất đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

d) Đẩy mạnh việc xây dựng môi trường, đòi sống văn hóa lành mạnh

- Xây dựng kế hoạch phát triển văn hóa hàng năm gắn với Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, với chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh. Khai thác và phát huy tối đa các cơ sở vật chất văn hóa, thể thao, đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, khắc phục tình trạng đầu tư dàn trải, kém hiệu quả; tăng cường kiểm tra, giám sát, bảo đảm hiệu quả đầu tư trong lĩnh vực văn hóa, thể thao trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; rà soát, bổ sung, điều chỉnh đưa các nội dung tiêu chí bình xét danh hiệu đi vào thực chất, đúng quy định; thông qua các cuộc vận động của phong trào xây dựng gia đình, khu dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học văn hóa; phát huy vai trò văn hóa trong công tác lãnh đạo, quản lý, trong kinh doanh và văn hóa trong ứng xử; nâng cao và phát huy giá trị các danh hiệu gia đình văn hóa, áp, khu phố văn hóa, xã văn hóa nông thôn mới, phường, thị trấn văn minh, đơn vị văn hóa, làm cho giá trị văn hóa tốt đẹp thẩm sâu vào mọi mặt của đời sống xã hội và thật sự là danh hiệu để thúc đẩy phong trào thi đua ở cơ sở.

- Xây dựng cơ chế, chính sách trong việc sử dụng, đai ngộ, phát huy tài năng sáng tạo của các văn nghệ sĩ, đặc biệt là đội ngũ văn nghệ sĩ trẻ có nhiều đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và phát triển sự nghiệp văn hóa; thực hiện chính sách hỗ trợ các nghệ nhân trong công tác truyền dạy, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, nhất là văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Thực hiện hiệu quả công tác phòng, chống tệ nạn xã hội, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; gắn kết xây dựng môi trường văn hóa với bảo vệ môi trường sinh thái và cảnh quan thiên nhiên. Thực hiện các giải pháp đột phá nhằm ngăn chặn có hiệu quả sự xuống cấp về đạo đức, lối sống, đẩy lùi tiêu cực xã hội. Chủ động đấu tranh loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại; phê phán lối sống vị kỷ, thực dụng; bài trừ các hành vi mê tín dị đoan, trái thuần phong mĩ tục của dân tộc,... ảnh hưởng xấu đến sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

d) Tăng cường xây dựng văn hóa chính trị và văn hóa kinh tế

- Tiếp tục chú trọng và đẩy mạnh công tác xây dựng văn hóa trong các cơ quan nhà nước, các đoàn thể và các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, trường học, đặc biệt là tại cơ sở khu dân cư..., xem đây là nhiệm vụ trọng tâm, mang tính thường xuyên và liên tục của cả hệ thống chính trị và là nền tảng để xây dựng từng cơ quan, đơn vị trong sạch, vững mạnh.

- Tăng cường công tác kiểm tra nội vụ, thường xuyên giáo dục chính trị, tư tưởng, đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”, xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức có phẩm chất đạo đức, tận tụy, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân, gắn bó máu thịt với nhân dân; có

ý thức thượng tôn pháp luật, dân chủ đi đôi với kỷ luật, kỷ cương; tự do cá nhân gắn với trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân nhằm xây dựng văn hóa công vụ và văn hóa công sở lành mạnh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn; đẩy lùi bệnh quan liêu, bè phái, chủ nghĩa cơ hội và thực dụng.

- Tiếp tục rà soát bộ thủ tục hành chính theo hướng công khai minh bạch, rút ngắn thời gian, tạo điều kiện thuận lợi cho các loại hình dịch vụ văn hóa phát triển. Tạo lập môi trường văn hóa pháp lý, thị trường sản phẩm văn hóa minh bạch, tiến bộ, hiện đại để các doanh nghiệp tham gia xây dựng, phát triển văn hóa. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, vì sự phát triển bền vững.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức và tinh thần dân tộc, động viên Nhân dân, các doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng và phát triển các thương hiệu có uy tín trên thị trường trong nước và quốc tế. Đẩy mạnh việc triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo. Xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội. Chú trọng yếu tố văn hóa và con người trong phát triển kinh tế.

e) Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động văn hóa, nghệ thuật

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động bảo tồn và phát huy di sản văn hóa dân tộc. Kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững. Tiếp tục thực hiện đạt hiệu quả việc phân cấp quản lý di tích, qua đó huy động sức mạnh của toàn xã hội tham gia bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa dân tộc. Chú trọng công tác bảo vệ và phát huy giá trị di sản Nghệ thuật Đờn ca tài tử Nam bộ đã được UNESCO công nhận di sản văn hóa phi vật thể đại diện nhân loại, và các di sản phi vật thể được công nhận cấp quốc gia.

- Đẩy mạnh việc phát triển du lịch bền vững thông qua các hoạt động lễ hội, sự kiện quảng bá hình ảnh Tây Ninh; khai thác giá trị Di tích Quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương cục miền Nam, Khu di tích lịch sử, văn hóa và thắng cảnh núi Bà Đen, Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh, các lễ hội truyền thống, lễ hội dân gian... qua đó thu hút khách du lịch đến Tây Ninh. Tiếp tục triển khai thực hiện quy hoạch tổng thể phát triển khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen giai đoạn đến năm 2030.

- Xây dựng và triển khai thực hiện có hiệu quả các đề án, kế hoạch giữ gìn, bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật truyền thống trên địa bàn tỉnh, nhất là các loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của cộng đồng các dân tộc, đặc biệt là tiếng nói, chữ viết, trang phục, lễ hội truyền thống, các tri thức dân gian, các giá trị văn hóa tốt đẹp trong tín ngưỡng, tôn giáo và lễ hội. Thực hiện các chính sách bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa, quan tâm đến việc phong tặng danh hiệu và chế độ dành cho nghệ nhân trong văn hóa phi vật thể.

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động văn học, nghệ thuật trên địa bàn tỉnh; chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng nghệ thuật và hoạt động nghiên cứu, phê bình văn học, nghệ thuật. Đổi mới phương thức

hoạt động, đầy mạnh cơ chế đặt hàng sáng tác để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, hướng đến các chủ đề lịch sử, cách mạng, các giá trị truyền thống, ca ngợi vùng đất và con người Tây Ninh; phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm của con người. Bảo đảm quyền hưởng thụ và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và của cộng đồng; đoàn kết đội ngũ văn nghệ sĩ thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Đảng và nhà nước; phát triển hội viên về số lượng, chất lượng, đảm bảo kế thừa và phát triển vững chắc.

- Tiếp tục đầu tư xây dựng, hoàn thiện cơ sở vật chất, bộ máy tổ chức đi đôi với công tác đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở, trong đó chú trọng đổi mới, hiện đại hóa và nâng cao chất lượng, nội dung hoạt động; tập trung đẩy mạnh công tác khai thác và phát huy giá trị cơ sở vật chất các thiết chế văn hóa, thể thao đã được đầu tư xây dựng, đặc biệt là cấp xã, ấp và các Nhà văn hóa dân tộc; gắn việc hoàn thiện cơ sở vật chất với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, tạo điều kiện, khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư cơ sở vật chất cũng như tổ chức hoạt động văn hóa, thể thao nhằm phát triển sự nghiệp văn hóa, phát huy hiệu quả công năng của hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao trên địa bàn tỉnh; tiếp tục đổi mới nội dung, nâng cao chất lượng hoạt động các phong trào, cuộc vận động về xây dựng đời sống văn hóa gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, khắc phục bệnh thành tích, bệnh hình thức.

- Tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động của các cơ quan thông tin đại chúng (Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh) trong thời kỳ cách mạng 4.0, đặc biệt trên môi trường mạng Internet, trong việc đấu tranh với các biểu hiện xấu trong hoạt động văn hóa, trong việc bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, mục tiêu xây dựng và phát triển đất nước, đảm bảo đáp ứng tốt yêu cầu thông tin, giải trí và hưởng thụ các sản phẩm văn hóa ngày càng cao của nhân dân. Phát huy vai trò hệ thống thông tin đại chúng trong việc tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân, phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

g) Tăng cường bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa

- Tiếp tục triển khai và thực hiện hiệu quả Luật Sở hữu trí tuệ, các nghị định, thông tư, các chính sách, cơ chế nhằm nâng cao hiệu quả việc thi quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và các quyền liên quan trên địa bàn tỉnh; khuyến khích, thu hút đầu tư cơ sở vật chất, kỹ thuật, công nghệ tiên tiến, tạo thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng, phát triển thị trường văn hóa và các ngành công nghiệp văn hóa, thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

- Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; tập trung đầu tư, phát huy thế mạnh của văn hóa dân tộc, hướng tới xuất khẩu các sản phẩm văn hóa, dịch vụ văn hóa; phát triển thị trường văn hóa, thông tin lành mạnh; chú

trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa; tạo cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích, phát huy tối đa tiềm năng, khả năng sáng tạo. Tăng cường các nguồn lực đầu tư phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò của khoa học, công nghệ, đặc biệt là công nghệ thông tin, công nghệ số; xây dựng, củng cố hệ thống từ sản xuất đến cung ứng, quảng bá sản phẩm, dịch vụ văn hóa tới công chúng.

h) Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa vùng đất, con người Tây Ninh trong khu vực, quốc gia và quốc tế

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh và đa dạng hóa các hình thức giao lưu văn hóa đối ngoại, đặc biệt là các hoạt động đối ngoại với các tỉnh bạn giáp biên thuộc Vương quốc Campuchia, các hoạt động đối ngoại với các tỉnh, thành trong khu vực, trong nước và quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất con người Tây Ninh, phát triển du lịch, thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển kinh tế - xã hội.

- Lựa chọn, quảng bá giới thiệu các bản sắc văn hóa đặc trưng của tỉnh, đặc biệt là các loại hình văn hóa dân tộc, vừa đảm bảo công tác bảo tồn, vừa phát huy được các giá trị bản sắc văn hóa dân tộc thông qua việc tham gia cũng như đăng cai tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật có quy mô khu vực, toàn quốc cũng như giao lưu với các tỉnh bạn giáp biên thuộc Vương quốc Campuchia và giao lưu quốc tế; tạo điều kiện để người dân được tiếp cận với các sự kiện văn hóa, nghệ thuật của khu vực, toàn quốc và quốc tế, qua đó làm giàu bản sắc văn hóa trong tỉnh, đồng thời quảng bá, giới thiệu hình ảnh văn hóa, vùng đất, con người Tây Ninh.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, thông tin, xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và các địa phương, thực hiện các bài viết, sản xuất và phát sóng các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh văn hóa đặc trưng vùng đất, con người và truyền thống lịch sử tỉnh Tây Ninh; các thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh, công tác xúc tiến đầu tư, về tiềm năng phát triển và hợp tác đầu tư của tỉnh Tây Ninh; giới thiệu về tiềm năng phát triển du lịch để thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước; giới thiệu các làng nghề, các tuyến, điểm tham quan nhằm thu hút khách du lịch đến với tỉnh Tây Ninh.

- Khuyến khích, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đầu tư trí tuệ, nguồn lực, tham gia quảng bá hình ảnh văn hóa, vùng đất, con người Tây Ninh cũng như hỗ trợ xây dựng và phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm hạn chế sự tác động, ảnh hưởng tiêu cực do mặt trái của toàn cầu hóa về văn hóa; đấu tranh, phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

2. Giải pháp chủ yếu

a) Giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền về vai trò, vị trí văn hóa, làm cho toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa. Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, trong đó:

- Xây dựng, đổi mới các hình thức tuyên truyền sinh động, phong phú qua đó nâng cao nhận thức của toàn xã hội về văn hóa, đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho con người; xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiến tiến đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng của cộng đồng các dân tộc Việt Nam sẽ là nền tảng tinh thần vững chắc thúc đẩy kinh tế- xã hội phát triển; xây dựng và phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, nhân dân là chủ thể sáng tạo, đội ngũ trí thức giữ vai trò quan trọng; thông qua các hoạt động tuyên truyền huy động các nguồn lực đầu tư, xây dựng và phát triển văn hóa.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, giới thiệu những thành tựu vĩ đại của dân tộc đã đạt được trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước; trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đặc biệt, trong công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển. Thông qua các hoạt động lễ hội phát huy hơn nữa lòng yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đoàn kết, niềm tự hào, ý chí tự cường của dân tộc, củng cố và tăng cường niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng; qua đó, tạo chuyển biến mạnh mẽ về hiểu biết sâu sắc, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc.

b) Giải pháp phát huy năng lực, trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, địa phương các cấp trong xây dựng và phát triển văn hóa, phát triển toàn diện con người Việt Nam.

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng ủy và chính quyền các cấp trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, trong đó phát huy vai trò của người đứng đầu trong việc phát huy vai trò văn hóa trong công tác lãnh đạo, quản lý, trong kinh doanh và văn hóa trong ứng xử; nâng cao và phát huy giá trị các danh hiệu gia đình văn hóa, áp, khu phố văn hóa, xã văn hóa nông thôn mới, phường, thị trấn văn minh, đơn vị văn hóa, làm cho giá trị văn hóa tốt đẹp thẩm sâu vào mọi mặt của đời sống xã hội và thật sự là danh hiệu để thúc đẩy phong trào thi đua ở cơ sở.

- Nâng cao trách nhiệm của chính quyền các cấp trong công tác phối hợp các tổ chức chính trị- xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp trong tổ chức hoạt động văn hóa và trong công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức toàn xã hội về vị trí, vai trò của văn hóa trong tình hình mới, huy động các nguồn lực tham gia phát triển sự nghiệp văn hóa.

- Gắn trách nhiệm của người đứng đầu chính quyền các cấp trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, đổi mới phương thức lãnh đạo theo hướng vừa bảo đảm để văn hóa, văn học - nghệ thuật, báo chí phát triển đúng hướng chính trị, tư tưởng của Đảng, vừa bảo đảm quyền tự do, dân chủ cá nhân trong sáng tạo trên cơ sở phát huy tính tự giác cao với mục đích đúng đắn; khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo hoặc mất dân chủ, hạn chế tự do sáng tạo; gắn việc xây dựng và phát triển văn

hoa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội cụ thể của từng địa phương, việc thực hiện các chỉ tiêu văn hóa được tính vào kết quả đua, xếp loại hàng năm các chi, đảng bộ cơ sở.

c) *Giải pháp về nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; ngăn chặn, đẩy lùi và từng bước giải quyết các biểu hiện tiêu cực trong văn hóa.*

- Tập trung đổi mới, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế và sự bùng nổ của công nghệ thông tin và truyền thông. Triển khai và thực hiện kịp thời cơ chế, chính sách về văn hóa. Thực hiện đạt kết quả về quyền tác giả và các quyền liên quan.

- Thực hiện chính sách phù hợp với tính đặc thù của văn hóa, nghệ thuật, chính sách kinh tế trong văn hóa, văn hóa trong kinh tế, xử lý hài hòa mối quan hệ giữa phát triển kinh tế và phát triển văn hóa; có chính sách văn hóa đặc thù đối với đồng bào dân tộc thiểu số. Thực hiện chính sách dãi ngộ về tinh thần và vật chất đối với văn nghệ sĩ, các nghệ nhân, các hạt nhân phong trào cơ sở nhằm động viên, khích lệ và khơi dậy niềm đam mê trong từng cá nhân.

- Tăng cường công tác thanh, kiểm tra các hoạt động văn hóa, thông tin gắn với trách nhiệm cá nhân và tổ chức khi để xảy ra sai phạm. Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của các tổ chức xã hội, cộng đồng dân cư và công dân đối với việc tổ chức và quản lý hoạt động văn hóa. Chủ động đấu tranh phòng, chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trên lĩnh vực văn hóa, thông tin. Ngăn chặn có hiệu quả các hoạt động văn hóa, văn nghệ, báo chí, xuất bản không đúng tôn chỉ, mục đích, sản phẩm lệch lạc, thị hiếu tầm thường.

d) *Giải pháp xây dựng nguồn nhân lực làm công tác văn hóa, thể thao, du lịch và gia đình đủ năng lực hoàn thành nhiệm vụ giao trong tình hình mới.*

- Thường xuyên rà soát lại nguồn nhân lực, liên kết, phối hợp tổ chức đào tạo, đặc biệt quan tâm đến chất lượng nguồn nhân lực trên địa bàn xã, phường, thị trấn, đảm bảo ổn định, đạt chuẩn theo quy định và đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển văn hóa.

- Rà soát, bổ sung quy hoạch, đào tạo đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, thể thao, du lịch, gia đình, thông tin và truyền thông có đủ tiêu chuẩn, tài đức, đủ sức đảm đương công việc được giao. Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, dãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật. Phát triển đội ngũ cán bộ lãnh đạo, đội ngũ chuyên gia vừa có trình độ chuyên môn nghiệp vụ, có phẩm chất đạo đức tốt, có bản lĩnh chính trị, có tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, tận tụy phục vụ nhân dân.

đ) *Giải pháp về tăng cường nguồn lực đầu tư cho phát triển văn hóa.*

- Nâng mức đầu tư cho văn hóa, bảo đảm tỷ trọng chi ngân sách cho văn hóa phải tăng tương ứng với nhịp độ tăng trưởng kinh tế, trong đó phần đầu đảm bảo tỷ lệ chi ngân sách cho văn hóa tối thiểu đạt 2% tổng chi ngân sách địa phương.

- Đi đôi với việc tăng cường đầu tư của nhà nước, đẩy mạnh thực hiện chủ trương về xã hội hóa các hoạt động văn hóa, huy động mọi nguồn lực cho phát triển văn hóa, gắn kết giữa nhiệm vụ phát triển kinh tế với phát triển văn hóa.

- Khai thác các nguồn vốn từ chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các nguồn lực trong xã hội tham gia xây dựng cơ sở vật chất văn hóa. Hàng năm phân bổ và dành một phần ngân sách địa phương thích đáng để hoàn thiện cơ sở vật chất và đảm bảo cho văn hóa phát triển.

- Tiếp tục đầu tư xây dựng và hoàn thiện các công trình văn hóa trọng điểm: Bảo tàng; nâng cấp trung tâm văn hóa từ tỉnh đến cơ sở đạt chuẩn theo quy định; tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, trong đó tập trung thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển tiềm năng du lịch Khu di tích Quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương cục Miền Nam và khu di tích lịch sử, văn hóa và thắng cảnh núi Bà Đen.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể triển khai thực hiện kế hoạch, theo dõi tiến độ thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Tham mưu thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển sự nghiệp văn hóa; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa; nâng cao chất lượng các danh hiệu gia đình, ấp, khu phố, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; xây dựng và hoàn thiện cơ sở vật chất văn hóa, thể thao đi đôi với việc nâng cao hiệu quả hoạt động; thực hiện đạt kết quả phát triển văn hóa gắn với du lịch bền vững.

- Hàng năm, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đạt hiệu quả.

2. Sở Tài chính

Phối hợp với các Sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định.

3. Sở Nội vụ

- Phối hợp các đơn vị có liên quan thực hiện phát huy các giá trị, nhân tố tích cực trong văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng và các dân tộc thiểu số.

- Chủ trì hướng dẫn triển khai thực hiện về tổ chức bộ máy ngành văn hóa, thể thao và du lịch. Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đào tạo nguồn nhân lực đạt chuẩn theo quy định, đáp ứng yêu cầu phát triển văn hóa.

4. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh văn hóa, vùng đất, con người Tây Ninh với các hình thức đa dạng, phong phú với các quốc gia thông qua các hoạt động ngoại giao, sự kiện chính trị - văn hóa; đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng về chuyên môn cho cán bộ làm công tác văn hóa đối ngoại tại cơ sở và khu vực biên giới. Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh triển khai hiệu quả kế hoạch ngoại giao văn hóa hàng năm.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương, tham mưu UBND tỉnh kế hoạch đầu tư công trung hạn và hằng năm để thực hiện các chương trình, dự án tăng cường cơ sở vật chất cho các đơn vị, cơ sở thuộc ngành văn hóa đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật về đầu tư công, ngân sách nhà nước.

- Tham mưu UBND tỉnh phân khai nguồn vốn từ chương trình mục tiêu Quốc gia, ngân sách địa phương hàng năm hoặc giai đoạn để tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp di tích, bảo vệ và phát huy giá trị di sản; xây dựng, hoàn thiện cơ sở vật chất văn hóa đáp ứng yêu cầu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp quản lý nhà nước, phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, nâng cao hiệu quả hoạt động của các phương tiện truyền thông, thông tin đại chúng trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức, định hướng nội dung thông tin, tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách hoạt động cho các cơ quan báo chí, truyền thông; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với các loại hình thông tin trên mạng, đặc biệt là mạng xã hội; có biện pháp ngăn chặn thông tin xấu, độc, sai sự thật trên internet và mạng xã hội; bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch định hướng các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò vị trí văn hóa; việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Chủ trì, phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ triển khai việc phát huy vai trò, lợi thế của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, thúc đẩy phát triển và ứng dụng công nghệ số trong việc phổ biến văn học, nghệ thuật phục vụ phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh; trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tập trung tham mưu UBND tỉnh các kế hoạch, đề án liên quan triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương:

+ Chỉ đạo, xây dựng quy chế phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác giáo dục trẻ em, học sinh, sinh viên. Đề cao vai trò, trách nhiệm

của nhà trường trong việc giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử văn hóa cho học sinh, sinh viên trong xã hội văn minh;

+ Chú trọng công tác xây dựng văn hóa học đường; triển khai sâu rộng và đồng bộ Bộ quy tắc ứng xử trong trường học; quan tâm đầu tư và đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, văn nghệ cho học sinh, sinh viên trong các trường học;

+ Triển khai đồng bộ việc giáo dục văn hóa, tri thức gắn với nâng cao thể lực, tầm vóc cho học sinh, sinh viên. Xây dựng mỗi trường học phải thực sự là một trung tâm văn hóa giáo dục, rèn luyện con người về lý tưởng, phẩm chất, nhân cách, lối sống; đưa nội dung giáo dục đạo đức con người, giáo dục giá trị truyền thống văn hóa dân tộc vào trường học.

+ Tham mưu hoàn thiện và nâng cao chất lượng hoạt động hệ thống thiết chế trung tâm văn hóa, thể thao và học tập cộng đồng xã, phường, thị trấn.

7. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, tham mưu UBND tỉnh triển khai, thực hiện các nội dung về bảo vệ môi trường nhằm thay đổi ý thức, hành vi, ứng xử đúng đắn với môi trường vì sự nghiệp phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan lập quy hoạch sử dụng đất cho việc xây dựng các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tham mưu nhiệm vụ khoa học và công nghệ về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Tây Ninh, đề xuất các giải pháp nhằm hạn chế tối đa những tác động tiêu cực của khoa học công nghệ mới đối với thế hệ trẻ tại địa phương trên cơ sở đề xuất của các sở, ngành, tổ chức và cá nhân có liên quan.

- Tăng cường tiềm lực khoa học công nghệ, khuyến khích đổi mới sáng tạo, phát huy các giá trị nhân văn, di sản văn hóa nhằm phát triển nhanh và bền vững các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

9. Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể và các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp, tinh thần khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng đội ngũ doanh nhân giỏi, kinh doanh đúng pháp luật, đóng góp có trách nhiệm cho cộng đồng và xã hội.

10. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành, đoàn thể, địa phương trong công tác đấu tranh phòng, chống âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, các phần tử cơ hội chính trị trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ; phối hợp thực hiện hiệu quả công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và các hành vi phạm tội có tác động xấu đến văn hóa, con người Việt Nam.

11. Hội Văn học Nghệ thuật

- Xây dựng kế hoạch triển khai đến các chi hội trên địa bàn tỉnh thực hiện, trong đó tập trung phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội.

- Thực hiện các cơ chế, chính sách trong việc sử dụng, đài ngộ, phát huy tài năng sáng tạo của các văn nghệ sĩ, đặc biệt là đội ngũ văn nghệ sĩ trẻ có nhiều đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và phát triển sự nghiệp văn hóa. Rà soát, hỗ trợ các nghệ nhân trong công tác truyền dạy, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, nhất là văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động văn học, nghệ thuật trên địa bàn tỉnh; chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng, phát triển năng khiếu, tài năng nghệ thuật và hoạt động nghiên cứu, phê bình văn học, nghệ thuật. Đổi mới phương thức hoạt động, đẩy mạnh cơ chế đặt hàng sáng tác để có nhiều tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật, hướng đến các chủ đề lịch sử, cách mạng, các giá trị truyền thống, ca ngợi vùng đất và con người Tây Ninh; phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm của con người. Bảo đảm quyền hưởng thụ và sáng tạo văn hóa của mỗi người dân và của cộng đồng; đoàn kết đội ngũ văn nghệ sĩ thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Đảng và nhà nước; phát triển hội viên về số lượng, chất lượng, đảm bảo kế thừa và phát triển vững chắc.

12. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện tại địa phương và báo cáo kết quả thực hiện.

- Tham mưu cho cấp ủy đưa các chỉ tiêu của ngành về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam vào Nghị quyết hàng năm.

- Bố trí và bảo đảm các nguồn vốn thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người được phân cấp theo quy định. Triển khai thực hiện các chính sách khuyến khích, đẩy mạnh các hoạt động xã hội hóa hoạt động văn hóa phù hợp với điều kiện của địa phương. Bố trí quỹ đất hợp lý để xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao phục vụ đời sống nhân dân.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị, UBND các xã, phường, thị trấn:

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trên địa bàn quản lý;

+ Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách phù hợp nhằm khai thác và phát huy hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân; thực hiện cơ chế, chính sách khen thưởng cho các tập thể, cá nhân được công nhận các danh hiệu văn hóa, có những thành tích trong giữ gìn, xây dựng đời sống văn hóa;

+ Xây dựng quy chế phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác giáo dục trẻ em, học sinh, sinh viên trên địa bàn quản lý.

13. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của kế hoạch và tổ chức giám sát việc thực hiện tại các đơn vị, địa phương.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Quyết định số 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ. Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố cụ thể hóa thực hiện. Định kỳ báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp tham mưu Ủy ban nhân tỉnh báo cáo theo quy định./.