

Số: 912/KH-UBND

Tây Ninh, ngày 26 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030”.

Thực hiện Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030”; căn cứ tình hình thực tế địa phương, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng, tổ chức hiệu quả các hoạt động văn hóa, nghệ thuật nhằm nâng cao mức hưởng thụ và đời sống văn hóa cho đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; góp phần xây dựng, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc; tăng cường khối đoàn kết, hữu nghị giữa đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh; phát huy vai trò chủ thể của đồng bào dân tộc trong bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch trên địa bàn.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Giai đoạn 2021 - 2025

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào các dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; trong đó ưu tiên các dân tộc thiểu số còn gặp nhiều khó khăn về đời sống kinh tế và văn hóa.

- Nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ của đồng bào dân tộc trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu. Mỗi xóm, ấp hoặc liên kết 02 đến 03 xóm, ấp thành lập 01 đến 02 Câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ dân tộc hoạt động hiệu quả; duy trì hằng năm tổ chức liên hoan, giao lưu các Câu lạc bộ văn hóa dân tộc từ 01 đến 02 lần phù hợp với điều kiện địa phương.

- Tổ chức các chuyến đi thực tế cho văn nghệ sĩ người dân tộc thiểu số; các cuộc thi, liên hoan, các cuộc vận động sáng tác văn học, kịch bản phim, kịch bản sân khấu, nhạc, thơ, ảnh, mỹ thuật, ca khúc, chuyên mục phát thanh, phóng sự truyền hình, tác phẩm báo chí về đề tài dân tộc thiểu số.

- Tăng cường phát triển văn hóa đọc; tiếp tục trang bị sách, báo cho các thư viện tỉnh, huyện; phấn đấu đến năm 2025 đạt chỉ tiêu 03 bản sách/người.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đến vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ kinh phí, ban hành cơ chế, chính sách đặc thù nhằm khuyến khích hoạt động văn hóa, nghệ thuật tại các địa bàn khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số.

b) Giai đoạn 2025 - 2030

- Nâng cao chất lượng, đổi mới hình thức, nội dung các Chương trình văn hóa, nghệ thuật phục vụ đồng bào các dân tộc ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống.

- Tiếp tục nâng cao mức hưởng thụ văn hóa và phát huy vai trò làm chủ trong xây dựng đời sống văn hóa, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu; nhân rộng các mô hình Câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật ở xóm, ấp và khu dân cư vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số có hiệu quả. Duy trì hàng năm tổ chức liên hoan, giao lưu các Câu lạc bộ, đội văn nghệ phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương.

- Xây dựng các sản phẩm phim, ảnh, sách, báo về văn hóa nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn.

II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Nội dung nhiệm vụ chủ yếu

a) Khảo sát, điều tra thống kê về thực trạng hưởng thụ văn hóa, nghệ thuật các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số, qua đó xây dựng mô hình điểm Câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật ở xóm, ấp và khu dân cư vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số phù hợp với nhu cầu thực tế và văn hóa từng dân tộc trên địa bàn tỉnh làm cơ sở nghiên cứu nhân rộng.

b) Tổ chức hoạt động nghệ thuật biểu diễn (biểu diễn nghệ thuật quần chúng và biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp).

- Xây dựng các Chương trình văn hóa, nghệ thuật, trong đó lồng ghép các tiết mục, vở diễn, các loại hình văn hóa dân tộc địa phương, tổ chức biểu diễn phục vụ đồng bào vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn trên địa bàn tỉnh;

- Duy trì việc tham gia liên hoan các đội tuyên truyền văn hoá của Bộ đội Biên phòng cấp khu vực và toàn quốc. Tiếp tục đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động “Điểm sáng văn hóa biên giới”.

c) Tổ chức các ngày hội, giao lưu liên hoan, hội diễn văn hóa, nghệ thuật các dân tộc trên địa bàn tỉnh và tham gia cấp khu vực, toàn quốc.

- Tổ chức các hoạt động liên hoan, giao lưu, hội thi văn hóa nghệ thuật quần chúng dân tộc ở cơ sở, đặc biệt ưu tiên tổ chức tại các xóm, ấp vùng đồng bào dân tộc sinh sống, qua đó định hướng sưu tầm, bảo tồn các bài hát, điệu múa truyền thống, nghi thức diễn xướng dân gian, các giá trị văn hóa các dân tộc trên địa bàn các dân tộc sinh sống;

- Tham gia định kỳ ngày hội, giao lưu, liên hoan văn hóa, thể thao, du lịch vùng đồng bào các dân tộc thiểu số theo khu vực và toàn quốc giai đoạn 2021 - 2030 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

d) Tổ chức hoạt động điện ảnh ở cơ sở

- Thông qua các nguồn phim có nội dung phù hợp do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp, tổ chức Chiếu bóng lưu động phục vụ đồng bào dân tộc, đảm bảo từ 02 đến 04 buổi chiếu/xã/năm;

- Xây dựng chuyên mục văn hóa, nghệ thuật dân tộc thiểu số và tổ chức truyền thanh, truyền hình trên kênh sóng của Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, trạm truyền thanh các huyện, xã, ấp.

đ) Tổ chức các cuộc thi, sáng tác về đề tài dân tộc thiểu số

- Tổ chức các chuyến đi thực tế cho văn nghệ sĩ người dân tộc thiểu số;

- Tổ chức các cuộc thi, liên hoan, các cuộc vận động sáng tác văn học, kịch bản phim, kịch bản sân khấu, nhạc, thơ, ảnh, mỹ thuật, ca khúc, phát thanh, báo chí, truyền hình... về đề tài dân tộc thiểu số, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số (ít nhất 01 cuộc/năm). Lựa chọn các tác phẩm có chất lượng nội dung, nghệ thuật tốt để phổ biến, tuyên truyền trong cộng đồng.

e) Tổ chức hoạt động thư viện và phát triển văn hóa đọc

- Đẩy mạnh hoạt động hệ thống thư viện, hỗ trợ các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số xây dựng tủ sách thư viện cấp xã và tại các đồn Biên phòng. Hàng năm trang bị, bổ sung sách, báo và ấn phẩm văn hóa cho tủ sách tại các trung tâm văn hóa, thể thao và học tập cộng đồng, Nhà văn hóa ấp, liên ấp và Nhà văn hóa dân tộc. Đặc biệt chú ý tăng cường các loại sách song ngữ tiếng dân tộc. Thư viện tỉnh các phối hợp với các đồn biên phòng tổ chức phục vụ và luân chuyển sách đến với bạn đọc tại các điểm trường phổ thông, các xã biên giới;

- Tổ chức các đợt thi đọc sách, các buổi bình thơ, nói chuyện về sách, các hội thi, giới thiệu, tuyên truyền sách, kể chuyện sách tại các điểm vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số.

g) Tổ chức hoạt động triển lãm, trưng bày

Tổ chức triển lãm tranh, ảnh nghệ thuật, hiện vật, tư liệu, sách, báo, sản phẩm văn hóa vào dịp lễ, tết tại các sự kiện trọng đại của đất nước, địa phương nhằm tuyên

truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới trên địa bàn tỉnh.

h) Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, phát triển du lịch

- Xây dựng các sản phẩm du lịch độc đáo, phù hợp với văn hóa truyền thống vùng biên giới, vùng dân tộc thiểu số; tạo nguồn thu từ du lịch, góp phần bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và nâng cao đời sống kinh tế - văn hóa cho đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh;

- Vận động các tổ chức, cá nhân hợp tác và đầu tư cho các hoạt động văn hóa nghệ thuật tại vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; nghiên cứu tổ chức đoàn diễn viên, nghệ nhân các dân tộc thiểu số đi giao lưu, biểu diễn giới thiệu văn hóa truyền thống trong và ngoài nước;

- Tổ chức tuyên truyền hoạt động văn hóa, nghệ thuật, chuyên mục phù hợp với vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số, vùng đặc biệt khó khăn qua các phương tiện thông tin đại chúng. Chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong hoạt động thông tin, tuyên truyền.

i) Tổ chức ghi hình, thu âm, sản xuất đĩa DVD các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật dân tộc để phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, chiếu bóng lưu động, đồng thời cấp phát cho cơ sở làm tư liệu hoặc phát lại vào những ngày lễ, hội.

k) Trang bị các trang thiết bị hoạt động cho hệ thống các Nhà văn hóa dân tộc, các trung tâm văn hóa xã, nhà văn hóa ấp vùng sâu, biên giới, vùng đồng bào dân tộc ít người, đảm bảo việc tổ chức sinh hoạt và hoạt động văn hóa, nghệ thuật của đồng bào; đầu tư các trang thiết bị công nghệ thông tin để lưu trữ, khai thác nội dung các hoạt động văn hóa, nghệ thuật dân tộc, phát triển du lịch.

l) Lồng ghép phổ biến, giáo dục pháp luật trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; giới thiệu các mô hình tốt, cách làm hay phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

m) Nghiên cứu, sưu tầm các làn điệu dân ca, dân vũ, nhạc cụ các dân tộc thiểu số có nguy cơ mai một, thất truyền để bảo tồn và phát huy.

n) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, phương pháp, kỹ năng triển khai các hoạt động cho cán bộ làm công tác văn hóa cấp xã, ấp và các nhà văn hóa dân tộc.

o) Tôn vinh, khen thưởng

- Tổ chức tôn vinh, khen thưởng đối với tác giả có tác phẩm về đề tài dân tộc thiểu số đạt giá trị nghệ thuật, nhân văn cao;

- Tôn vinh các nghệ nhân có công truyền dạy văn hóa, nghệ thuật truyền thống dân tộc;

- Có hình thức động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích cao, có nhiều đóng góp trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn.

2. Giải pháp thực hiện

a) Tăng cường, nâng cao hiệu quả chỉ đạo và tổ chức thực hiện của các sở, ban, ngành, địa phương, các đoàn thể, các tổ chức, cá nhân đối với công tác gìn giữ và phát huy văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số; thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, thể thao, du lịch kết hợp chặt chẽ với thực hiện các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội của từng đơn vị, địa phương;

b) Nghiên cứu, xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước về công tác dân tộc; chính sách đặc thù hỗ trợ các nghệ nhân, nghệ sỹ, già làng, người uy tín trong việc truyền dạy văn hóa truyền thống cho lớp trẻ; có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao và kinh doanh các dịch vụ văn hóa, các điểm vui chơi giải trí tại các vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số;

c) Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp địa phương và nhân dân về công tác bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh; đa dạng hóa hình thức thông tin, tuyên truyền thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng;

d) Xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin tuyên truyền tại vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; phát hiện, bồi dưỡng các hạt nhân văn hóa, văn nghệ tham gia vào các hoạt động phong trào, Câu lạc bộ văn hóa; tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ văn hóa, thể thao và du lịch cho cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở;

đ) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động của Chương trình văn hóa, nghệ thuật; đầu tư trang thiết bị công nghệ hiện đại để nâng cao khả năng tiếp cận cho đồng bào các dân tộc vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số; phát huy hiệu quả mạng lưới truyền thanh, truyền hình của địa phương, nâng cao chất lượng sóng và nội dung chương trình;

e) Huy động và khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân phối hợp tổ chức đa dạng các hoạt động của Chương trình văn hóa, nghệ thuật tại các địa bàn khó khăn ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

3. Thời gian thực hiện

Từ năm 2021 đến năm 2030, chia làm 02 giai đoạn:

- Giai đoạn I: Từ năm 2021 đến 2025.

- Giai đoạn II: Từ năm 2026 đến 2030.

Sơ kết đánh giá thực hiện kế hoạch vào Quý II năm 2025.

Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch vào quý II năm 2030.

4. Kinh phí triển khai thực hiện

- UBND tỉnh phân bổ theo kế hoạch và dự toán cụ thể của từng đơn vị đối với các hoạt động cấp tỉnh và tham gia cấp khu vực, toàn quốc, giao lưu quốc tế.
- UBND cấp huyện, thị xã, thành phố phân bổ nguồn kinh phí thực hiện các nội dung kế hoạch trên địa bàn và tham gia các hoạt động cấp tỉnh.
- Kinh phí vận động xã hội hóa (nếu có).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan, tham mưu UBND tỉnh triển khai, tổ chức thực hiện Kế hoạch;
- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể theo lĩnh vực phụ trách hàng năm để thực hiện.
- Tham mưu UBND tỉnh tổng hợp báo cáo sơ kết, tổng kết tình hình thực hiện kế hoạch.

2. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định.

3. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách đối với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật dân tộc thiểu số; triển khai thực hiện các chính sách dân tộc liên quan đến các nội dung kế hoạch;
- Tham mưu công tác khen thưởng theo quy định.

4. Sở Bộ Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền về công tác bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số cho các cơ quan thông tấn báo chí; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về công tác bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh;

- Đầu tư trang thiết bị truyền thanh công nghệ hiện đại để nâng cao khả năng tiếp cận thông tin cho đồng bào các dân tộc thiểu số, khu vực biên giới trên địa bàn tỉnh.

5. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh

- Tổ chức ghi hình, thu âm, sản xuất đĩa DVD các hoạt động Chương trình văn hóa, nghệ thuật dân tộc để phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, cấp phát cho cơ sở làm tư liệu hoặc phát lại vào những ngày lễ, hội;

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tổ chức tuyên truyền, quảng bá giới thiệu những giá trị của văn hóa các dân tộc thiểu số. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, thời lượng phát sóng phù hợp để tuyên truyền, quảng bá các hoạt động văn hóa văn nghệ dân tộc theo nội dung kế hoạch.

6. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

Xây dựng kế hoạch, tổ chức các chuyến đi thực tế cho văn nghệ sĩ người dân tộc thiểu số; tổ chức các cuộc thi, liên hoan, các cuộc vận động sáng tác văn học, kịch bản phim, kịch bản sân khấu, nhạc, thơ, ảnh, mỹ thuật, ca khúc, phát thanh, báo chí, truyền hình... về đề tài dân tộc thiểu số, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số (ít nhất 01 cuộc/năm). Lựa chọn các tác phẩm có chất lượng nội dung, nghệ thuật tốt để phổ biến, tuyên truyền trong cộng đồng.

7. Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả việc xây dựng địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số thành các điểm sáng văn hóa. Tuyên truyền, vận động đồng bào các dân tộc gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế, du lịch.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Phân bổ kinh phí, bố trí nguồn lực cần thiết để triển khai các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng dân tộc thiểu số trên địa bàn quản lý.

- Căn cứ các nội dung Kế hoạch, chỉ đạo Phòng Văn hóa Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh; các đơn vị liên quan tham mưu, xây dựng Kế hoạch giai đoạn và kế hoạch thực hiện hàng năm phù hợp với điều kiện thực tế địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 4452/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Chương trình hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng dân tộc thiểu số giai đoạn 2021 - 2030”, yêu cầu đơn vị liên quan căn cứ triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: *lg*

- Bộ VHTTDL;
 - CT, các PCT;
 - Như phần III;
 - LĐVP;
 - Phòng KGVX;
 - Lưu: VT, VP.
- 11.KH.4425.KLoc.....&..b



Nguyễn Mạnh Hùng