

Số: 20 /KH-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày 30 tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH
Phát triển truyền thông các hoạt động
văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch trên mạng xã hội năm 2023

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Trong thời đại 4.0, mạng xã hội đang ngày càng trở thành nơi cung cấp tin tức, kiến thức về tất cả các lĩnh vực của đời sống xã hội. Chính vì thế, việc truyền thông mạng xã hội (Social Media Marketing) trong giai đoạn hiện nay là một việc làm cần thiết phải được thực hiện.

Việc đăng tải các thông tin về các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch và hoạt động của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên mạng xã hội chính là bước đột phá trong công tác tuyên truyền, tạo điểm nhấn, thu hút sự quan tâm của đông đảo người dùng mạng xã hội tỉnh Tây Ninh nói riêng và cả nước nói chung, tạo hiệu ứng cho sự phát triển các lĩnh vực của ngành trong thời gian tới.

Xây dựng, củng cố và tổ chức vận hành các hình thức phát triển truyền thông trên 04 nền tảng sau: Website; Fanpage; Trang Zalo OA; Kênh Youtube của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và 05 đơn vị trực thuộc gồm: Thư viện tỉnh; Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh; Bảo tàng tỉnh; Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch; Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu thể dục thể thao.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức xây dựng và vận hành phải đảm bảo theo quy định tại: Luật Báo chí; Luật An ninh mạng; Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng; Nghị định 27/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 Sửa đổi, bổ sung một số Điều của Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ; Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội do Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành kèm theo Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021; Kế hoạch số 56/KH-UBND ngày 09/01/2023 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 109-KH/TU ngày 09/11/2022 của Tỉnh ủy Tây Ninh tăng cường công tác chỉ đạo, quản lý, chấn chỉnh hoạt động báo, tạp chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội trong giai đoạn hiện nay trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Các thành viên đội ngũ công tác viên tích cực tìm nguồn thông tin và truyền tải thông tin lên mạng xã hội thông qua Tổ quản trị.

- Vận động tất cả công chức, viên chức và người lao động của toàn ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố thực hiện tương tác quan tâm/theo dõi 03 nền tảng: Fanpage; Trang Zalo OA; Kênh Youtube của tất cả các đơn vị. Tích cực tương tác: like (yêu thích), share (chia sẻ), comment (bình luận) trên mỗi bài viết được đăng tải. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện việc tương tác mạng xã hội của đơn vị về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

II. MỤC TIÊU THỰC HIỆN

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh công tác truyền thông mạng xã hội trên 04 nền tảng: Website; Fanpage; Trang Zalo OA; Kênh Youtube, nhằm quảng bá hình ảnh, tin tức, sự kiện, các hoạt động của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đến với những người dùng mạng xã hội trên địa bàn tỉnh Tây Ninh nói riêng và trên phạm vi toàn quốc nói chung.

Chỉ tiêu phải đạt được trong năm 2023 như sau:

1.1. Về tin/bài và video clip

Mỗi đơn vị phải đạt tối thiểu 30 tin/bài được đăng tải trên 03 nền tảng Website; Fanpage; Trang Zalo OA. Riêng Kênh Youtube đạt tối thiểu 12 video clip (nội dung video clip gắn với kế hoạch hoạt động của đơn vị, không yêu cầu phải là chương trình lớn, có thể xây dựng những video clip ngắn, gắn với hoạt động chuyên môn từng đơn vị).

1.2. Về tổng lượt tiếp cận và tương tác

Mỗi đơn vị đạt ít nhất 5.000 người bấm quan tâm/theo dõi trang Facebook Fanpage. Tổng số lượng người tiếp cận và tương tác trên Fanpage trong năm tối thiểu đạt: 200.000 lượt (xác định đây là Kênh truyền thông chủ lực).

Trên địa chỉ Website; Trang Zalo OA của từng đơn vị, phải đạt tổng lượt truy cập tối thiểu: 10.000 lượt.

Kênh Youtube đạt tối thiểu 200 người bấm đăng ký kênh và đạt tối thiểu 5.000 lượt xem video clip.

2. Mục tiêu cụ thể trong năm 2023

2.1. Website

- Mỗi đơn vị cần xây dựng và thiết kế lại giao diện Website đẹp, lôi cuốn hơn nhằm tăng lượt khách truy cập.

- Đội ngũ cộng tác viên viết tin/bài có tính sáng tạo về nội dung và hình thức, kèm theo những hình ảnh đẹp, tạo một màu sắc tươi mới và làm nổi bật các hoạt động của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh.

- Hàng tuần, cập nhật liên tục các tin tức hoạt động, các hình ảnh sự kiện của ngành để tạo sự tương tác.

Mục tiêu: Thu hút nhiều lượt người truy cập vào Website.

2.2. Fanpage

Mỗi đơn vị cần xác định đây là Kênh tuyên truyền chủ lực. Vì thế cần tập trung thực hiện một số nhiệm vụ chính sau:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của Trang để đông đảo mọi tầng lớp người dân quan tâm/theo dõi.

- Tổ quản trị và đội ngũ cộng tác viên tích cực tìm kiếm, cập nhật nguồn thông tin mới nhất để đăng tải, chú trọng viết tin/bài về các di tích lịch sử, văn hóa địa phương, các cảnh đẹp địa phương, hoạt động thể thao, các sự kiện lớn của tỉnh nhà. Những nội dung đăng tải phải được kiểm duyệt và đảm bảo phong phú về nội dung, chất lượng hình ảnh.

- Vận động tất cả công chức, viên chức và người lao động toàn ngành tương tác trong tất cả nội dung đăng tải (like, share, comment).

- Hàng tuần phải thường xuyên đăng tải tin/bài về các tin tức, sự kiện và hình ảnh hoạt động của ngành nhằm tăng lượt tương tác.

Mục tiêu: cần đẩy mạnh quảng bá hình ảnh hoạt động của từng đơn vị thông qua Fanpage.

2.3. Trang Zalo OA

Mỗi đơn vị bắt buộc phải tạo Kênh Zalo OA để phát huy hoạt động truyền thông trên nền tảng này, vì đây là nền tảng mạng xã hội được nhiều người Việt tin dùng.

Mục tiêu:

- Vận động tất cả công chức, viên chức và người lao động toàn ngành bám quan tâm/theo dõi Trang Zalo OA của từng đơn vị.

- Hàng tuần phải thường xuyên đăng tải các tin/bài về các tin tức, sự kiện và hình ảnh hoạt động của ngành nhằm tăng lượt tương tác.

2.4. Kênh Youtube

Mỗi đơn vị bắt buộc phải xây dựng Kênh Youtube, hàng tuần đều đăng tải những video Clip về các hoạt động chung của ngành cũng như đặc thù riêng của từng đơn vị, nhằm quảng bá hình ảnh, tin tức, sự kiện, các hoạt động của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đến với những người dùng mạng xã hội trên địa bàn tỉnh Tây Ninh nói riêng và trên phạm vi toàn quốc nói chung.

Mục tiêu:

- Đảm bảo 100% công chức, viên chức và người lao động toàn ngành bấm đăng ký kênh.

- Xây dựng những video clip không vi phạm bản quyền, có tính sáng tạo nội dung nhằm quảng bá được hình ảnh của từng đơn vị đến đông đảo người xem.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí nhuận bút cộng tác viên thực hiện theo quy định.
- Kinh phí duy trì và đảm bảo công tác quản trị.
- Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn sự nghiệp năm 2023 đã giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị sự nghiệp và nguồn xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Tham mưu phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên trong tổ.
- Là thường trực trong việc quản lý các nền tảng của tất cả đơn vị, thực hiện việc truyền tải các tin, bài lên các trang đúng thời gian quy định.
- Tham mưu lãnh đạo Sở cử các thành viên Tổ quản trị và đội ngũ cộng tác viên tham gia các lớp tập huấn về kỹ năng, nghiệp vụ trong công tác quản trị và thu thập thông tin, viết tin bài.
- Tham mưu bổ sung việc phát triển, thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội là tiêu chí thi đua, khen thưởng năm 2023 của các Khối thi đua do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn.
- Tham mưu lãnh đạo Sở trong việc đảm bảo trang thiết bị cho Tổ quản trị và đội ngũ cộng tác viên trong thực hiện công việc quản trị và nhiệm vụ tác nghiệp.

2. Các phòng Khối Quản lý hành chính thuộc Sở

- Thẩm định nội dung các tin, bài liên quan đến lĩnh vực mình phụ trách.
- Vận động công chức của phòng thường xuyên thực hiện các thao tác tương tác trên trang mạng xã hội. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện việc tương tác mạng xã hội của đơn vị về Sở.

3. Các đơn vị Khối sự nghiệp trực thuộc Sở

- Thực hiện đầy đủ các mục tiêu cụ thể, thường xuyên tìm kiếm các nguồn thông tin, hình ảnh về lĩnh vực mình quản lý, xem đây là một nội dung thường xuyên và quan trọng trong việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn tại đơn vị.
- Vận động viên chức và người lao động của đơn vị thường xuyên thực hiện các thao tác tương tác trên trang mạng xã hội. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện việc tương tác mạng xã hội của đơn vị về Sở.

4. Đề nghị phòng Văn hóa - Thông tin và Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố

- Đề đảm bảo tính thời sự, tất cả các tin, bài về các sự kiện, hoạt động, thông tin, hình ảnh về văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch của địa phương phải được gửi trong vòng 02 ngày khi kết thúc sự kiện (*kể cả ngày thứ bảy, chủ nhật, ngày lễ*); trừ cái bài viết mang tính tổng hợp không gắn với thời gian cụ thể. Thông tin của các đơn

vi, cá nhân cung cấp trên trang Fanpage Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phải được sử dụng các phông chữ của bộ ký tự chữ viết (phông chữ tiếng Việt Unicode - Times New Roman).

- Đối với cấp huyện: tin, bài viết chỉ chọn lọc những hoạt động nổi bật về hoạt động văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch của cấp huyện, thị xã, thành phố; đối với cấp xã chỉ cung cấp những tin bài có hoạt động thật sự nổi bật có tầm ảnh hưởng lớn của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, hoặc những hoạt động được huyện, tỉnh biểu dương khen thưởng.

- Chịu trách nhiệm trực tiếp về nội dung tin, bài viết và gửi qua nhóm zalo Tổ truyền thông huyện duyệt tin, bài.

- Tổ chức phối hợp các đơn vị xây dựng clip, video, phóng sự về hoạt động văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch, lựa chọn các hình thức phong phú, dễ hiểu, ngắn gọn để đưa tin (khuyến khích sử dụng các lưu đồ, đồ họa, clip ngắn, hình ảnh sinh động...)

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm hỗ trợ Ban Biên tập Fanpage của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện Kế hoạch này. Quán triệt tất cả cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tích cực tham gia tương tác, giới thiệu: like (yêu thích), share (chia sẻ), comment (bình luận) trên mỗi bài viết được đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Tây Ninh.

Trên đây là Kế hoạch phát triển truyền thông các hoạt động văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch trên mạng xã hội của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thay thế Kế hoạch số 23/KH-SVHTTDL ngày 10/02/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đề nghị lãnh đạo các phòng khối Quản lý hành chính, các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở, phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa thể thao và Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố quan tâm và chỉ đạo đơn vị thực hiện có hiệu quả nội dung của Kế hoạch này./.

Nơi nhận: TH

- UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- BGĐ Sở VHTTDL;
- Các phòng QLHC;
- Các đơn vị sự nghiệp;
- Phòng VH TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm VHTTTT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, VP.



GIÁM ĐỐC

Trần Anh Minh