

Số: /QĐ-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày tháng 3 năm 2025

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc công bố công khai phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu  
Gói thầu: Thực hiện các hoạt động các hoạt động tuyên truyền,  
cổ động trực quan năm 2025

### GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15;

Căn cứ Nghị định 24/2024/NĐ-CP ngày 27/02/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Nghị định số 163/2016/NĐ-CP ngày 21 tháng 12 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Ngân sách Nhà nước;

Căn cứ Thông tư số 61/2017/TT-BTC ngày 15 tháng 6 năm 2017 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện công khai ngân sách đối với đơn vị dự toán ngân sách, các tổ chức được ngân sách nhà nước hỗ trợ;

Căn cứ Thông tư số 90/2018/TT-BTC ngày 28 tháng 9 năm 2018 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 61/2017/TT-BTC ngày 15 tháng 6 năm 2017 của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 118/QĐ-SVHTTDL ngày 03/3/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: Thực hiện các hoạt động các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan năm 2025;

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Công bố công khai Quyết định phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: Thực hiện các hoạt động các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan năm 2025. (Kèm theo Phụ lục kế hoạch lựa chọn nhà thầu).

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Sở chịu trách nhiệm thực hiện quyết định này kể từ ngày ký./.

#### Nơi nhận:

- BGĐ Sở VH&DL;
- Như điều 3;
- TTVH tỉnh;
- Lưu VT.

**KT. GIÁM ĐỐC**  
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

**PHỤ LỤC KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU**

**Gói thầu: Thực hiện các hoạt động các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan năm 2025**

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SVHTTDL ngày tháng 3 năm 2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Số TT	Tên chủ đầu tư	Tên gói thầu		Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện gói thầu	Tùy chọn mua thêm	Giám sát hoạt động đấu thầu
		Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu										
01	Trung tâm Văn hóa tỉnh	Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan thường xuyên năm 2025	Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan thường xuyên năm 2025	387.296.000	Kinh phí sự nghiệp Văn hóa năm 2025 đã giao cho Trung tâm Văn hóa tỉnh	Chào hàng cạnh tranh qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	45 ngày	Quý I năm 2025	Trọng gói	300 ngày		Không đề xuất
02	Trung tâm Văn hóa tỉnh	Tư vấn lựa chọn nhà thầu	Làm bên mời thầu tổ chức lập E-HSMT và đánh giá E-HSDT	8.000.000	Kinh phí sự nghiệp Văn hóa năm 2025 đã giao cho Trung tâm Văn hóa tỉnh	Chỉ định thầu rút gọn		07 ngày	Quý I năm 2025	Trọng gói	45 ngày		Không đề xuất

03	Trung tâm Văn hóa tỉnh	Tư vấn thẩm định E – HSMT và kết quả lựa chọn nhà thầu	Thẩm định E-HSMT và đánh giá E-HSDT	5.000.000	Kinh phí sự nghiệp Văn hóa năm 2025 đã giao cho Trung tâm Văn hóa tỉnh	Chi định thầu rút gọn		07 ngày	Quý I năm 2025	Trọn gói	30 ngày		Không đề xuất
----	------------------------	--	-------------------------------------	-----------	--	-----------------------	--	---------	----------------	----------	---------	--	---------------

**Tổng giá gói thầu: 400.296.000 đồng**