

Số: 123/QĐ-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày 22 tháng 3 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu
Gói thầu: Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan
Quý II, III, IV năm 2023.

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính về việc Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị-xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội- nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 68/2022/TT-BTC ngày 11/11/2022 của Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị-xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội- nghề nghiệp;

Căn cứ Thông tư số 10/2015/TT-BKHĐT ngày 26/10/2015 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Quy định chi tiết về kế hoạch lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư 08/2022/TT-BKHĐT ngày 31/5/2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Quy định chi tiết về việc cung cấp, đăng tải thông tin về đấu thầu và lựa chọn nhà thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 522/QĐ-SVHTTDL ngày 15/12/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Tây Ninh;

Căn cứ Kế hoạch số 30/KH-TTVHNT ngày 09/3/2023 của Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật về tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Quý II, III, IV năm 2023;

Căn cứ Chứng thư thẩm định giá số 23046/CT-TCVALUE ngày 07/3/2023 của Công ty Cổ phần thẩm định giá TCVALUE;

Căn cứ bảng báo giá của Công ty TNHH MTV Xây dựng Nguyễn Phi Dũng; Công ty TNHH MTV Cơ kỹ nghệ Trường Thành; Công ty TNHH TVTK XD An Hùng phát và Công ty TNHH Tây Nam Phát;

Căn cứ Báo cáo số 29/BC-TTVH ngày 20/3/2023 của Trung tâm Văn hóa nghệ thuật về điều chỉnh đối với kinh phí và các hạng mục thực hiện các nhiệm vụ, hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan năm 2023 của Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh;

Căn cứ Báo cáo thẩm định ngày 17/3/2023 của Văn phòng Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kế hoạch lựa chọn nhà thầu gói thầu: Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Quý II, III và IV năm 2023;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh tại Tờ trình số 36/TTr-TTVH ngày 10/3/2023 về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu và các tài liệu liên quan được cung cấp, gói thầu: Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Quý II, III và IV năm 2023,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu, gói thầu: Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Quý II, III và IV năm 2023 với nội dung chi tiết phụ lục đính kèm.

Điều 2. Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện theo quy trình lựa chọn nhà thầu đã được quy định tại Điều 23 Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013, Điều 57 Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ, Khoản 1 Điều 19 Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính và các quy định khác có liên quan.

Đơn vị sử dụng nguồn kinh phí đúng nội dung, tiết kiệm, hiệu quả đồng thời đảm bảo hồ sơ chứng từ quyết toán theo quy định hiện hành.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, Giám đốc Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

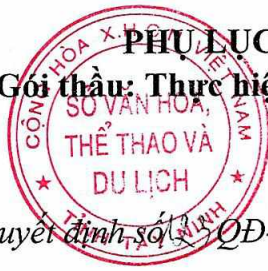
Nơi nhận: 

- Như Điều 3;
- GD, các PGD Sở;
- Lưu: VT,



Trần Anh Minh

PHỤ LỤC KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU
Gọi thầu: Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan
Quý II, III và IV năm 2023



(Kèm theo Quyết định số 350Đ-SVHTTDL ngày 22 tháng 3 năm 2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

T T	Tên gói thầu	Giá gói thầu (đồng)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Quý II, III và IV năm 2023	342.500.000	Kinh phí sự nghiệp văn hóa đã giao cho Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Tây Ninh năm 2023	Chào hàng cạnh tranh thông thường qua mạng	Một giai đoạn một túi hồ sơ	Tháng 3 năm 2023	Trọn gói	270 ngày, kể từ ngày ký hợp đồng
2	Chi phí lập hồ sơ yêu cầu và đánh giá hồ sơ đề xuất	6.000.000	Kinh phí sự nghiệp văn hóa đã giao cho Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Tây Ninh năm 2023	Chỉ định thầu rút gọn		Tháng 3 năm 2023	Trọn gói	30 ngày, kể từ ngày ký hợp đồng

Handwritten mark

3	Chi phí thẩm định hồ sơ yêu cầu và kết quả đánh giá hồ sơ đề xuất	3.000.000	Kinh phí sự nghiệp văn hóa đã giao cho Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Tây Ninh năm 2023	Chỉ định thầu rút gọn		Tháng 3 năm 2023	Trọn gói	10 ngày, kể từ ngày ký hợp đồng
4	Chi phí thẩm định giá	5.060.000	Kinh phí sự nghiệp văn hóa đã giao cho Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Tây Ninh năm 2023	Chỉ định thầu rút gọn		Tháng 3 năm 2023	Trọn gói	05 ngày, kể từ ngày ký hợp đồng
Tổng giá trị các gói thầu: 356.560.000 đồng (Ba trăm năm mươi sáu triệu năm trăm sáu mươi ngàn đồng).								

DANH MỤC CHI TIẾT GÓI THẦU
Gói thầu: Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan
Quý II, III và IV năm 2023
(Kèm theo Quyết định số 23/QĐ-SVHTTDL ngày 22 tháng 3 năm 2023)



STT	Hạng mục	ĐVT	Số lượng	Thành tiền
	Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan Quý II, III, IV năm 2023, cụ thể như sau:			342.500.000
1	Thực hiện pano tuyên truyền			11.600.000
1.1	Phác thảo mẫu pano tuyên truyền.	mẫu	30	6.000.000
1.2	Thực hiện pano xe loa cổ động, kích thước: 2m x 4m. Số lượng 08 tấm.	m ²	64	5.600.000
2	Công tác cổ động, trực quan			330.900.000
2.1	Thực hiện băng ron ngang, kích thước: 0,7m x 8m. Số lượng: 24 tấm.	m ²	134,4	9.296.000
2.2	Thực hiện pano cổ động, kích thước: 2m x 3m. Số lượng: 35 tấm	m ²	210	17.220.000
2.3	Thực hiện pano phướn tuyên truyền (980 tấm), pano phướn khẩu hiệu chiến lược (325 tấm), kích thước: 0,8m x 02m.	tấm	1.305	143.550.000
2.4	Thay đổi nội dung tuyên truyền 02 cụm pano tuyên truyền tại thị xã Trảng Bàng (01 lần) và 01 cụm tại Ngã tư Trường THCS Trần Hưng Đạo	m ²	136	25.680.000
2.5	Thay đổi nội dung tuyên truyền, thay mới khung sắt pano, sơn mới 04 cụm pano chiến lược (01 lần)	đợt	1	94.246.000
2.6	Thực hiện triển lãm tranh cổ động tấm lớn, kích thước: 1,2m x 2,4m, số lượng 30 cụm, mỗi cụm 04 tấm	đợt	1	40.908.000

22