

Số: /QĐ-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày tháng 3 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt quyết định mua sắm gói thầu
Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh.

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TÂY NINH

Căn cứ Luật Đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023;

Căn cứ Nghị định số 24/2024/NĐ-CP ngày 27 tháng 02 năm 2024 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 01/2024/TT-BKHĐT ngày 15/02/2024 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về lựa chọn nhà thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội; Thông tư số 68/2022/TT-BTC ngày 11/11/2022 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016;

Căn cứ Nghị quyết số 59/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh Tây Ninh ban hành Quy định phân cấp thẩm quyền quyết định trong việc quản lý, sử dụng tài sản công trên địa bàn tỉnh Tây Ninh;

Căn cứ Công văn số 1350/UBND-KGVX ngày 22/4/2022 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc tham mưu thực hiện theo nội dung Thông báo số 741-TB/VPTU;

Căn cứ Công văn số 3517/UBND-KGVX ngày 17/10/2022 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc chủ trương mời đơn vị tư vấn xây dựng bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

Căn cứ Công văn số 7888/VP-KGVX ngày 05/9/2023 của Văn phòng UBND tỉnh Tây Ninh về việc cho ý kiến Đề cương xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

Căn cứ Quyết định số 2646/QĐ-UBND ngày 15/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh;

Căn cứ Thông báo số 21/TB-STC ngày 15/01/2024 của Sở Tài chính về kết quả kiểm tra phân bổ dự toán ngân sách năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 20/QĐ-SVHTTDL ngày 16/01/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024. Đơn vị: Văn phòng Sở;

Căn cứ Công văn số 437/STC-HCSN ngày 30/01/2024 về kinh phí thực hiện nhiệm vụ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 84/QĐ-SVHTTDL ngày 27/02/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt dự toán mua sắm gói thầu xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Phiếu trình ngày 28/02/2024 về việc phê duyệt quyết định mua sắm gói thầu Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt quyết định mua sắm gói thầu Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh, cụ thể như sau:

1. Tên gói thầu: Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh.
2. Đơn vị thực hiện mua sắm: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh
3. Nội dung mua sắm: Mời đơn vị tư vấn xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh tại văn bản số 3517/UBND-KGVX ngày 17/10/2022 của UBND tỉnh Tây Ninh.
4. Tổng dự toán mua sắm: 377.000.000 đồng (Ba trăm bảy mươi bảy triệu đồng), bao gồm:
 - Chi phí mua sắm Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh: 350.000.000 đồng.
 - Chi phí tư vấn lựa chọn nhà thầu: 8.000.000 đồng.
 - Chi phí thẩm định E-HSMT và kết quả lựa chọn nhà thầu: 4.000.000 đồng.
 - Chi phí thẩm định giá : 15.000.000 đồng

(Đính kèm dự toán mua sắm)

5. Nguồn vốn: Thực hiện theo Quyết định số 20/QĐ-SVHTTDL ngày 16/01/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 và Công văn số 437/STC-HCSN ngày 30/01/2024 của Sở Tài chính về kinh phí thực hiện nhiệm vụ của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Nguồn kinh phí không giao tự chủ (Sự nghiệp văn hóa) để thực hiện chi phí mua sắm gói thầu xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh; chi phí tư vấn, thẩm định E-HSMT và kết quả lựa chọn nhà thầu, với số tiền là

362.000.000 đồng (Ba trăm sáu mươi hai triệu đồng), theo Công văn số 437/STC-HCSN ngày 30/01/2024.

- Nguồn kinh phí tự chủ để thực hiện chi phí thẩm định giá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh, với số tiền là 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng).

6. Phương thức mua sắm: Thực hiện theo pháp luật về đấu thầu và pháp luật có liên quan.

7. Thời gian thực hiện: Năm 2024

Điều 2.

- Trưởng phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện quyết định này theo quy định.

- Văn phòng Sở phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình thực hiện trình tự, thủ tục lập kế hoạch lựa chọn nhà thầu theo đúng quy định hiện hành.

Điều 3. Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thủ trưởng các đơn vị, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành, kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- GD, các PGD Sở VH&DL;
- LĐVP; Phòng QLVH&GD;
- Lưu: VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**