

Số: 359/BC- SVHTTDL

Tây Ninh, ngày 10 tháng 10 năm 2024

## BÁO CÁO

**Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hoá,  
thể thao và du lịch giai đoạn 2020 - 2025 phục vụ báo cáo chính trị của  
Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XII nhiệm kỳ 2025-2030**

Thực hiện Kế hoạch số 2565-KH/TBVK ngày 21/8/2024 của Tiểu ban Văn kiện nhóm KTXH-QPAN – Tỉnh uỷ Tây Ninh ngày 21/8/2024 về Phân công chuẩn bị Văn kiện Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lần thứ XII của Nhóm Kinh tế - Xã hội, Quốc phòng – An ninh;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hoá, thể dục thể thao giai đoạn 2020 – 2025 và chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện cho giai đoạn 2025 - 2030 với những nội dung cụ thể như sau:

## PHẦN THỨ NHẤT

### TÌNH HÌNH, KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT XI ĐẢNG BỘ TỈNH

#### I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

##### 1. Thời cơ, thuận lợi:

Được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh uỷ, HĐND, UBND và sự đồng thuận của quần chúng nhân dân, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, du lịch được quan tâm tạo điều kiện qua đó góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người dân, nhiều giá trị văn hóa, đạo đức xã hội, truyền thống gia đình tốt đẹp, gương người tốt, việc tốt tiếp tục được nhân rộng, phát huy. Các hoạt động thể thao được được phát động, đăng cai và tổ chức nhiều giải thi đấu tỉnh, cụm, quốc gia qua đó nâng cao sức khỏe, tạo dựng nhân cách và lối sống lành mạnh của các thế hệ nhân dân, Hoạt động du lịch phục hồi nhanh chóng sau đại dịch Covid-19, là một trong những điểm sáng, đóng góp tích cực cho sự phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh nhà.

##### 2. Thách thức, khó khăn:

Đại dịch COVID-19 đã tác động đến mọi mặt đời sống kinh tế - xã hội đất nước, tỉnh nhà, để lại hậu quả nặng nề, kéo dài đã ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch đặc biệt là lĩnh vực du lịch. Một số công trình văn hóa trọng điểm của tỉnh chưa được đầu tư xây dựng. Hệ thống thiết chế văn hóa ở cơ sở, đặc biệt là cấp xã, ấp, một số nơi vẫn chưa khai thác được hết công năng, hiệu quả hoạt động.

#### II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

## 1. Lĩnh vực du lịch

**1.1. Du lịch phát triển ấn tượng, sản phẩm phong phú<sup>1</sup>, một số khu, điểm du lịch đã được đầu tư nâng cấp, cải thiện về số lượng và chất lượng, tăng cao cả về doanh thu và số lượng du khách.** Doanh thu du lịch tỉnh Tây Ninh từ năm 2021 đến 9 tháng đầu năm 2024 đạt 6.468 tỷ, đạt 71,87% chỉ tiêu về Doanh thu du lịch trong giai đoạn 2021-2025 (9.000 tỷ đồng) được đề ra tại Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 04/01/2021 của UBND tỉnh về Ban hành Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh 5 năm 2021-2025 và Quyết định số 1956/QĐ-UBND ngày 23/9/2022 của UBND tỉnh về Ban hành Chương trình hành động của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, giai đoạn 2021-2025, cho thấy tốc độ phát triển tốt và đúng định hướng được đề ra. Đặc biệt, khu du lịch quốc gia núi Bà Đen được tập trung đầu tư trở thành khu du lịch đặc sắc, đẳng cấp với nhiều công trình văn hóa tâm linh độc đáo trên đỉnh núi mang tầm quốc tế như: Tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn – tượng Phật Bà bằng đồng cao nhất Châu Á tọa lạc trên đỉnh núi, Trung tâm triển lãm Phật giáo và không gian phim 3D mapping dưới chân tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn, Cụm trụ kinh Bát Nhã khắc chữ vàng, Tôn tượng Bồ Tát Di Lặc bằng đá sa thạch lớn hàng đầu thế giới, Thác nước nhân tạo lớn hàng đầu Châu Á, hệ thống nhà hàng tại đỉnh núi có sức chứa khoảng 1.000 khách..., trở thành địa điểm trong 03 năm liên tục (2022-2023-2024) nằm trong top 5 điểm du lịch thu hút đông du khách nhất cả nước. Bên cạnh đó, việc triển khai hiệu quả các nội dung liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong Vùng Đông Nam Bộ, Đà Nẵng, Hà Nội, Bạc Liêu, và các đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài nước như: Trường Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, Tổng Công ty du lịch Sài Gòn (Saigontourist Group), Vietnam Airlines, Vương quốc Campuchia, Hàn Quốc, ... cũng đóng góp không nhỏ vào tốc độ phát triển của du lịch Tây Ninh, trong 9 tháng đầu năm 2024, khách tham quan các khu, điểm du lịch đạt 4,4 triệu lượt khách tăng 7,1 % so cùng kỳ; tổng doanh thu du lịch đạt 2.384 tỷ đồng, tăng 41,7% so cùng kỳ.

### 2.1. Đột phá về du lịch

- *Thay đổi trong nhận thức của khách du lịch trong và ngoài tỉnh khi đến du lịch tại tỉnh Tây Ninh.* Du khách đến với Tây Ninh không còn tâm lý đi và về trong

---

<sup>1</sup> Đã xây dựng, hình thành được 29 mô hình du lịch từ 10 nhóm sản phẩm, dịch vụ du lịch: Khám phá, tìm hiểu văn hóa Khmer, nghiên cứu những công trình kiến trúc lâu đời, Tham quan và mua sắm các sản phẩm OCOP tỉnh và các sản phẩm được trưng bày tại các điểm dừng chân; các hoạt động trải nghiệm, tham quan, tìm hiểu quy trình của mô hình Nông nghiệp hữu cơ tuần hoàn (tại vườn dâu tằm sạch, vườn măng cầu, ...); trải nghiệm thực tế gần nông nghiệp xanh (vườn nho, vườn dưa lưới, ...), thưởng thức trái cây tươi, sạch ngay tại vườn; xây dựng các hoạt động tự tay chế biến các nguyên liệu nông nghiệp sạch có sẵn; kết hợp các hoạt động này với hoạt động tìm hiểu văn hóa bản địa; Khám phá, tìm hiểu quy trình sản xuất sản phẩm đặc trưng và ẩm thực chay đặc trưng của tỉnh Tây Ninh; Các hoạt động tráng bánh tráng, cắm trại qua đêm, câu cá, teambuilding; trải nghiệm cuộc sống của người dân địa phương; Tìm hiểu về các Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia của tỉnh Tây Ninh như Nghề làm bánh tráng phơi sương Trảng Bàng, Nghệ thuật chế biến món ăn chay, Nghề làm nhang tỉnh Tây Ninh; Trải nghiệm văn hóa Khmer, xem biểu diễn nghệ thuật múa trống Chhay-dâm, nhạc ngũ âm, thưởng thức ẩm thực truyền thống Khmer; Các hoạt động dâng đăng cầu an và cầu siêu trên đỉnh núi Bà Đen; khám phá các kỷ lục trong hành trình đến Núi Bà Đen, các hoạt động tìm hiểu lịch sử, về nguồn kết hợp với khám phá không gian rừng (Vườn Quốc Gia Lò Gò – Xa Mát, Căn cứ Trung ương Cục miền Nam) phát triển du lịch xanh bền vững. Xây dựng 26 chương trình du lịch mới, gắn với 15 điểm đến trên địa bàn.

ngày mà giờ đây, đến với Tây Ninh, du khách còn được trải nghiệm những sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn, sử dụng những dịch vụ cao cấp trên đỉnh núi, và sự mong chờ, háo hức được quay trở lại để khám phá, tìm hiểu, do đó, đã phần nào giúp kéo dài được thời gian khách du lịch lưu trú tại tỉnh. Du lịch Tây Ninh dần "lột xác", trở nên mới lạ hơn trong con mắt của người dân khắp mọi miền đất nước chính là nhờ vào sự đột phá đáng kể trong tư duy và hành động thực hiện nhiều giải pháp phát triển du lịch của tỉnh.

- *Tận dụng lợi thế và đẩy mạnh thu hút đầu tư thực hiện các dự án, các công trình phục vụ khách du lịch tại Khu du lịch Núi Bà Đen:* Hiện nay, nhà đầu tư đã đưa vào khai thác phục vụ khách du lịch với các công trình đẳng cấp phục vụ khách du lịch như: tượng Phật Bà Tây Bồ Đà Sơn, công trình đã được ghi vào sách kỷ lục Guinness là Tượng Phật Bà bằng đồng cao nhất Châu Á tọa lạc trên đỉnh núi; nhà ga cáp treo lớn nhất thế giới; tượng Phật Di Lạc bằng đá sa thạch lớn hàng đầu thế giới. Hằng năm, vào tháng Hội Xuân Núi Bà Đen thu hơn 1,7 triệu lượt khách/tháng.

- Với mục tiêu đẩy mạnh phát triển du lịch, trọng tâm là phát triển nhanh, đưa Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành Khu du lịch đẳng cấp của khu vực và quốc gia, là tâm điểm dẫn dắt, kết nối lan tỏa du lịch địa phương và khu vực Đông Nam bộ, tỉnh đã tận dụng lợi thế và tập trung đẩy mạnh thu hút đầu tư thực hiện các dự án, các công trình phục vụ khách du lịch tại Khu du lịch Núi Bà Đen: Thông qua và phê duyệt các quy hoạch phân khu Núi Bà; quy hoạch chi tiết các khu chức năng để triển khai mời gọi, thu hút đầu tư: qua đó đã góp phần thúc đẩy tốc độ phát triển du lịch nhanh và đúng trọng tâm và định hướng đưa Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành Khu du lịch đẳng cấp của khu vực và quốc gia, là tâm điểm dẫn dắt, kết nối lan tỏa du lịch địa phương và khu vực Đông Nam bộ.

- *Định hình và khẳng định thương hiệu điểm đến du lịch Tây Ninh trên bản đồ du lịch Việt Nam* bằng cách thực hiện nhiều giải pháp đổi mới công tác quảng bá du lịch, khai thác có hiệu quả các giá trị, yếu tố văn hóa, lịch sử, nâng tầm chất lượng trong công tác tổ chức các lễ hội tiêu biểu cho du lịch tỉnh thông qua việc ban hành Kế hoạch 2570/KH-UBND ngày 14/8/2023 của UBND tỉnh về Quảng bá điểm đến du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023-2025, qua đó đã xác định nhóm điểm tham quan trọng điểm gồm 04 điểm (*Di tích lịch sử và danh lam thắng cảnh Núi Bà Đen; Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt – Căn cứ Trung ương Cục miền Nam; Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh; Hồ Dầu Tiếng*) và nhóm điểm tham quan với vai trò kết nối, lan tỏa gồm 13 điểm (*Vườn Di sản Asean – Vườn Quốc gia Lò Gò – Xa Mát; Căn cứ kháng chiến Động Kim Quang; Di tích lịch sử Dương Minh Châu; Di tích lịch sử Địa điểm lưu niệm chiến thắng Junction City; Di tích kiến trúc nghệ thuật Tháp Bình Thạnh; Di tích kiến trúc nghệ thuật Tháp Chóp Mạt; Di tích lịch sử Đình Thanh Phước; Di tích lịch sử Đình An Tịnh; Chùa Khmer Khedol Tây Ninh; Chùa Thiền Lâm Gò Kén; Khu du lịch Long Điền Sơn; Trung tâm thương mại Long Hoa*).

- Khai thác có hiệu quả các chương trình du lịch liên kết các sản phẩm, dịch vụ du lịch ngoài Khu du lịch Núi Bà Đen, với 26 chương trình du lịch mới, gắn với 15 điểm đến trên địa bàn 06 huyện, thị xã, thành phố, đã tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực, đa dạng hóa thị trường khách du lịch và thu hút được 5.361 lượt khách (trong đó, Khách nội địa khoảng 5.273 lượt (gồm: 1.565 lượt trong tỉnh, 3.708 lượt ngoài tỉnh); Khách nước ngoài: 88 lượt) trong và ngoài nước, từng bước đạt được mục tiêu kéo dài hơn thời gian lưu trú tại tỉnh và tăng mức chi tiêu của khách du lịch khi đến Tây Ninh<sup>2</sup>.

- Thực hiện triển khai và áp dụng nhiều hình thức thúc đẩy việc nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc xây dựng, giữ gìn, bảo vệ hình ảnh và thương hiệu du lịch tỉnh Tây Ninh thông qua việc ban hành 3.000 cuốn tài liệu tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch cho Ban quản lý các khu, điểm du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh công tác tuyên truyền với việc thực hiện tích hợp nội dung tài liệu tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch vào mã QR, kết hợp quảng bá mã QR các nền tảng mạng xã hội quảng bá du lịch Tây Ninh và mã QR Bản đồ số du lịch tỉnh Tây Ninh cho một số cơ sở lưu trú lớn tại tỉnh (Khách sạn Melia Vinpearl, Khách sạn 986, ...), khéo léo lồng ghép tuyên truyền trong nội dung tập huấn về công tác bảo vệ môi trường du lịch, và thực hiện kiểm tra chuyên đề đối với nội dung thực hiện Quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh tại UBND 09 huyện, thị xã, thành phố và các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Với 06 đợt kiểm tra thực tế tại 19 cơ sở kinh doanh phục vụ du lịch, điểm tham quan du lịch, cho thấy các địa phương, các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch đã nắm bắt được sự cần thiết, tầm quan trọng của việc thực hiện các Quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh và các nhiệm vụ được quy định cụ thể theo nội dung Kế hoạch 2509/KH-UBND ngày 09/8/2023 về nâng cao ý thức, trách nhiệm trong xây dựng, giữ gìn hình ảnh, chất lượng phục vụ các dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 – 2025. Các đơn vị đã nghiêm túc chọn lọc nội dung tuyên truyền và thực hiện lắp đặt các bảng tuyên truyền ứng xử văn minh du lịch, bước đầu gây ấn tượng về sự chuyên nghiệp, tạo thiện cảm cho khách du lịch. Mục đích của việc kiểm tra không dừng ở việc chấp hành các nội dung được giao, nhiệm vụ phải làm mà thông qua đó, truyền tải đến cơ quan quản lý ở địa phương, Ban quản lý các khu, điểm du lịch, các chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch về ý thức trong việc tự giác nâng cao tính chuyên nghiệp, uy tín, chất lượng trong việc đón tiếp, phục vụ khách du lịch, trong công tác quản lý mà còn hướng tới các chuẩn mực văn minh du lịch sẽ dần khắc sâu vào tiềm thức của khách du lịch khi đến với Tây Ninh.

- Trở thành tỉnh thứ 03 trong số 63 tỉnh, thành phố trên cả nước<sup>3</sup> đã xây dựng hoàn thiện Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh theo hướng dễ nhận

---

<sup>2</sup> Mức chi tiêu bình quân khách du lịch nội địa là 750.000 đồng/người/ngày, khách du lịch quốc tế là 1.700.000 đồng/người/ngày tại Tây Ninh.

<sup>3</sup> Hiện nay, cả nước chỉ mới có 02/63 tỉnh, thành xây dựng hoàn chỉnh được Bộ nhận diện thương hiệu là Đắk Lắk và Đồng Tháp.

diện, dễ ghi nhớ, tạo thiện cảm, thể hiện được những nét nổi bật riêng của Tỉnh, tạo sự khác biệt và duy nhất của tỉnh Tây Ninh so với các địa phương khác trong và ngoài nước, với 04 hình ảnh truyền thông chủ đạo, trên 50 nhóm sản phẩm, định hướng triển khai ứng dụng cho hơn 80 sản phẩm phục vụ công tác đối nội, đối ngoại, quảng bá thương hiệu hình ảnh của tỉnh.

- Triển khai và hoàn thành các công trình trọng điểm.

+ Đảm bảo tiến độ triển khai thực hiện các Dự án đầu tư phát triển Khu du lịch Núi Bà Đen; bảo vệ và phát huy giá trị văn hóa, lịch sử của Khu Di tích lịch sử và Danh lam thắng cảnh núi Bà Đen.

+ Thực hiện các nhiệm vụ Tu bổ, tôn tạo một số hạng mục, công trình thuộc Khu di tích<sup>4</sup>, Lập quy hoạch xây dựng Di tích lịch sử Quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục miền Nam phù hợp với các chiến lược phát triển của Trung ương và địa phương; xây dựng nội dung giới thiệu giá trị lịch sử bằng công nghệ tiên tiến, tạo điểm đến tham quan, về nguồn cho nhiều thế hệ về nghiên cứu, học tập về lịch sử oai hùng của dân tộc, có hiểu biết đúng đắn về ý nghĩa lịch sử, chính trị của Trung ương Cục miền Nam.

## **2. Lĩnh vực văn hóa**

### **2.1. Các hoạt động văn hoá văn nghệ đa dạng, phong phú, thiết thực, đáp ứng tốt hơn nhu cầu hưởng thụ văn hoá, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân**

Hoạt động văn hóa văn nghệ được Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Văn hóa, Thể thao - Du lịch ban hành nhiều văn bản lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động văn hóa, văn nghệ mừng Đảng, mừng Xuân, kỷ niệm các ngày lễ, sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ trên địa bàn tỉnh ngày càng nâng cao về hình thức lẫn chất lượng đáp ứng phục vụ nhu cầu sinh hoạt, hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

Thông qua hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, các phong trào hoạt động văn hóa văn nghệ không ngừng phát triển về số lượng lẫn chất lượng; đa dạng, phong phú về hình thức, loại hình hoạt động. Toàn tỉnh đã có 578 câu lạc bộ, đội nhóm văn hóa văn nghệ quần chúng và hơn 300 câu lạc bộ, đội, nhóm thể thao được thành lập tại 424 thiết chế văn hóa, thể thao công lập; 397 mô hình sinh hoạt văn hóa văn nghệ do dân lập (điểm hát đờn ca tài tử, tụ điểm hát với nhau, các nhóm nhạc, ban nhạc...) được tổ chức hoạt động thường xuyên thu hút đông đảo lực lượng người dân tham gia sinh hoạt, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, sức khỏe, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, khuyến khích Nhân dân sáng tạo, trao truyền và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc, phát triển các phong

---

<sup>4</sup> Nghị quyết số 92/NQ-HĐND ngày 20/7/2023 của HĐND tỉnh Tây Ninh về Phê duyệt chủ trương đầu tư dự án Tu bổ, tôn tạo một số hạng mục, công trình thuộc Khu di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục miền Nam.

trào văn hóa văn nghệ sâu rộng trong khu dân cư, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

Các hoạt động liên hoan, hội thi, hội diễn văn hóa văn nghệ quần chúng được diễn ra thường xuyên, trong giai đoạn từ năm 2020 đến nay, trên toàn địa bàn tỉnh đã tổ chức tổng cộng hơn 1,350 cuộc thi, liên hoan văn nghệ quần chúng, trong đó các sở, ban, ngành, đoàn thể và khối lực lượng vũ trang tổ chức hơn 50 cuộc; ngành văn hóa tổ chức 1,300 cuộc các cấp từ tỉnh đến cơ sở (cấp tỉnh 17 cuộc; cấp huyện, thị xã, thành phố 180 cuộc và hơn 1,200 cuộc cấp xã, ấp) như: Tiếng hát Đoàn viên thanh niên các cấp; Tiếng hát lực lượng vũ trang; Hội thi Tiếng hát Công nhân viên chức và người lao động; Liên hoan Tuyên truyền ca khúc Cách mạng; Liên hoan Tiếng hát Công - Nông - Binh các cấp; Liên hoan các Đội Tuyên truyền lưu động tỉnh; Liên hoan Đờn ca tài tử Nam bộ tỉnh Tây Ninh các cấp; các Hội thi tiếng hát xuân, nhóm ca, nhóm nhảy Mừng Đảng - Mừng Xuân các cấp; Liên hoan Văn nghệ quần chúng các khu phố, ấp văn hóa tiêu biểu; Liên hoan Văn nghệ quần chúng Tiếng hát Người Cao tuổi; Hội thi Hoa Phượng đỏ các cấp; Liên hoan Tiếng cười khu phố, ấp; Liên hoan Đờn ca Tài tử Cải lương cấp cơ sở..., ngoài việc phục vụ tốt các nhiệm vụ chính trị đất nước, địa phương, còn thu hút sự tham gia trình diễn, biểu diễn trực tiếp của người dân, phát triển phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ, sáng tạo văn hóa văn nghệ trong cộng đồng các khu dân cư trên địa bàn tỉnh, đặc biệt tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc.

Bên cạnh các hoạt động văn hóa văn nghệ quần chúng, việc khai thác và phát huy hiệu quả giá trị các di sản văn hoá phi vật thể, các lễ hội truyền thống đặc sắc trên địa bàn tỉnh như: Chương trình văn nghệ trong chương trình Ngày Tây Ninh tại Hà Nội, Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam Bộ; Lễ kỷ yên đình Gia Lộc, nghệ thuật trình diễn múa trống Chhay-Dăm, Lễ Vía Bà Linh Sơn Thánh Mẫu, Lễ hội Quan Lớn Trà Vong, Lễ hội nghề bánh tráng phơi sương Trảng Bàng, Lễ hội Nghề thuật chế biến các món ăn chay Tây Ninh, nghề làm Muối Ót Tây Ninh, Hội Xuân núi Bà Đen, Hội thề Rừng Rong, Lễ hội Động Kim Quang, Hội Yến Diêu Trì Cung, Lễ Vía Đức Chí Tôn,... được duy trì tổ chức thường xuyên; hoạt động dịch vụ văn hóa được các tổ chức, cá nhân quan tâm đầu tư phát triển<sup>5</sup>, hoạt động rộng khắp trên địa bàn tỉnh, ngoài việc nâng cao mức hưởng thụ văn hóa cho người dân, quảng bá hình ảnh, con người Tây Ninh đến bạn bè trong nước và quốc tế góp phần phát triển du lịch tỉnh nhà.

## **2. Các thiết chế văn hoá được quan tâm củng cố, các phong trào, các danh hiệu văn hoá ngày càng thực chất, hiệu quả hơn**

Hệ thống thiết chế văn hóa, đặc biệt là cấp cơ sở (xã, ấp) được quan tâm đầu tư xây dựng. Nhìn chung mặt bằng tổng thể hệ thống thiết chế văn hóa trên địa bàn

---

<sup>5</sup> Tính đến thời điểm hiện tại, trên địa bàn tỉnh có hơn 15 doanh nghiệp hoạt động biểu diễn nghệ thuật kết hợp trò chơi dân gian; 02 điểm chiếu phim có sử dụng hiệu ứng đặc biệt do tư nhân đầu tư; 229 câu lạc bộ đờn ca tài tử và hơn 120 tụ điểm hát với nhau; 148 ban nhạc tư nhân, 182 cơ sở kinh doanh karaoke...

tỉnh có nhiều chuyển biến phát triển tích cực, được đầu tư hoàn thiện từ xây dựng cơ sở vật chất đến bộ máy tổ chức và kinh phí hoạt động. Tính đến thời điểm hiện tại, tỉnh đã có tổng cộng 424 thiết chế văn hóa, thể thao công lập<sup>6</sup> với 578 câu lạc bộ, đội nhóm văn hóa văn nghệ quần chúng và hơn 300 câu lạc bộ, đội, nhóm thể thao được thành lập, hoạt động thường xuyên; Hệ thống thư viện công cộng trên địa bàn tỉnh được phát triển đồng bộ, được phủ kín từ tỉnh đến cơ sở<sup>7</sup>, 100% thư viện cấp huyện đều được trang bị máy vi tính được kết nối mạng Internet; 94/94 xã, phường, thị trấn đều có tủ sách phục vụ nhu cầu nghiên cứu và học tập của người dân, qua đó nâng cao về số lượng, quy mô tổ chức cũng như chất lượng hoạt động trên toàn hệ thống từ tỉnh đến cơ sở, ngoài việc phục vụ các nhiệm vụ chính trị địa phương còn đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, vui chơi giải trí, học tập ngày càng cao của nhân dân. Đời sống văn hóa đồng bào dân tộc thiểu số được quan tâm, các hoạt động phát triển phong phú, đa dạng; các lễ, tết truyền thống được bảo tồn và phát huy.

Bên cạnh, thông qua các chính sách xã hội hóa, bình quân hằng năm các địa phương đã vận động các nguồn tài trợ kinh phí nhằm nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động tại hệ thống thiết chế văn hóa, trong đó bình quân từ 50 đến 100 triệu đồng/năm/01 trung tâm đối với các hoạt động văn hóa, văn nghệ cấp huyện và từ 20 đến 50 triệu/năm/01 trung tâm đối với cấp xã, phường, thị trấn, ngoài ra còn vận động kinh phí đầu tư tổ chức các hoạt động lễ hội tại địa phương như lễ kỷ yên tại các đình, đình bình quân từ 70 đến 100 triệu/01 lễ hội; công tác huy động nguồn kinh phí xã hội hoá để đầu tư tu bổ, tôn tạo di tích cũng đã được ngành, địa phương quan tâm thực hiện. Trong đó, có di tích vận động từ nguồn xã hội hoá vài chục tỷ đồng để trùng tu tôn tạo như Di tích Đình Thanh Phước (Gò Dầu)<sup>8</sup>.

Các phong trào, các danh hiệu văn hoá ngày càng thực chất, hiệu quả hơn thông qua việc đẩy mạnh các nội dung hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các mô hình, mẫu hình hoạt động cơ sở về công tác

---

<sup>6</sup> Trung tâm Văn hóa tỉnh, Thư viện tỉnh, Bảo tàng tỉnh, Nhà thi đấu thể thao, trung tâm Huấn luyện và thi đấu thể thao; Trung tâm sinh hoạt thanh thiếu niên tỉnh; 02 trung tâm văn hóa thiếu nhi huyện; 09 Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh cấp huyện; 94/94 Trung tâm VH-TT&HTCĐ xã, phường, thị trấn; 307/401 Nhà văn hóa ấp, liên ấp và 12 Nhà văn hóa dân tộc.

<sup>7</sup> 01 thư viện tỉnh, 09 thư viện cấp huyện (đã được sáp nhập vào hệ thống thiết chế văn hóa cấp huyện) và 94 phòng đọc sách cấp xã.

<sup>8</sup> - Thành phố Tây Ninh: vận động sửa chữa di tích Thiên Hậu Miếu 886.000.000đ; tu bổ di tích chùa Phước Lâm 751.000.000đ; Di tích Nhà cổ Dốc Phú Sứ-Nguyễn Văn Kiên 270.000.000 đ.

- Huyện Châu Thành: Vận động sửa chữa di tích Đình Hòa Hội (năm 2019): 120.000.000 đồng; Sư đoàn 9 hỗ trợ kinh phí xây dựng di tích Địa điểm tưởng niệm các chiến sĩ Trung đoàn 2, Sư đoàn 9 hy sinh trong trận đánh Sư đoàn 25 Mỹ năm 1968 tại xã Thanh Điền: 210.000.000 đồng (năm 2019); tu bổ di tích Địa điểm thành lập cơ sở Đảng cộng sản đầu tiên của tỉnh Tây Ninh tại Giồng Nần (năm 2019): 500.000.000 đồng; sửa chữa di tích Đình Thanh Đông (năm 2022): 85.000.000 đồng.

- Huyện Bến Cầu: Bia tưởng niệm người dân bị sát hại trong chiến tranh biên giới Tây Nam được hoàn thành việc khởi công xây dựng với tổng kinh phí 390 triệu đồng (năm 2019); Vận động tu bổ các di tích (Gò Dinh Ông, Đình Long Chữ, Đình Long Thuận, Đình Long Giang, Chùa Bửu Long) với tổng kinh phí 1,1 tỷ đồng (năm 2019); vận động sửa chữa chùa An Phước trong di tích Gò Dinh Ông khoảng 1,5 tỷ đồng (năm 2021), 2,3 tỷ đồng (năm 2022); di tích đình Long Khánh: 95.350.000đ (Năm 2021); di tích Đình Long Thuận: 23.000.000đ (năm 2021). Di tích Đình Long Chữ vận động sửa chữa: 73.555.000đ (năm 2022); di tích Đình Lợi Thuận vận động lát gạch sân nền : 120.000.000đ (năm 2022); Xã Long Thuận vận động tổ chức lễ kỷ yên : 23.100.000đ; Xã Long Khánh vận động tổ chức lễ kỷ yên: 36.291.000đ; Xã Long Giang vận động tổ chức lễ kỷ yên: 70.000.000đ (năm 2022).

- Huyện Gò Dầu: Từ năm 2019 đến nay đã vận động tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử văn hoá như: Đình Trung xã Phước Trạch, Đình Cẩm An (Hưng Mỹ), Đình Trung xã Cẩm Giang, Riêng Đình Thanh Phước, nguồn vốn XHH hơn 45 tỷ đồng.

gia đình từ tỉnh đến cơ sở. Ban Chỉ đạo Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và công tác gia đình các cấp thường xuyên phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các cơ quan, ban ngành, các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, công chức, chiến sĩ và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng phong trào, các tiêu chí và xét công nhận các danh hiệu: “Gia đình văn hóa”, “Ấp, khu phố văn hóa”; “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” nhằm nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động phong trào.

Qua công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện, kết quả đến cuối năm 2024 có 100% UBND các cấp đã cụ thể hóa nội dung văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Chỉ đạo Trung ương về Phong trào “TĐĐKXDĐSVH”...<sup>9</sup>; 100% UBND cấp huyện đã ban hành kế hoạch hoạt động và nhiều văn bản khác về kiểm tra, khảo sát việc triển khai phong trào, xây dựng đô thị văn minh, xây dựng quy ước khu dân cư, thẩm định các danh văn hóa trong Phong trào “TĐĐKXDĐSVH”; 100% UBND cấp xã thường xuyên được củng cố, kiện toàn, xây dựng kế hoạch hoạt động phong trào hàng năm, tập trung triển khai, thực hiện đăng ký, xây dựng các danh hiệu văn hóa tại địa phương. Ngoài ra, Ban Chỉ đạo Phong trào các cấp đã tổ chức Hội nghị Tổng kết đánh giá hàng năm, qua đó kịp thời khen thưởng động viên, đồng thời đánh giá những thuận lợi và khó khăn vướng mắc, kịp thời đề ra các giải pháp khắc phục. Kết quả đến hết năm 2023, có 269.165/296.084 Gia đình văn hóa, tỷ lệ 90,91%<sup>10</sup>; 531/535 ấp, khu phố văn hóa, tỷ lệ 99,25%<sup>11</sup>; 1.229/1.315 cơ quan, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hoá, đạt tỷ lệ 93.4%.

### **2.3. Di tích được tu bổ, bảo tồn và phát huy; thêm nhiều di sản văn hóa vật thể, phi vật thể được công nhận**

Công tác trung tu, tôn tạo di tích luôn được quan tâm chỉ đạo được triển khai thực hiện. Đối với công tác trùng tu tôn tạo di tích, tỉnh đã sử dụng kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh, huyện, chương trình mục tiêu quốc gia, kinh phí của các đơn vị, ban quản lý di tích, kinh phí xã hội hóa một cách hiệu quả thông qua việc triển

<sup>9</sup> Quyết định 2214/QĐ-TTg ngày 28/12/2021 của Thủ tướng chính phủ Phê duyệt Chương trình thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” giai đoạn 2021-2026; Quyết định số 04/2022/QĐ-TTg ngày 18/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục xét công nhận đạt chuẩn đô thị văn minh; Quyết định số 41/QĐ-BVHTTDL ngày 10/01/2023 của Bộ VHTTDL về ban hành kế hoạch công tác quản lý về xây dựng, thực hiện hương ước, quy ước năm 2023; Kế hoạch số 14/KH-BCĐ ngày 14/01/2023 của Ban Chỉ đạo Trung ương về triển khai thực hiện Phong trào “TĐĐKXDĐSVH” năm 2023; Thông tư số 06/2022/TT-BVHTTDL ngày 22 tháng 9 năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bãi bỏ một số văn bản quy phạm pháp luật thuộc thẩm quyền của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công văn số 780/TTg-QHĐP ngày 06/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 572/NQ-UBTVQH15 của UBTVQH.4; Công văn số 2283/BN-VPĐP ngày 12/4/2023 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc hướng dẫn các tiêu chí phường, thị trấn đạt chuẩn đô thị văn minh trong xét, đề nghị công nhận cấp huyện đạt chuẩn/hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

<sup>10</sup> Theo Báo cáo của Ban Chỉ đạo huyện (số đạt được/số đăng ký): Trảng Bàng: 40.768/43.345, tỷ lệ 94,05%; Gò Dầu: 35.569/39.270, tỷ lệ 90,58%; Bến Cầu: 17.790/19.365, tỷ lệ 91,87%; Hoà Thành: 31.999/35.150, tỷ lệ 91,04%; thành phố Tây Ninh: 31.549/32.862, tỷ lệ 96%; Châu Thành: 31.389/36.929, tỷ lệ 85%; Dương Minh Châu: 27.752/31.901, tỷ lệ 86,99%; Tân Biên: 23.024/25.396, tỷ lệ 90,66%; Tân Châu: 29.325/31.866, tỷ lệ 92,03%.

<sup>11</sup> Theo Báo cáo của Ban Chỉ đạo huyện (số đạt được/số đăng ký): Trảng Bàng: 79/79, tỷ lệ 100%; Gò Dầu: 55/58, tỷ lệ 94,83%; Bến Cầu: 41/41, tỷ lệ 100%; Hoà Thành: 39/39, tỷ lệ 100%; thành phố Tây Ninh: 54/54, tỷ lệ 100%; Châu Thành: 73/73, tỷ lệ 100%; Dương Minh Châu: 57/57, tỷ lệ 100%; Tân Biên: 57/58, tỷ lệ 98,28%; Tân Châu: 76/76, tỷ lệ 100%.

khai thực hiện Quyết định số 480/QĐ-UBND ngày 12/3/2020 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tu bổ, tôn tạo di tích trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2020 và giai đoạn 2021-2025, qua đó bố trí nguồn vốn thuộc các cấp ngân sách cũng như nguồn XHH để định kỳ hàng năm bố trí vốn để tu bổ, tôn tạo các di tích trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025.

Giai đoạn 2021-2024 đã tu bổ, tôn tạo 40 di tích với tổng số vốn gần **268 tỷ đồng**, trong đó: 11 di tích bố trí vốn đầu tư trung hạn, **hơn 158 tỷ đồng**; 29 di tích bố trí nguồn ngân sách **hơn 56 tỷ đồng**; nguồn xã hội hoá **hơn 52 tỷ đồng**, như các di tích: Di tích Căn cứ Trung ương Cục miền Nam; Di tích lịch sử và thắng cảnh núi Bà Đen; Di tích nhà lưu niệm cơ sở Tỉnh ủy; Di tích lịch sử địa điểm chiến thắng Tua hai; Di tích kiến trúc nghệ thuật tháp Bình Thạnh; Di tích lịch sử căn cứ Thanh niên cách mạng Tráng Bàng tại Rừng Rong; Di tích Căn cứ Rừng Nhum; Căn cứ Xứ uỷ Nam Bộ (X40-Đồng Rùm); Căn cứ Dương Minh Châu; Di tích khảo cổ Gò Dinh Ông (XHH hơn 2 tỷ); Di tích Đình Trung huyện Gò Dầu; Di tích Đình Hoà Hội (XHH 120 triệu) di tích Đình Thanh Phước (XHH 45 tỷ)...

Để chào mừng 50 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, chào mừng Đại hội toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XII, năm 2023 Hội đồng nhân dân tỉnh đã phê duyệt chủ trương đầu tư dự án tu bổ, tôn tạo di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục miền Nam, với tổng mức đầu tư hơn 65 tỷ đồng.

Số lượng di tích, di sản văn hoá phi vật trên địa bàn tỉnh ngày càng tăng, trong giai đoạn từ năm 2020 đến nay, ngành đã tham mưu UBND tỉnh trình Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch xếp hạng thêm 02 di tích cấp quốc gia (*Di tích Địa điểm Căn cứ Ban Dân Y Trung ương Cục miền Nam-năm 2020; Di tích Địa điểm Căn cứ Ban Tuyên huấn Trung ương cục miền Nam-năm 2023*) và 03 di sản văn hoá phi vật thể quốc gia (*Nghệ thuật chế biến món ăn Chay; Nghề làm muối ớt Tây Ninh; Nghề làm nhang tỉnh Tây Ninh*); xếp hạng thêm 02 di tích cấp tỉnh (*Địa điểm lưu niệm Trường nội trú Hoàng Lê Kha, Châu Thành-2021; Đình Thần Phước Lưu, Trảng Bàng - 2021*). Tính đến hết năm 2024, toàn tỉnh có **96** di tích đã được xếp hạng, trong đó có 01 di tích quốc gia đặc biệt, 27 di tích quốc gia và 68 di tích cấp tỉnh; 01 di sản văn hoá được UNESCO vinh danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại Nghệ thuật Đờn ca tài tử và 08 Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Việc giải quyết hài hòa giữa bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội trên cơ sở thực hiện sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, phấn đấu nâng cao chuỗi giá trị, tăng tỷ trọng du lịch trong GRDP của tỉnh, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại... Sở VH-TTDL đã định hướng phát triển kết nối đồng bộ Khu du lịch Quốc gia Núi Bà Đen, Tòa Thánh Cao đài Tây Ninh, Hồ Dầu Tiếng, Di tích quốc gia đặc biệt Trung ương Cục miền Nam và hệ thống

các di tích trên địa bàn tỉnh trở thành điểm đến, kết hợp trình diễn các loại hình di sản văn hóa phi vật thể để tạo thành sản phẩm du lịch hấp dẫn, đặc sắc, mang đậm nét đặc trưng riêng có của địa phương, qua đó phát huy di sản văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội. Đặc biệt, trong năm 2023, Sở đã tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 2570/KH-UBND ngày 14/8/2023 của UBND tỉnh về Quảng bá điểm đến du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023-2025. Theo đó, Kế hoạch nhằm xác định các điểm tham quan trọng điểm, các điểm tham quan có vai trò kết nối, lan tỏa và hệ thống lại danh mục các Lễ hội đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh nhằm đưa ra cách thức thực hiện, tập trung quảng bá, khai thác có hiệu quả các giá trị, các yếu tố văn hóa, lịch sử... bước đầu định hình và hướng tới khẳng định thương hiệu du lịch điểm đến Tây Ninh trên bản đồ du lịch Việt Nam.

Bên cạnh, ngành đã tham mưu Ban Chỉ đạo thực hiện những giải pháp đột phá đột phá tỉnh có chủ trương đưa các giá trị văn hóa phi vật thể (Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam Bộ; Lễ kỳ yên đình Gia Lộc, Lễ Vía bà Linh Sơn Thành Mẫu, nghệ thuật trình diễn múa trống Chhay-Dăm, nghề bánh tráng phơi sương Trảng Bàng, Nghệ thuật chế biến các món ăn chay Tây Ninh, nghề làm Muối Ót Tây Ninh...) vào khai thác, phát huy giá trị thu hút phát triển du lịch, cụ thể là tổ chức trình diễn tại các sự kiện văn hóa, lễ hội làng nghề, các khu du lịch của tỉnh nhằm quảng bá, giới thiệu đến du khách trong nước và ngoài nước về văn hoá, hình ảnh, con người Tây Ninh; duy trì, phát triển và nâng cao chất lượng các lễ hội truyền thống đặc sắc như: Hội Xuân núi Bà Đen, Hội thề Rừng Rong, Lễ hội Động Kim Quang, Hội Yên Diêu Trì Cung, Vía Đức Chí Tôn, Vía Bà, Lễ hội Quan Lớn Trà Vong... gắn với việc tổ chức thường xuyên, định kỳ các sự kiện thương mại, dịch vụ, ẩm thực - văn hoá, trong đó nổi bật là Lễ hội Nghề làm bánh tráng phơi sương Trảng Bàng (được tổ chức định kỳ 02 năm/lần), Lễ hội Nghệ thuật chế biến các món ăn chay tỉnh Tây Ninh lần đầu tiên được tổ chức với quy mô sự kiện lớn, mang tính đột phá của tỉnh trong việc thu hút đầu tư phát triển du lịch.

### **3. Lĩnh vực Thể thao: Các hoạt động thể dục Thể thao đáp ứng tốt hơn nhu cầu hưởng thụ nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân**

Công tác thể dục thể thao quần chúng phát triển mạnh mẽ với nhiều hình thức hoạt động đa dạng, phong phú, ngày càng đáp ứng nhu cầu hưởng thụ nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

- Tỷ lệ người dân tập luyện TDTT, số câu lạc bộ TDTT, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, cơ sở kinh doanh thể thao đều tăng hằng năm, Tỷ lệ người tập TDTT năm 2020 là: 33%, năm 2024 là: 35,7%; Câu lạc bộ TDTT cơ sở năm 2020 là: 350 CLB, năm 2024 là: 450 CLB; Tổ chức XHNN Thể thao năm 2020 là: 10 Tổ chức, năm 2024 là: 12 Tổ chức; Cơ sở kinh doanh thể thao trên địa bàn tỉnh năm 2024 là: 251 Cơ sở.

- Số giải thể thao cấp khu vực, quốc gia, quốc tế được tỉnh đăng cai tổ chức thường xuyên, trong đó một số giải có uy tín và thu hút nhiều vận động viên tham gia như: Giải Quần vợt đồng đội nam Quốc tế Davis Cup nhóm III khu vực châu Á

- Thái Bình Dương; Giải Bóng đá hạng Nhất, hạng Nhì, hạng Ba quốc gia, vòng Chung kết giải U 19 quốc gia, Giải Điền kinh trẻ và vô địch quốc gia, Giải BaDen Mountain Marathon, Giải chạy 'TTC AgriS - Power Racing' tỉnh Tây Ninh năm 2024, đua xe đạp cúp truyền hình HTV năm 2023 đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của nhân dân, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh, con người Tây Ninh đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy, kích cầu du lịch, phát triển kinh tế xã hội tỉnh nhà. Chuẩn bị các nội dung đăng cai Giải Bóng chuyền nữ quốc tế Cúp VTV9 – Bình Điền lần thứ XV năm 2026.

- Các hoạt động thể thao lớn của tỉnh được tổ chức hằng năm ngày càng đi vào hoạt động của người dân như: cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, “Tháng hoạt động thể dục thể thao cho mọi người và Ngày chạy Olympic vì sức khỏe toàn dân”, “Lễ khai mạc hè, Ngày Olympic trẻ em và phát động toàn dân tập bơi phòng, chống đuối nước gắn với tháng hành động vì trẻ em của tỉnh” trên địa bàn tỉnh tổ chức ở 09 huyện, thị xã, thành phố và các xã, phường, thị trấn thu hút gần 1.000 trẻ em, học sinh tham gia mỗi năm. Hàng năm khắp các địa phương từ tỉnh đến cơ sở và các cơ quan, tổ chức, đơn vị tổ chức trên 700 sự kiện, giải thể thao nhằm nâng cao sức khỏe, thể lực và phục vụ đời sống tinh thần của Nhân dân, trong đó có nhiều hoạt động thể thao được tổ chức nhân dịp các ngày lễ, tết nhằm phục vụ nhu cầu vui xuân đón tết của nhân dân<sup>12</sup>.

- Hoạt động TDTT trong lượng công nhân viên chức, người lao động được các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể quan tâm tổ chức thường xuyên thông qua các câu lạc bộ TDTT cơ sở, qua các giải thi đấu thể thao và hội thao.

- Công Tác giáo dục thể chất và thể thao trường học được tăng cường, các trường học trong toàn tỉnh thực hiện nghiêm túc chương trình đổi mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo, chú trọng đổi mới phương pháp giảng dạy, thường xuyên tổ chức các hoạt động thi đấu thể thao thông qua các hoạt động ngoại khoá và hội khỏe phù đồng. 100% các trường thực hiện đầy đủ chương trình giáo dục thể chất, thể dục thể thao nội khoá. Từng bước triển khai thực hiện chương trình “xoá mù bơi” cho lực lượng học sinh trên địa bàn tỉnh.

- Thể dục thể thao trong lực lượng vũ trang đảm bảo duy trì nghiêm chế độ huấn luyện, rèn luyện thể lực, hành quân xa, mang vác nặng theo quy định; tổ chức tốt hoạt động thể dục sáng, thể dục chiều, thể thao hai ngày nghỉ cuối tuần; duy trì 100% đơn vị thực hiện đúng, đủ nội dung, chương trình huấn luyện thể lực cho cán bộ, chiến sỹ theo quy định, trên 95% cán bộ, chiến sỹ thực hiện việc luyện tập thể dục thể thao thường xuyên; số cán bộ, chiến sỹ trong Quân đội đạt tiêu chuẩn rèn luyện thể lực theo quy định trên 90%; cán bộ, chiến sỹ trong lực lượng Công an nhân dân đạt tiêu chuẩn rèn luyện thể lực theo quy định đạt trên 85%. Tổ chức tốt “Ngày chạy thể thao CISM” do Hội đồng quân sự khởi xướng kết hợp

---

<sup>12</sup> Tổ chức các Hoạt động biểu diễn thể thao trong khuôn khổ Hội xuân núi Bà Đen thu hút hàng nghìn lượt khán giả, du khách đến xem; tổ chức nhiều hoạt động thể thao mừng Đảng, mừng Xuân vào các dịp tết đến, xuân về, tạo sân chơi vui xuân cho các đối tượng quần chúng nhân dân.

với “Ngày chạy Olympic vì sức khoẻ cộng đồng”, duy trì 100% đơn vị tổ Hội thao quốc phòng từ tỉnh đến cơ sở; thường xuyên, định kỳ tổ chức Hội thao, Đại hội TDTT ngành công an theo quy định.

- Thể thao thành tích cao cũng đạt được thành quả đáng ghi nhận. Một số môn thể thao đã khẳng định được thế mạnh (quần vợt, taekwondo, bóng bàn, võ cổ truyền, kickboxing, bóng đá trẻ). Một số vận động viên xuất thân từ Tây Ninh đã khẳng định được tên tuổi và vị trí trên đấu trường quốc gia, quốc tế (Lý Hoàng Nam – VĐV môn Quần vợt<sup>13</sup>, Nguyễn Thanh Nhân – môn Bóng đá; Nguyễn Thanh Tuấn, Nguyễn Thị Kim Tuyền môn Taekwondo...). Chất lượng và số lượng huy chương của thể thao thành tích cao cũng được cải thiện, từ năm 2020 đến nay đạt 923 HC (12 HC quốc tế).

#### **4. Hạn chế, yếu kém**

4.1. Du lịch có bước phát triển ngoạn mục, tăng về lượng nhưng chưa đạt yêu cầu về chất; nguồn thu từ dịch vụ du lịch chưa cao, chưa tương xứng với tiềm năng. Một số dự án du lịch cấp tỉnh và cấp huyện đã đưa vào danh mục mời gọi đầu tư nhưng chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư quan tâm.

4.2. Thiết chế văn hoá còn bất cập, chưa thiết thực, hiệu quả.

Bên cạnh những kết quả đạt được, hoạt động của các thiết chế văn hóa ở cơ sở trên địa bàn tỉnh còn hạn chế, bất cập. Hệ thống thiết chế văn hóa ở cơ sở, đặc biệt là cấp xã, ấp, một số nơi vẫn chưa khai thác được hết công năng, hiệu quả hoạt động, trong đó chủ yếu tập trung ở các nguyên nhân như: Nguồn lực đầu tư cho lĩnh vực văn hóa chưa đáp ứng yêu cầu phát triển trong tình hình mới; kinh phí cấp cho các hoạt động văn hóa ở cơ sở từ nguồn ngân sách nhà nước có nơi chưa kịp thời; việc quy hoạch, bố trí vị trí xây dựng các thiết chế chưa hợp lý, xa khu dân cư, gặp nhiều khó khăn trong tổ chức hoạt động cũng như công tác vận động xã hội hóa; nguồn cán bộ làm công tác chuyên môn cơ sở thường xuyên biến động, đa phần là kiêm nhiệm, trình độ chuyên môn không phù hợp, nội dung hoạt động không còn phù hợp, chưa được đổi mới.

Các hình thức tổ chức hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao tại các thiết chế văn hóa đã có nhiều đổi mới cả về nội dung lẫn hình thức nhưng vẫn chưa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa ngày càng cao của người dân; hầu hết các thiết chế văn hóa cơ sở chưa vận dụng được công nghệ 4.0 vào các hoạt động, chương trình phục vụ nhân dân, do vậy các chương trình chưa phong phú và đa dạng.

### **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

#### **1. Mặt được:**

---

<sup>13</sup> VĐV Lý Hoàng Nam, tay vợt số 1 Việt Nam nhiều năm liền, giành 02 huy chương vàng đơn nam ở Seagames 30 và Seagames 31, hiện Lý Hoàng Nam là tay vợt đầu tiên của Việt Nam đứng trong top 300 bảng xếp hạng quần vợt nam thế giới.

- Hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch được chú trọng thực hiện, rất nhiều các văn bản được Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh ban hành, triển khai thực hiện. Du lịch Tây Ninh đã có bước phát triển mới, đạt được những kết quả đáng kể, đây là sự chuyển biến khá trong bối cảnh ngành du lịch tỉnh còn nhiều khó khăn, dịch bệnh. Hoạt động văn hóa ở cơ sở ngày càng đi vào thực chất, phong trào văn nghệ quần chúng tiếp tục phát triển rộng rãi, phong phú, đa dạng và chất lượng. Hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở từng bước ổn định, cơ sở vật chất được quan tâm đầu tư nâng cấp, phát triển về số lượng, quy mô, nâng cao chất lượng đời sống tinh thần người dân; kếp giảm khoảng cách chênh lệch về hưởng thụ và sáng tạo văn hoá giữa thành thị và nông thôn. Công tác gia đình và Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” được các cấp, các ngành tích cực phối hợp triển khai, được các tầng lớp nhân dân tham gia thực hiện; việc xây dựng và công nhận danh hiệu “Gia đình văn hóa”, “ấp, khu phố văn hóa” được chú trọng thực hiện, nâng cao chất lượng hiệu quả. Các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể được quan tâm bảo vệ và phát huy giá trị.

- Phong trào TDTT trên địa bàn tỉnh được mở rộng và nâng cao, phát huy sức mạnh của toàn xã hội chăm lo rèn luyện thể chất cho Nhân dân; qua đó, tăng cường sức khỏe, góp phần xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện về trí tuệ và thể chất, phục vụ cho lao động, sản xuất. Thể thao thành tích cao được chú ý đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các môn thể thao thế mạnh của tỉnh, có những vận động viên đạt đẳng cấp quốc gia, quốc tế và SeaGames ở các môn: Quần vợt, Taekwondo, võ Cổ truyền, Kickboxing và bóng đá trẻ. Nhiều mô hình hoạt động thể dục, thể thao của tư nhân được thành lập phục vụ nhu cầu tập luyện nâng cao sức khỏe của Nhân dân.

### **1.2. Mặt chưa được**

- Một số công trình văn hóa trọng điểm của tỉnh chưa được đầu tư xây dựng (Bảo tàng tỉnh, nâng cấp Trung tâm Văn hóa tỉnh đạt chuẩn theo quy định...). Cơ sở vật chất, kinh phí có được quan tâm đầu tư nhưng chưa đáp ứng yêu cầu sự phát triển của công tác thể dục thể thao, đặc biệt là ở cấp cơ sở.

- Hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở, một số nơi hoạt động chưa hiệu quả, chưa đa dạng, phong phú, chưa khai thác hết công năng cơ sở vật chất được đầu tư. Phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa có nhiều khởi sắc, dần đi vào thực tiễn đời sống xã hội, tuy nhiên do hội nhập quốc tế, sự bùng nổ công nghệ thông tin, mạng xã hội tác động đến việc xây dựng môi trường văn hoá.

- Một số di tích, di sản văn hóa (vật thể, phi vật thể) chưa được đầu tư đúng mức, kịp thời để khai thác, phát huy giá trị trở thành điểm đến, thu hút phát triển du lịch.

- Đội ngũ viên chức, huấn luyện viên cấp tỉnh còn thiếu, đội ngũ công chức, viên chức, cộng tác viên thể dục thể thao ở cấp huyện, cấp xã còn chưa bảo đảm số lượng, chất lượng nên chưa phát huy hiệu quả. Giáo dục thể chất và thể thao trong

nhà trường tuy có nhiều tiến bộ nhưng chưa đáp ứng được yêu cầu rèn luyện sức khoẻ cho học sinh các khối, chưa làm nền tảng cho thể thao thành tích cao phát triển. Phong trào thể dục thể thao quần chúng có bước phát triển tốt nhưng chưa đồng đều, nhất là ở các xã vùng sâu, vùng biên giới.

#### **IV. NGUYÊN NHÂN, BÀI HỌC KINH NGHIỆM**

##### **1. Nguyên nhân thành tựu:**

###### *a) Khách quan:*

- Quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, sự giao thoa giữa các nền văn hóa đã góp phần làm phong phú trong việc tiếp thu, chọn lọc các giá trị văn hóa tích cực, phù hợp góp phần thúc đẩy phát triển số lượng, loại hình cũng như chất lượng hoạt động phong trào văn hóa văn nghệ địa phương.

- Sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ 4.0, thông qua các trang mạng xã hội, hạ tầng thông tin góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị;

- Các chương trình đột phá về du lịch được thực hiện tốt giúp tạo sự lan tỏa, thu hút nhiều dự án đầu tư và các nhà đầu tư chiến lược đến với tỉnh.

###### *b) Chủ quan:*

- Sự chỉ đạo quyết liệt, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, sự hưởng ứng nhiệt tình của các tầng lớp nhân dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hoá, thể thao và du lịch.

- Các hoạt động văn hóa văn nghệ ngoài việc tổ chức phục vụ tại chỗ, còn kết hợp đẩy mạnh phương thức phục vụ thông qua các trang mạng xã hội tạo sự lan tỏa sâu, rộng đến với người dân với nhiều hình thức, loại hình phong phú, đa dạng.

- Một số chính sách, pháp luật tạo cơ sở pháp lý cho công tác xây dựng và phát triển văn hoá, thể thao và du lịch. Hệ thống thiết chế văn hoá được quan tâm đầu tư và từng bước chuyển đổi cơ chế, đổi mới về phương thức hoạt động.

- Có sự đột phá đáng kể trong tư duy, trong nhận định được trọng tâm phát triển du lịch là phát triển du lịch văn hóa lễ hội gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, sự đột phá trong cách thức và hành động trong việc đẩy mạnh thu hút đầu tư và lựa chọn nhà đầu tư chiến lược, phù hợp với định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

- Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” đi vào chiều sâu, gắn với phong trào xây dựng nông thôn mới, các giá trị truyền thống tốt đẹp về gia đình Việt Nam được gìn giữ và kế thừa, từng bước thu hẹp khoảng cách về hưởng thụ hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao giữa thành thị và nông thôn. Ngăn chặn và đẩy lùi sự xuống cấp về đạo đức xã hội, giảm dần phạm pháp hình sự, tệ nạn xã hội.

- Công tác bảo tồn và phát huy các giá trị di sản vật thể, phi vật thể được chú trọng quan tâm, thu hút được nhiều nguồn lực tham gia đầu tư kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững.

- Đội ngũ Công chức, viên chức, huấn luyện viên, cộng tác viên đa số yêu nghề và đam mê thể dục thể thao, làm việc bằng tâm huyết tạo nên một thành quả nhất định trong việc phát triển thể dục thể thao.

- Công tác xã hội hóa ngày càng được đẩy mạnh, góp phần hình thành nhiều mô hình hoạt động thể dục thể thao của tư nhân, giảm kinh phí Nhà nước trong việc xây dựng cơ sở vật chất, phục vụ nhu cầu tập luyện của nhân dân. Công tác vận động tài trợ thể thao ngày một hiệu quả.

## **2. Nguyên nhân hạn chế, yếu kém:**

### **2.1. Khách quan**

- Là địa phương phát triển du lịch sau các địa phương trong cả nước, các nhà đầu tư đã phân bổ nguồn lực ở nhiều địa phương khác nên khả năng thu hút nhà đầu tư ở địa phương khác sang đầu tư thêm tại Tây Ninh sẽ phần nào bị hạn chế; Khả năng thu hút, mời gọi các nhà đầu tư đến với Tây Ninh cũng bị cạnh tranh rất lớn từ chính sách thu hút đầu tư của các địa phương khác.

- Khoảng cách địa lý, thời gian di chuyển giữa Tây Ninh với trung tâm du lịch nhất là thành phố Hồ Chí Minh đã ảnh hưởng đến thời gian lưu trú và tâm lý của các nhà đầu tư cho các dịch vụ du lịch.

- Mặt trái cơ chế thị trường tạo ra một số hệ lụy xấu về mặt xã hội như hình thành lối sống thực dụng gây ảnh hưởng không nhỏ đến các giá trị văn hóa truyền thống; mối quan hệ cộng đồng, gia đình trở nên lỏng lẻo; tình làng nghĩa xóm không còn giữ nguyên giá trị truyền thống vốn có.

- Quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, sự giao thoa giữa các nền văn hóa bên cạnh yếu tố tích cực thì một số sản phẩm văn hóa độc hại, lai căng đã xâm nhập vào đời sống một bộ phận nhân dân, nhất là giới trẻ. Mạng xã hội phát triển mạnh mẽ, vượt tầm kiểm soát của các quốc gia, đã và đang là mối đe dọa trực tiếp đến nếp sống mới, giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, một số biểu hiện lệch chuẩn về đạo đức, văn hóa đang được lan truyền trên mạng xã hội đã và đang tác động trực tiếp đến thanh thiếu niên.

- Sự phân hóa giàu nghèo tạo ra một số xung đột về lợi ích; âm mưu diễn biến hòa bình của các thế lực thù địch, nhất là diễn biến hòa bình trên mặt trận tư tưởng văn hóa, truyền hóa văn hóa phương tây, dân chủ phương tây, truyền bá văn hóa phẩm đồi trụy.... đã tác động đến một bộ phận nhân dân.

- Chính sách trong lĩnh vực văn hóa chưa hoàn thiện, đồng bộ; nguồn ngân sách đầu tư cho văn hoá có tăng lên hàng năm nhưng chưa tương xứng với yêu cầu nhiệm vụ đặt ra.

### **2.2. Chủ quan**

- Hạ tầng phục vụ du lịch (*hạ tầng giao thông: đường bộ, đường thủy, đường hàng không, hệ thống các cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, điểm vui chơi giải trí, nhà hàng...*), hệ thống các dịch vụ hỗ trợ chưa đáp ứng được yêu cầu phục vụ du lịch với quy mô, số lượng lớn khách du lịch; Thiếu các khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên, nhiều cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch chưa đạt chuẩn và còn ở quy mô nhỏ, khả năng phục vụ đáp ứng nhu cầu số lượng lớn du khách trong các dịp lễ hội, sự kiện còn hạn chế; thiếu các đơn vị có chức năng kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế.

- Nguồn nhân lực du lịch vừa thiếu và yếu trên nhiều phương diện, chưa đáp ứng được yêu cầu, tính chuyên nghiệp, kỹ năng nghiệp vụ trong phục vụ còn hạn chế, chưa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

- Một bộ phận không nhỏ các cơ quan, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch và người dân chưa nhận thức rõ về ý thức, trách nhiệm trong việc xây dựng và giữ gìn hình ảnh, chất lượng du lịch tại địa phương.

- Chính sách trong lĩnh vực văn hóa chưa hoàn thiện, đồng bộ; nguồn ngân sách đầu tư cho văn hoá có tăng lên hàng năm nhưng chưa tương xứng với yêu cầu nhiệm vụ đặt ra. Việc đầu tư ngân sách cho lĩnh vực văn hóa có tăng lên hàng năm nhưng vẫn còn thấp, chưa tương xứng với mức độ tăng trưởng kinh tế chung của tỉnh, chưa đáp ứng được yêu cầu nhiệm vụ đề ra cũng như nhu cầu phát triển; một số công trình văn hóa trọng điểm của tỉnh chưa được đầu tư xây dựng (Bảo tàng tỉnh, nâng cấp Trung tâm Văn hóa tỉnh đạt chuẩn theo quy định...)

- Hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hoá có mặt còn bất cập, chưa theo kịp yêu cầu của thực tiễn; Chính sách thu hút đầu tư cho lĩnh vực văn hóa còn nhiều bất cập, chồng chéo nhau, chưa thu hút được các nguồn lực xã hội tham gia dẫn đến đời sống văn hóa tinh thần ở nhiều nơi chưa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ, nhất là việc thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa khu vực thành thị và nông thôn vẫn còn chậm.

- Lực lượng làm công tác văn hóa, đặc biệt là cấp cơ sở chưa theo kịp quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, sự giao thoa giữa các nền văn hóa dẫn đến chưa có các giải pháp tích cực trong việc tiếp cận, chọn lọc các sản phẩm văn hóa phù hợp để xây dựng các mô hình, mẫu hình hoạt động mới thu hút người dân tham gia

### **3. Bài học kinh nghiệm**

- Từ định hướng đúng đắn của Đảng, Nhà nước về vai trò của văn hóa, thể thao và du lịch; sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, công tác quán triệt triển khai tích cực và sự phối hợp nhịp nhàng giữa các sở, ngành, tổ chức chính trị xã hội và các địa phương trên đại bàn tỉnh.

- Các cán bộ, đảng viên phải nhận thức rõ vai trò quan trọng của phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay và việc đầu tư phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực, đột phá quan trọng của tỉnh; Các ngành, các cấp

phải đoàn kết, thống nhất trong tư duy, đổi mới; phối hợp chặt chẽ trong công tác triển khai thực hiện.

Bên cạnh đó, các cán bộ, đảng viên càng phải có ý thức sâu sắc đối với trách nhiệm của mỗi người trong việc chủ động học tập, nghiên cứu văn bản, tham mưu các văn bản triển khai thực hiện; có kế hoạch cụ thể theo từng giai đoạn, xác định rõ trách nhiệm và chủ động phối hợp thực hiện có hiệu quả mọi hoạt động về du lịch, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên, tạo nhiều việc làm, nâng cao đời sống nhân dân, quảng bá hình ảnh con người, quê hương Tây Ninh.

- Công tác tuyên truyền thực hiện các Nghị quyết, chương trình, kế hoạch của Đảng đóng vai trò quyết định nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất và huy động sự tham gia toàn xã hội, đưa hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch ngày càng phát triển.

- Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, sử dụng công nghệ thông tin phát triển sự nghiệp văn hoá, thể thao và du lịch tỉnh Tây Ninh.

- Nhiệm vụ phát triển văn hóa, thể thao và du lịch được gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh. Tập trung tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hướng về cơ sở, từng bước thu hẹp khoảng cách hưởng thụ văn hóa giữa thành thị và nông thôn, nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn.

## **PHẦN THỨ HAI**

### **QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP GIAI ĐOẠN 2025-2030**

#### **I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH**

##### **1. Thời cơ, thuận lợi**

Trong bối cảnh các nước trên thế giới không ngừng ứng dụng công nghệ 4.0, đẩy mạnh sự phát triển của các ngành, lĩnh vực; các tuyến đường kết nối giao thông liên vùng và hạ tầng quan trọng được xây dựng và hoàn thành trong giai đoạn 2026-2030 sẽ giúp nền kinh tế tỉnh đạt tốc độ tăng trưởng cao.

Việc xây dựng và phát triển sự nghiệp văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao luôn được đảng nhà nước quan tâm chỉ đạo thực hiện và du lịch được xác định là nền kinh tế mũi nhọn vào năm 2030; văn hoá, thể thao và du lịch góp phần hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

##### **2. Khó khăn, thách thức:**

Thách thức của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, những tác động tiêu cực của suy thoái kinh tế sau đại dịch Covid-19, biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh..., an ninh trật tự khu vực giáp với biên giới Campuchia có nhiều yếu tố phức tạp.

- Phải tập trung các nguồn lực để chuẩn bị và sớm hoàn thiện các cơ sở hạ tầng, cải thiện môi trường đầu tư, môi trường kinh doanh để thu hút nhiều nhà đầu tư.

## **II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Quan điểm phát triển**

Hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể dục thể thao, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc tạo nên sản phẩm thu hút du lịch tỉnh Tây ninh, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành du lịch nói riêng và kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung.

Khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về du lịch. Chú trọng phát triển sản phẩm du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch đặc sắc, coi trọng tính chất sinh thái và tập trung đẩy mạnh đầu tư các dự án theo các phân khu chức năng thuộc Quy hoạch khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen tại Quyết định số 1099/QĐ-TTg ngày 05/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ; đưa Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành khu du lịch sinh thái đặc sắc, đẳng cấp của quốc gia và quốc tế.

### **2. Mục tiêu phát triển giai đoạn 2025 – 2030**

#### **2.1. Mục tiêu tổng quát**

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về “xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”. Bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa đã góp phần giáo dục truyền thống văn hóa, cách mạng của dân tộc, thúc đẩy phát triển du lịch. Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa.

- Đẩy mạnh hoạt động thể dục, thể thao cả về quy mô và chất lượng góp phần nâng cao đời sống tinh thần, nâng cao sức khoẻ thể chất của nhân dân.

- Quảng bá thương hiệu, tăng tính nhận diện cho tỉnh Tây Ninh và tạo ra nhiều sản phẩm du lịch độc đáo, đặc thù, có thể kéo dài thời gian hoạt động của du khách tại Tây Ninh.

#### **2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030:** Theo phụ lục đính kèm

##### **\* Lĩnh vực du lịch**

- Tổng doanh thu du lịch đạt 35.000 Tỷ đồng
- Doanh thu dịch vụ lữ hành đạt 235 Tỷ đồng
- Tổng số khách tham quan du lịch đạt 37.000.000 lượt khách

##### **\* Lĩnh vực Thể thao:**

- Thể dục thể thao quần chúng: Số người tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt trên 40% dân số toàn tỉnh.
- Thể dục thể thao trong trường học:

+ Duy trì số trường học phổ thông thực hiện đầy đủ chương trình nội khóa đạt 100%; từng bước nâng cao chất lượng và đa dạng, phong phú chương trình.

+ Số trường học có tổ chức hoạt động thể dục thể thao ngoại khóa đạt trên 90% tổng số trường trên toàn tỉnh. 100% trường tiểu học triển khai chương trình dạy bơi cho học sinh; số học sinh tiểu học biết bơi đạt 40%, học sinh trung học cơ sở biết bơi đạt 70%.

- Thể dục thể thao trong lực lượng vũ trang:

+ Số cán bộ chiến sỹ Công an nhân dân đạt tiêu chuẩn rèn luyện thể lực theo quy định đạt trên 85%.

+ Số cán bộ chiến sỹ trong Quân đội đạt tiêu chuẩn rèn luyện thể lực theo quy định đạt trên 90%.

- Thể thao thành tích cao: Phần đầu đạt thứ hạng 40/63 tỉnh, thành phố vào năm 2030.

### **3. Nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu**

#### **3.1. Lĩnh vực Du lịch**

Tạo chuỗi liên kết phát triển du lịch, phát triển và nâng cao chất lượng dịch vụ kinh doanh về du lịch, nhất là các chương trình, tuyến du lịch; xây dựng sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng, có sức cạnh tranh đáp ứng nhu cầu du khách trong nước và quốc tế<sup>14</sup>; phát huy hiệu quả giá trị các di tích, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể trong chuỗi phát triển thương mại dịch vụ du lịch; Phát triển, khai thác có hiệu quả các điểm du lịch tiềm năng (Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát, Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục miền Nam, đảo Nhím hồ Dầu Tiếng...); Khuyến khích phát triển các dịch vụ du lịch dựa trên các hoạt động kinh tế, xã hội hiện hữu của địa phương<sup>15</sup>; Tạo điều kiện, tập trung đầu tư hoàn thành Quy hoạch chung khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen theo Quyết định số 1099/QĐ-TTg, ngày 05/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ trở thành khu du lịch đẳng cấp, đặc sắc mang tầm quốc tế; áp dụng công nghệ 4.0 trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch; từng bước phát triển du lịch thông minh; đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người dân; nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Tây Ninh<sup>16</sup>; phần đầu thu hút 10 triệu lượt khách du lịch vào năm 2030.

**3.2. Lĩnh vực văn hoá:** Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa, văn nghệ đáp ứng yêu cầu nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân.

---

<sup>14</sup> Hai dòng đầu tiên của Trang 394 Báo cáo Tổng hợp Quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050

<sup>15</sup> Gạch đầu dòng thứ 7, Trang 394 Báo cáo Tổng hợp Quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

<sup>16</sup> Gạch đầu dòng thứ 6, Trang 394 Báo cáo Tổng hợp Quy hoạch tỉnh Tây Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng ủy và chính quyền các cấp; phát huy năng lực, trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, đoàn thể, địa phương các cấp trong việc nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; ngăn chặn, đẩy lùi và từng bước giải quyết các biểu hiện tiêu cực trong văn hóa. Chủ động đấu tranh phòng, chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; xây dựng phát triển toàn diện con người Tây Ninh trong thời kỳ phát triển và hội nhập.

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI, qua đó chỉ đạo các sở, ngành, địa phương cụ thể hóa kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước phù hợp với chức năng nhiệm vụ từng ngành, với thực tiễn từng ngành, địa phương, hướng đến xây dựng hệ giá trị **con người Tây Ninh mến khách, thân thiện, nghĩa tình**.

- Triển khai áp dụng, phát huy các giá trị mềm trong ứng dụng sản phẩm Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh Tây Ninh, với các sản phẩm hình ảnh mang tính thương hiệu cụ thể về **quê hương, con người Tây Ninh mến khách, thân thiện, nghĩa tình** để truyền thông, quảng bá, tăng sức cạnh tranh, đưa tỉnh Tây Ninh trở thành một điểm đến hấp dẫn, nâng cao vị thế trong khu vực Nam Bộ cũng như đối tác trong và ngoài nước, thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển kinh tế, xã hội.

- Đẩy mạnh nhiệm vụ xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế, xác định là nhân tố quan trọng trong việc **đưa văn hóa thấm thấu trong các ngành, lĩnh vực**, góp phần đấu tranh phòng, chống các biểu hiện suy thoái về tư tưởng, đạo đức, "tự diễn biến", "tự chuyển hóa" trên lĩnh vực văn hóa, làm cho nội bộ thật sự đoàn kết, thống nhất. Xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, doanh nhân, người lao động có phẩm chất đạo đức, tận tụy, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ nhân dân, gắn bó máu thịt với nhân dân; có ý thức thượng tôn pháp luật, dân chủ đi đôi với kỷ luật, kỷ cương; tự do cá nhân gắn với trách nhiệm xã hội và nghĩa vụ công dân, xây dựng **hình ảnh quê hương, con người Tây Ninh mến khách, thân thiện, nghĩa tình**.

- Đưa nội dung tiêu chí việc xây dựng **hình ảnh quê hương, con người Tây Ninh mến khách, thân thiện, nghĩa tình** vào Quy tắc ứng xử văn minh du lịch; các Hương ước, Quy ước; tiêu chí đánh giá công nhận các danh hiệu phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa"..., qua đó định hướng, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, hình thành thói quen, thái độ, cách ứng xử thân thiện, văn minh, lịch sự cho các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động du lịch; nâng cao ý thức, thái độ trong việc đón tiếp và phục vụ khách du lịch của các tổ chức và cá nhân kinh doanh du lịch, tạo bước chuyển biến căn bản trong việc nâng cao tính chuyên nghiệp, uy tín, chất lượng của dịch vụ du lịch tỉnh Tây Ninh.

- Tiếp tục phát huy hiệu quả hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân với ý thức tôn trọng pháp luật, giữ chữ tín, cạnh tranh lành mạnh, vì sự phát triển bền vững. Nâng cao và phát huy tốt vai trò Ban Chỉ đạo Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và công tác gia đình các cấp, thường xuyên phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các cơ quan, ban ngành, các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, công chức, chiến sĩ và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng phong trào, các tiêu chí và xét công nhận các danh hiệu: “Gia đình văn hóa”, “Ấp, khu phố văn hóa”; “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” làm cho **văn hóa thấm thấu trong các ngành, lĩnh vực.**

- Tăng cường nguồn lực đầu tư cho phát triển văn hóa. Nâng mức đầu tư cho văn hóa, bảo đảm tỷ trọng chi ngân sách cho văn hóa phải tăng tương ứng với nhịp độ tăng trưởng kinh tế, trong đó đảm bảo tỷ lệ chi ngân sách cho văn hóa tối thiểu đạt 2% tổng chi ngân sách địa phương.

- Tiếp tục thực hiện tốt công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc, kết hợp hài hòa việc bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững.

- Đầu tư xây dựng, hoàn thiện và nâng cao chất lượng hoạt động hệ thống thiết chế văn hóa, đáp ứng nhu cầu tham gia sinh hoạt, sáng tạo văn hóa, nâng cao chất lượng đời sống tinh thần người dân; gắn nhiệm vụ hoàn thiện thiết chế văn hóa, thể thao với phong trào xây dựng nông thôn mới. Đưa việc xây dựng con người và môi trường văn hóa lành mạnh trở thành ý thức tự giác trong hành động của mỗi cá nhân, tập thể.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trên lĩnh vực văn hóa theo hướng đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội bền vững, nhu cầu hưởng thụ của nhân dân, ngăn chặn, đẩy lùi và từng bước giải quyết các biểu hiện tiêu cực trong văn hóa.

- Đẩy mạnh giao lưu hợp tác văn hóa với các tỉnh, thành trong cả nước, chủ động chọn lọc và tích cực ngoại giao văn hóa với nước ngoài, xem đây là nội dung quan trọng để kết nối các hoạt động nhằm phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Đào tạo và nâng cao trình độ chuyên môn cho cán bộ, công chức, viên chức ngành văn hóa, thể thao và du lịch đáp ứng được yêu cầu phát triển sự nghiệp văn hóa của địa phương.

**b. Bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc, các di tích lịch sử, di sản văn hóa, xem đây là mục tiêu, động lực quan trọng phát triển bền vững. Nâng cao chất lượng hoạt động các thiết chế văn hóa.**

- Tiếp tục các giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc; hỗ trợ, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân giữ gìn, phát triển các hoạt động

nghệ thuật dân gian, lễ hội dân gian, các nghề truyền thống: nghệ thuật đờn ca tài tử, nghệ thuật múa Trống Chhay dăm, nghề làm bánh tráng phơi sương, lễ hội Kỳ Yên, Tết cổ truyền của các dân tộc Chăm, Khmer...; thực hiện hồ sơ đề nghị cấp thẩm quyền phong tặng danh hiệu “Nghệ nhân ưu tú”, “Nghệ sĩ ưu tú” những người có công giữ gìn, và truyền dạy các loại hình văn hóa dân tộc.

- Đẩy mạnh công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc, các di tích lịch sử, di sản văn hóa để trở thành sản phẩm du lịch văn hóa. Phát huy giá trị di tích gắn với phát triển du lịch, góp phần tích cực cho tăng trưởng du lịch địa phương cả về số lượng và chất lượng. Định hướng phát triển và kết nối đồng bộ những điểm đến trọng tâm, trọng điểm như: Khu di tích lịch sử và danh lam thắng cảnh núi Bà Đen, Di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục miền Nam với các điểm đến mang tính kết nối, lan tỏa khác, trở thành những điểm đến có sản phẩm du lịch hấp dẫn, đặc sắc mang đậm nét đặc trưng văn hóa, lịch sử riêng có của tỉnh Tây Ninh.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số các di tích lịch sử văn hoá và danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh giúp phát huy sức mạnh của các di tích, tạo ra nhiều những sản phẩm du lịch mới, mô hình du lịch mới hướng tới phát triển nền du lịch thông minh, góp phần quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, là cầu nối để đưa các di sản văn hóa đến gần hơn với công chúng, thu hút khách du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả những giải pháp đột phá của tỉnh, đưa các giá trị văn hóa phi vật thể (Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam Bộ; Lễ kỳ yên đình Gia Lộc, Lễ Vía bà Linh Sơn Thành Mẫu, nghệ thuật trình diễn múa trống Chhay-Dăm, nghề bánh tráng phơi sương Trảng Bàng, Nghệ thuật chế biến các món ăn chay Tây Ninh, nghề làm Muối Ót Tây Ninh...) vào khai thác, phát huy giá trị thu hút phát triển du lịch.

**c.** Triển khai đầu tư xây dựng khu phức hợp văn hóa, thể thao, bảo tàng gắn với quảng trường trung tâm (giai đoạn 1) theo quy hoạch chung thành phố Tây Ninh

Cải tạo, chỉnh trang Công viên Xuân Hồng và Sân vận động, hình thành không gian mở, tăng hiệu quả phục vụ cộng đồng, góp phần tạo cảnh quan thành phố Tây Ninh, thúc đẩy hoạt động văn hóa, thể thao, thương mại – dịch vụ, hình thành khu sinh hoạt về đêm Phường III. Xây dựng Bảo tàng tỉnh gắn với quảng trường trung tâm (giai đoạn 1) theo quy hoạch chung thành phố Tây Ninh

**d.** Khuyến khích đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực văn hóa.

Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện chính sách xã hội hóa trong hoạt động văn hóa; kêu gọi, khuyến khích thành lập các đoàn nghệ thuật, trường đào tạo văn hóa, nghệ thuật ngoài công lập; khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư xây dựng các thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở, tổ chức biểu diễn nghệ thuật, triển

lắm mỹ thuật, đào tạo năng khiếu như dạy múa, hát, nhiếp ảnh, xây dựng các rạp chiếu phim, bảo tàng tư nhân, thư viện tư nhân....

**3.2. Lĩnh vực Thể thao:** Nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động thể dục thể thao nâng cao đời sống tinh thần, nâng cao sức khoẻ thể chất của nhân dân.

a. Phát triển mạnh mẽ thể dục thể thao phong trào, đưa phong trào toàn dân rèn luyện thể dục thể thao theo gương Bác Hồ đi vào thực chất.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; nâng cao trách nhiệm của gia đình đối với việc chăm sóc sức khoẻ thể chất, nhất là tự rèn luyện thân thể, xây dựng nếp sống lành mạnh. Duy trì và nâng cao chất lượng Cuộc vận động “toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”; gắn việc chỉ đạo phát triển phong trào TDTT với Cuộc vận động “toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên quan tâm củng cố tổ chức, bố trí cán bộ đủ năng lực để lãnh đạo, quản lý TDTT. Kiện toàn, đào tạo và xây dựng mạng lưới cộng tác viên, hướng dẫn viên, trọng tài cơ sở làm nòng cốt cho các phong trào. Nâng cao nhận thức chính trị, trình độ chuyên môn và ngoại ngữ cho đội ngũ huấn luyện viên, hướng dẫn viên thể dục, thể thao.

- Nâng cao hiệu quả phong trào TDTT trong trường học. Xây dựng chương trình giáo dục thể chất gắn với giáo dục ý chí, đạo đức, giáo dục quốc phòng, giáo dục sức khoẻ và kỹ năng sống cho học sinh, sinh viên.

b. Nâng cao chất lượng đào tạo thể thao thành tích cao, nhất là tập trung đào tạo những môn thể thao tinh có thể mạnh.

Xây dựng kế hoạch dài hạn một cách khoa học, hiệu quả để phát triển thể thao thành tích cao, quan tâm các chế độ chính sách, chế độ ưu đãi đối với lực lượng huấn luyện viên, vận động viên, đặc biệt là những vận động viên xuất sắc, tiềm năng của tỉnh. Đầu tư có trọng tâm, trọng điểm ở một số môn thể thao thể mạnh như: quần vợt, taekwondo, bóng bàn, võ cổ truyền, Wushu, kickboxing, bóng đá trẻ. Nghiên cứu phát triển thêm một số môn thể thao mới có tiềm năng, thể mạnh của tỉnh.

c. Đầu tư hoàn thiện trung tâm thể dục thể thao tỉnh đáp ứng yêu cầu đào tạo vận động viên thành tích cao, hình thành đội ngũ vận động viên chuyên nghiệp.

Đầu tư hoàn thiện cơ sở vật chất, trang thiết bị của Trung tâm Huấn luyện và thi đấu Thể thao theo hướng hiện đại, hiệu quả. Mở rộng diện tích cũng như các hạng mục công trình của Trung tâm đáp ứng yêu cầu tập luyện, huấn luyện, ăn, ở, sinh hoạt của lực lượng huấn luyện viên, vận động viên. Quy hoạch đầu tư xây dựng Khu liên hợp thể thao của tỉnh.

Thường xuyên quan tâm củng cố tổ chức, bố trí cán bộ đủ năng lực để lãnh đạo, quản lý TDTT. Kiện toàn, đào tạo và xây dựng mạng lưới cộng tác viên, hướng dẫn viên, trọng tài cơ sở làm nòng cốt cho các phong trào. Nâng cao nhận thức chính trị, trình độ chuyên môn và ngoại ngữ cho đội ngũ huấn luyện viên, hướng dẫn viên TDTT.

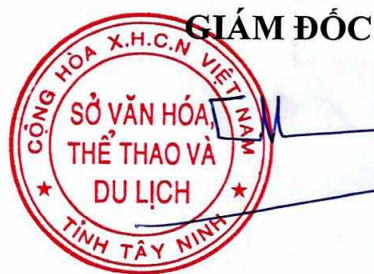
**d. Khuyến khích đẩy mạnh xã hội hóa trong lĩnh vực thể dục thể thao.**

Tập trung đẩy mạnh công tác xã hội hóa, huy động sự tham gia và tạo điều kiện thuận lợi để mọi tổ chức xã hội, doanh nghiệp và cá nhân đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho tập luyện, thi đấu thể thao và tham gia tài trợ cho các hoạt động thể thao.

Trên đây là báo cáo đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ, chỉ tiêu về phát triển văn hoá, thể thao và du lịch giai đoạn 2020 - 2025 phục vụ báo cáo chính trị của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XII nhiệm kỳ 2025 - 2030 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở KHĐT;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT.



**Trần Anh Minh**