

KẾ HOẠCH

Triển khai, ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh gắn với các chuẩn giá trị trong định hướng phát triển “Tây Ninh Xanh”

Căn cứ Quyết định số 2371/QĐ-UBND ngày 09/12/2024 của UBND tỉnh về phê duyệt Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

Căn cứ Quyết định số 2372/QĐ-UBND ngày 09/12/2024 của UBND tỉnh về ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai, ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh gắn với các chuẩn giá trị trong định hướng phát triển “Tây Ninh Xanh” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm giới thiệu Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh đến các cơ quan quản lý nhà nước; tổ chức kinh doanh dịch vụ du lịch, Các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm đặc sản hoặc sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP, hợp tác xã; người dân, cộng đồng địa phương trên địa bàn tỉnh và du khách khi đến tỉnh Tây Ninh; khai thác các giá trị trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

- Hệ thống nhận diện thương hiệu tạo ra sự khác biệt giữa địa phương này với địa phương khác, đảm bảo Nhận biết - Nhất quán - Đồng bộ thông điệp cốt lõi “Tây Ninh Xanh” trong các chiến dịch truyền thông, góp phần phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, bảo tồn và phát huy các giá trị về văn hóa, lịch sử, văn hóa cộng đồng, cảnh quan thiên nhiên;

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong các sự kiện chính trị; các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại (các sự kiện, lễ hội, ngày kỷ niệm đất nước, địa phương, ngành; hoạt động ngoại giao, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch,...).

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị liên quan, phối hợp chặt chẽ, đồng bộ để triển khai thực hiện các nhiệm vụ.; Bám sát chương trình kế hoạch, các quy định của Nhà nước có liên quan, sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước, tranh thủ vận động nguồn lực xã hội;

- Đảm bảo yếu tố nguyên bản về thông số kỹ thuật, màu sắc, tỷ lệ, các yếu tố đồ họa,... của các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong quá trình khai thác, sử dụng; Không tạo các liên tưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Tây Ninh;

- Nâng cao chất lượng, trải nghiệm của người dân, du khách để cảm nhận, hiểu rõ được các giá trị, ý nghĩa của các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ gắn với định hướng phát triển xanh của tỉnh;

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh phải được sự chấp thuận của cơ quan có thẩm quyền.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh và định hướng phát triển “Tây Ninh Xanh”

- Mục đích: Tuyên truyền để truyền đạt thông tin, ý tưởng, giá trị của Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh đến mọi tầng lớp nhân dân trong xã hội; nhằm thay đổi cách nhìn nhận của mọi người về hình ảnh Tây Ninh; phân biệt thương hiệu hình ảnh Tây Ninh với các tỉnh/thành khác; dễ dàng nhận diện và ghi nhớ.

1.1. Nội dung tuyên truyền: Hệ thống nhận diện thương hiệu tỉnh Tây Ninh với Logo, Biểu tượng vui, Hình ảnh đồ họa, Tín hiệu đồ họa, và Hình ảnh chủ đạo “Tây Ninh - Điểm đến Xanh”.

1.2. Hình thức tuyên truyền

- Quán triệt trong hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân;
- Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông (*báo chí, truyền hình, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, màn hình điện tử, ...*);
- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;
- Lồng ghép nội dung Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh vào các chương trình giảng dạy;
- Tuyên truyền thông qua các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch;
- Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với tình hình, điều kiện tại cơ quan, đơn vị,...

1.3. Đơn vị thực hiện

a) Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội; Các sở, ban, ngành tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố

Tuyên truyền Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh tới toàn thể cán bộ, công chức, người lao động, hộ gia đình, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn toàn tỉnh nhất là nâng cao nhận thức về phát triển du lịch xanh, bền vững, tạo sự đồng thuận, chủ động, tích cực tham gia thực hiện.

b) Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp tham mưu UBND tỉnh thực hiện lồng ghép nội dung Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh vào các chương trình giảng dạy, tạo cơ hội cho học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động ngoại khóa liên quan.

c) Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Báo Tây Ninh

- Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh sản xuất các phóng sự, bản tin, infographic, trailer giới thiệu chương trình phát sóng trên sóng phát thanh, truyền hình để nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu hình ảnh của tỉnh cho người dân;

- Báo Tây Ninh bố trí chuyên mục, thực hiện tin, bài về bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh.

d) Ban quản lý Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen, Ban Quản lý các khu Di tích lịch sử cách mạng miền Nam, Ban Quản lý Vườn Quốc gia Lò Gò - Xa Mát

Triển khai, thực hiện quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong các hoạt động, sự kiện chính trị, hoạt động văn hóa phù hợp với đặc điểm của khu, điểm du lịch; tổ chức tuyên truyền, giới thiệu Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh đến khách du lịch.

đ) Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Chủ trì, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu, sáng tác tác phẩm với các thể loại ca khúc, ảnh, phim, phóng sự, sách,... về con người và quê hương gắn với các chủ đề “Tây Ninh Xanh”, tạo cảm giác gợi nhớ đến thương hiệu của tỉnh mỗi khi người dân, du khách nghe, nhìn thấy.

e) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu thực hiện thủ tục đăng ký bản quyền tác giả, quyền sở hữu với các sản phẩm Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh; Tổ chức Lễ công bố;

- Lồng ghép Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh vào các tờ rơi, tập gấp, bản đồ, sách hướng dẫn du lịch của địa phương; duy trì, cải tiến các sản phẩm truyền thông đa phương tiện và bộ infographics; tài liệu quảng bá du lịch;

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh, chỉ đạo hệ thống truyền thanh cơ sở thông tin, tuyên truyền, phổ biến Bộ nhận diện trên hệ thống quảng bá phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của tỉnh; đồng thời, quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh trên các nền tảng do Sở quản lý, vận hành nhằm vận động các tổ chức, cá

nhân và Nhân dân hưởng ứng và tham gia, qua đó tăng cường sự hiểu biết và góp phần quảng bá Bộ nhận diện;

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội thường niên do ngành quản lý để thu hút khách du lịch và quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh. Tuyên truyền tại các sự kiện của tỉnh: Lễ hội Xuân núi Bà Tây Ninh; lễ Vía Đức Chí Tôn, lễ Hội Yến Diêu Trì Cung; Lễ hội “Nghệ thuật chế biến món ăn chay tỉnh Tây Ninh”; Lễ hội bánh tráng phơi sương Trảng Bàng,...

2. Khai thác, ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh

- Mục đích: việc khai thác và ứng dụng bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh nhằm xây dựng, duy trì và phát triển hình ảnh Tây Ninh trong lòng người dân và du khách đến với Tây Ninh; tạo ra sự nhất quán và nhận diện rõ ràng trong mọi hoạt động của cơ quan, doanh nghiệp, từ truyền thông đến sản phẩm.

Việc khai thác, ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh Tây Ninh được triển khai, thực hiện trên các thành phần xã hội, như sau:

2.1. Nhóm nhiệm vụ đối với cơ quan quản lý nhà nước

a) Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thông tin phổ biến về tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển nhận hiệu, bao bì ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm. Vận động doanh nghiệp tạo ra các sản phẩm chất lượng, mang thương hiệu riêng của địa phương. Nâng cao chất lượng, các sản phẩm, quà tặng lưu niệm; phát triển các sản phẩm, đặc sản địa phương gắn với Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

b) Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh lồng ghép Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh vào chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) gắn với phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn; Tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất tiên tiến giúp người tiêu dùng nhận diện sản phẩm Tây Ninh;

c) Sở Xây dựng: Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh đưa hình ảnh tỉnh Tây Ninh thể hiện trên các Hạ tầng giao thông, công viên, bảng tên đường, trang trí dải phân cách trên đường, cầu nội thị được thiết kế gắn với không gian xanh, môi trường sạch, điểm nhấn là hình ảnh Biểu tượng vui và các Hình ảnh đồ họa trọng điểm du lịch mang giá trị bản sắc tỉnh Tây Ninh.

d) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh:

- Thực hiện thiết kế và sản xuất mẫu thú nhồi bông trên cơ sở ứng dụng Biểu tượng vui (*mascot*), sử dụng trong các sự kiện, các Hội nghị lớn, các Giải thể thao, các Lễ hội văn hóa, hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, Lễ ký kết,... do tỉnh/địa phương tổ chức. Triển khai các gian hàng tương tác để nhân dân và du khách có thể

chạm và thử nghiệm sản phẩm; liên kết hài hòa màu sắc của Biểu tượng vui với không gian trưng bày nhằm tạo sự thoải mái, khắc họa và tạo ấn tượng sâu sắc.

- Kiểm tra, xử lý việc khai thác, sử dụng biểu trưng và các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh của tổ chức, cá nhân không thực hiện đúng Quy chế và quy định của pháp luật có liên quan.

d) Các sở, ban, ngành liên quan

- Ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trên ấn phẩm, vật phẩm văn phòng (*bao thư; sổ tay; bộ thiệp; lịch bàn; trang trình chiếu; bảng tên đặt bàn hội nghị; dù cầm tay; vật dụng đựng nước; dây đeo thẻ; áo mưa; bộ ấm trà*); trên đồng phục; phụ kiện; trong sự kiện khánh tiết; kỷ niệm chương; vật phẩm trang trí; trên phương tiện truyền thông in ấn (*poster, standee, bảng quảng cáo ngoài trời, tờ rơi, tờ gấp*); phương tiện truyền thông trực tuyến; bảng chỉ dẫn; bảng tên đường phố,...;

- Thực hiện đồng bộ Bộ nhận diện thương hiệu, hình ảnh tỉnh Tây Ninh trên các hạ tầng mạng do các sở, ban ngành, địa phương quản lý, trên các công cụ quảng bá, xúc tiến đầu tư thương mại, dịch vụ và du lịch.

e) Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh xây dựng đô thị xanh, sạch mang đặc trưng Tây Ninh; khai thác ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong xây dựng, phát triển sản phẩm, dịch vụ địa phương;

- Chỉ đạo, triển khai việc ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trên ấn phẩm, vật phẩm văn phòng (*bao thư; sổ tay; bộ thiệp; lịch bàn; trang trình chiếu; bảng tên đặt bàn hội nghị; dù cầm tay; vật dụng đựng nước; dây đeo thẻ; áo mưa; bộ ấm trà,...*); trên đồng phục; phụ kiện; trong sự kiện khánh tiết; kỷ niệm chương; vật phẩm trang trí; trên phương tiện truyền thông in ấn (*poster, standee, bảng quảng cáo ngoài trời, tờ rơi, tờ gấp*); phương tiện truyền thông trực tuyến; bảng chỉ dẫn; bảng tên đường phố,... trên địa bàn quản lý;

- Đẩy mạnh sử dụng các sản phẩm Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch; các hoạt động lễ hội, sự kiện kinh tế, chính trị; các hội nghị, hoạt động quảng bá, xúc tiến, các hoạt động ngoại giao, ký kết hợp tác,... do địa phương tổ chức.

2.2. Đối với cộng đồng doanh nghiệp và Hiệp hội du lịch tỉnh

- Vận động cộng đồng doanh nghiệp thiết kế, ứng dụng logo, biểu tượng vui, và các yếu tố đồ họa của Bộ nhận diện trong các chiến dịch quảng bá sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác cho sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP,...;

- Tổ chức các buổi tập huấn cho nhân viên về nguyên tắc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh đảm bảo yếu tố nguyên bản về thông số

kỹ thuật, màu sắc, tỷ lệ, các yếu tố đồ họa... của các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong quá trình khai thác, sử dụng;

2.3. Đối với cộng đồng dân cư

- Hỗ trợ lan tỏa hình ảnh thương hiệu qua việc tham gia vào các hoạt động quảng bá sản phẩm địa phương, như lễ hội, và sự kiện văn hóa; sử dụng sản phẩm mang thương hiệu của tỉnh và chia sẻ thông tin trên mạng xã hội;

- Truyền đạt về tầm quan trọng của Bộ nhận diện thương hiệu trong đời sống và hoạt động hàng ngày tại nơi làm việc; các buổi sinh hoạt cộng đồng, hội nhóm để nâng cao nhận thức về bộ nhận diện thương hiệu;

- Bảo vệ và phát huy hình ảnh và văn hóa địa phương trong các sự kiện.

3. Quảng bá, xúc tiến Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh

- Mục đích: nhằm mở rộng sự nhận biết thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong mắt khách du lịch trong và ngoài nước; tạo ra giá trị thương hiệu lâu dài và nâng cao sự cạnh tranh trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Công tác quảng bá, xúc tiến được triển khai thực hiện trên nhiều kênh như sau:

a) Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm đã được phát triển nhãn hiệu thông qua các hoạt động hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu, hội thảo, diễn đàn trong nước và quốc tế, trên sàn giao dịch thương mại điện tử.

b) Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, Báo Tây Ninh: chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, địa phương, đoàn thể tham mưu UBND tỉnh xây dựng dự toán danh mục các chương trình giao lưu, đối thoại với người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên nhiều lĩnh vực nhằm quảng bá hình ảnh con người, văn hóa, các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh gắn với Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh đến với du khách trong cả nước;

c) Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp du lịch: Tích cực tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm đã ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh thông qua các hoạt động hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu, hội thảo, diễn đàn trong nước và quốc tế, trên sàn giao dịch thương mại điện tử;

d) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh:

- Hợp tác với các cơ quan báo chí ngoài tỉnh và các đơn vị truyền thông thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh và sản xuất clip về Tây Ninh để phát trên hệ thống thông tin đối ngoại (bảng quang báo);

- Thực hiện video clip quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh đến các thị trường mục tiêu gắn với Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh, chú trọng hình ảnh chính quyền thân thiện, sẵn sàng phục vụ nhân dân, nhà đầu tư, cộng đồng doanh nghiệp; hình ảnh về con người Tây Ninh hào sảng và phóng khoáng, bộc trực mà nhân hậu; thân thiện và mến khách;

- Tham gia, hưởng ứng các sự kiện, lễ hội cấp vùng, quốc gia và quốc tế, thực hiện quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh thông qua các sự kiện. Triển khai các gian hàng tương tác để nhân dân và du khách có thể chạm và thử nghiệm sản phẩm; liên kết hài hòa màu sắc của Biểu tượng vui với không gian trưng bày nhằm tạo sự thoải mái, khắc họa và tạo ấn tượng sâu sắc;

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã tham gia các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm đã được phát triển nhãn hiệu thông qua các sự kiện, lễ hội, hội chợ du lịch.

4. Phát triển thị trường vật phẩm lưu niệm ứng dụng Bộ nhận diện

- Mục đích: Nhằm nâng cao giá trị thương hiệu bộ nhận diện hình ảnh Tây Ninh; gia tăng sự kết nối với du khách khi đến với Tây Ninh; nâng cao tính đa dạng của sản phẩm (*áo thun, móc khóa, cốc, túi xách, sách hướng dẫn, thiệp chúc mừng, ...*), tạo ra những vật phẩm lưu niệm mang tính sáng tạo và khác biệt so với các tỉnh/thành phố; kết hợp giữa sản phẩm thủ công và các yếu tố công nghệ.

a) Sở Công Thương: Chủ trì, phối hợp tham mưu UBND tỉnh nghiên cứu, đề xuất chính sách đối với đơn vị sản xuất quà tặng, quà lưu niệm đặc trưng của tỉnh; Hỗ trợ trong việc kết nối thị trường, phát triển kênh phân phối; kết hợp với cả thị trường truyền thống và thị trường trực tuyến với đa dạng các trang thương mại điện tử, kênh phân phối sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm để đảm bảo các sản phẩm dễ dàng tiếp cận du khách;

b) Sở Nông nghiệp và Môi trường: Chủ trì, phối hợp tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ, khuyến khích phát triển ngành nghề nông thôn, các nghề truyền thống, làng nghề, làng nghề truyền thống sản xuất sản phẩm quà tặng, lưu niệm ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh Tây Ninh; phát huy các giá trị văn hóa của làng nghề truyền thống, kết hợp ứng dụng bộ nhận diện trong sản phẩm thủ công mỹ nghệ;

c) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp tham mưu UBND tỉnh tổ chức các sự kiện xúc tiến, quảng bá du lịch gắn với giới thiệu sản phẩm quà tặng, lưu niệm du lịch đến du khách trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh truyền thông có trọng tâm, trọng điểm về giá trị, nét đặc sắc của các sản phẩm của tỉnh;

d) Ban quản lý Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen, Ban Quản lý các khu Di tích lịch sử cách mạng miền Nam, Ban Quản lý Vườn Quốc gia Lò Gò - Xa Mát: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm quà tặng, quà lưu niệm tăng tính thu hút, thuận tiện cho khách hàng tìm kiếm, mua sắm; khuyến khích các gian hàng trong

khu vực quản lý trung bày, bán các sản phẩm quà tặng, lưu niệm từ ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh Tây Ninh;

đ) Cộng đồng doanh nghiệp và Hiệp hội du lịch tỉnh: Chủ động nghiên cứu, thiết kế và sản xuất các sản phẩm lưu niệm ứng dụng bộ nhận diện hình ảnh tỉnh Tây Ninh; bố trí các gian hàng giới thiệu sản phẩm lưu niệm, quà tặng, sản vật đặc trưng của tỉnh tại các khu di tích, điểm du lịch trong tỉnh, tham gia sự kiện chính trị, các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại (các sự kiện, lễ hội, ngày kỷ niệm đất nước, địa phương, ngành; hoạt động ngoại giao, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch, hội chợ, triển lãm,...) giới thiệu sản phẩm lưu niệm đặc trưng của Tây Ninh.

e) Cộng đồng dân cư

- Tích cực ủng hộ và sử dụng các sản phẩm lưu niệm từ ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong các dịp lễ, Tết, sự kiện đặc biệt;

- Khuyến khích việc mua sắm và sử dụng sản phẩm lưu niệm như quà tặng cho người thân, bạn bè, đối tác, góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch, văn hóa Tây Ninh rộng rãi hơn;

- Tham gia khảo sát ý kiến để xây dựng các sản phẩm chất lượng cao, đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng, bắt kịp xu hướng thị trường nhưng vẫn giữ được bản sắc của địa phương.

II. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện theo phân cấp hiện hành, nguồn huy động, các nguồn hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, nghiêm túc triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ có liên quan đã được đề ra tại Kế hoạch này. Chủ động triển khai nhiệm vụ thuộc đơn vị mình, đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong việc tổ chức thực hiện và chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo UBND tỉnh về kết quả thực hiện của đơn vị mình;

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; định kỳ 6 tháng, năm (hoặc đột xuất), thực hiện báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp); trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc cần sửa đổi, bổ sung nội dung Kế hoạch, Thủ trưởng các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, quyết định.

2. Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành liên quan bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện; định kỳ tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai, ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh gắn với các chuẩn giá trị trong định hướng phát triển “Tây Ninh Xanh”./.

Nơi nhận 

- TT. TU;
 - TT. HĐND tỉnh;
 - UBMTTQ VN tỉnh;
 - CT, các PCT;
 - Các sở, ban, ngành tỉnh;
 - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
 - LDVP,
 - Các phòng, ban, Trung tâm;
 - Lưu: VT, VP.
- 18.Lộc...đ...b

Q. CHỦ TỊCH



Nguyễn Hồng Thanh



PHỤ LỤC 1

Nội dung tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, cộng đồng dân cư sử dụng, truyền thông quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh
(Ban hành theo kèm Kế hoạch số 883/KH-UBND ngày 19/3/2025 của UBND tỉnh)

Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh bao gồm: Logo, Biểu tượng vui, Hình ảnh đồ họa, Tín hiệu đồ họa, và Hình ảnh chủ đạo, đóng vai trò quan trọng trong việc phổ biến chuỗi giá trị bản sắc thương hiệu và thúc đẩy phát triển kinh tế bền vững. Hệ thống này được xem như một "công cụ" truyền thông tích hợp, được sử dụng trên nhiều phương tiện và kênh truyền thông, đảm bảo tính nhất quán và đồng bộ trong việc thể hiện sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của tỉnh.

I. Nguyên tắc quản lý, khai thác, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh

1. Trong công tác quản lý

- Bất kỳ sự thay đổi, sáng tạo hay tùy chỉnh nào liên quan đến Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh đều phải được phê duyệt chính thức từ cơ quan quản lý của tỉnh trước khi áp dụng;

- Đảm bảo yếu tố nguyên bản về thông số kỹ thuật, màu sắc, tỷ lệ, các yếu tố đồ họa,... của các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong quá trình khai thác, sử dụng;

- Vị trí đặt các hình ảnh trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh phải hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng;

- Không xoay dọc, ngang, chéo hoặc lật ngược các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

- Không tạo các liên tưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Tây Ninh.

2. Trong khai thác, sử dụng

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh không nhằm mục đích lợi nhuận, không phải xin phép cơ quan quản lý Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh. Trong khai thác, sử dụng phải đảm bảo tính nguyên bản, tuân thủ theo các chỉ số kỹ thuật, cấu trúc, tỷ lệ, màu sắc, hình ảnh được quy định tại Quy chế Quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh. Riêng biểu trưng Tây Ninh (Logo Tây Ninh) phải xin ý kiến và được sự chấp thuận của cơ quan quản lý có thẩm quyền trước khi sử dụng;

b) Các đơn vị, tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng các sản phẩm trong Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong các hoạt động kinh doanh, thương mại (*hoạt động có sinh lời, lợi nhuận*) phải thực hiện thông báo đến cơ quan quản lý Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh (*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*), và chỉ được khai thác sử dụng khi được sự chấp thuận của cơ quan quản lý có thẩm quyền.

II. Ngữ cảnh và đối tượng sử dụng

1. Quảng cáo và tiếp thị

a. Doanh nghiệp

- Sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong các chiến dịch quảng bá sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác cho sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP,... mang logo của tỉnh Tây Ninh;

- Tham gia các hội chợ, triển lãm để quảng bá sản phẩm và hình ảnh tỉnh, sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các gian hàng;

- Đảm bảo rằng biểu tượng của tỉnh được áp dụng chuẩn xác và đồng nhất trên các kênh truyền thông như quảng cáo, banner, biển hiệu, và tài liệu quảng bá.

b. Cộng đồng dân cư

Hỗ trợ lan tỏa hình ảnh thương hiệu qua việc tham gia vào các hoạt động quảng bá sản phẩm địa phương, như lễ hội, và sự kiện văn hóa; sử dụng sản phẩm mang thương hiệu của tỉnh và chia sẻ thông tin trên mạng xã hội.

2. Sự kiện và hoạt động cộng đồng

a. Doanh nghiệp

- Tham gia các sự kiện chính trị, các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại (*các sự kiện, lễ hội, ngày kỷ niệm đất nước, địa phương, ngành; hoạt động ngoại giao, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch, hội chợ, triển lãm,...*) để quảng bá sản phẩm và hình ảnh tỉnh, sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các gian hàng;

- Đảm bảo rằng biểu tượng của tỉnh được áp dụng chuẩn xác và đồng nhất trên các kênh truyền thông như quảng cáo, banner, biển hiệu, và tài liệu quảng bá.

b. Cộng đồng dân cư

- Hỗ trợ lan tỏa hình ảnh thương hiệu qua việc tham gia vào các hoạt động quảng bá sản phẩm địa phương, như lễ hội, và sự kiện văn hóa; sử dụng sản phẩm mang thương hiệu của tỉnh và chia sẻ thông tin trên mạng xã hội giúp lan tỏa thông điệp tích cực và xây dựng lòng tự hào địa phương;

- Góp phần bảo vệ và phát huy hình ảnh và văn hóa địa phương trong các sự kiện.

3. Truyền thông nội bộ

a. Doanh nghiệp

- Xây dựng văn hóa thương hiệu trong nội bộ doanh nghiệp bằng cách sử dụng bộ nhận diện thương hiệu trong các chương trình, kế hoạch truyền thông nội bộ, tài liệu, báo cáo và bảng tin nội bộ;

- Tổ chức các buổi tập huấn cho nhân viên về nguyên tắc quản lý, khai thác, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh.

b. Cộng đồng dân cư

Truyền đạt về tầm quan trọng của Bộ nhận diện thương hiệu trong đời sống và hoạt động hàng ngày tại nơi làm việc; các buổi sinh hoạt cộng đồng, hội nhóm để nâng cao nhận thức về bộ nhận diện thương hiệu.

III. Trách nhiệm của doanh nghiệp trong sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh

a) Được sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh tại các hoạt động được ủy quyền nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa, kinh tế của tỉnh;

b) Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trong phạm vi đơn vị mình quản lý tuân thủ các quy định của pháp luật và các nội dung của Quy chế Quản lý và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

c) Kịp thời phát hiện, ngăn chặn, khắc phục và sửa chữa các sai phạm (nếu có) trong quá trình sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh;

d) Thực hiện thông báo, báo cáo việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước và sau khi thực hiện./.



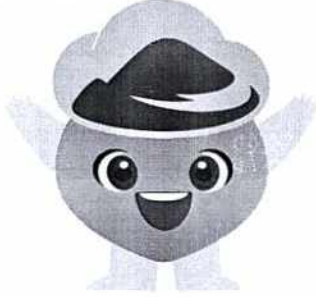
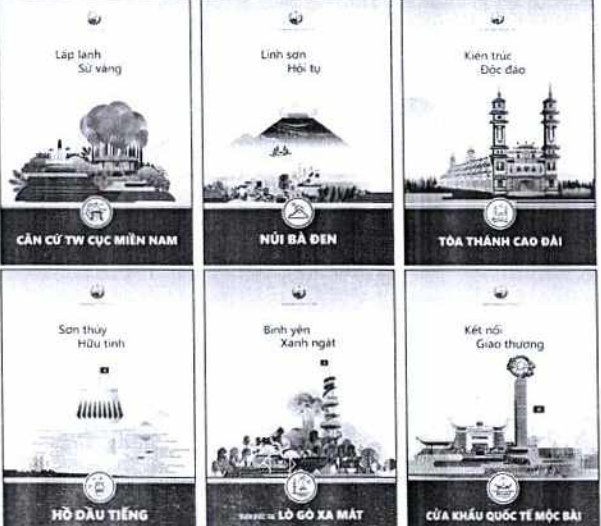
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc


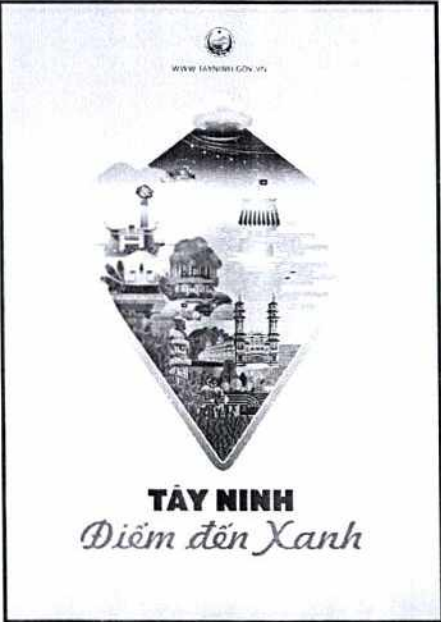
PHỤ LỤC 2

Ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 883 /KH-UBND ngày 19/3/2025 của UBND tỉnh)

STT	Tên sản phẩm	Hình dạng	Ứng dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu
1	Biểu trưng (logo) , là hình ảnh đại diện thương hiệu, góp phần hình thành dấu hiệu nhận diện tính chính danh của tỉnh Tây Ninh trên các phương thức truyền thông, hướng về phát triển “Tây Ninh Xanh”.		Ăn phẩm, vật phẩm văn phòng (bao thư; sổ tay; bộ thiệp; lịch bàn; trang trình chiếu; bảng tên đặt bàn hội nghị; dù cầm tay; ly sứ; ly thủy tinh; bình nước cá nhân; dây đeo thẻ; áo mưa; bộ ấm trà); đồng phục công sở; đồng phục sự kiện (áo thun, áo dài, vest); cặp táp; túi đựng laptop; trong sự kiện khánh tiết (huy hiệu; kỷ niệm chương; tặng phẩm; túi giấy; dây hướng dẫn lối đi); phương tiện truyền thông In ấn (poster; ban-roll; banner; standee; bảng quảng cáo ngoài trời; tài liệu truyền thông dạng tờ rơi, tờ gấp, đóng quyển); phương tiện truyền thông trực tuyến (logo ứng dụng điện thoại; banner); bảng chỉ dẫn lối đi; bảng danh mục; decal dán vách kính; trang trí xe buýt; bảng tên đường phố

STT	Tên sản phẩm	Hình dạng	Ứng dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu
2	<p>Biểu tượng vui (mascot), là hình ảnh đại diện thông qua dạng nhân vật truyền cảm hứng về tính cách, hành động của thương hiệu, hướng về phát triển Tây Ninh – điểm đến Xanh, lan tỏa khát vọng Tây Ninh Xanh</p>		<p>Các Sản phẩm, vật phẩm, quà lưu niệm (sản phẩm nhồi bông, móc khóa, huy hiệu, áo thun, nón, bình nước cá nhân, ly sứ túi vải, sổ tay, lịch để bàn, bookmark, sticker,...); trang phục hóa trang trong các sự kiện; trang trí xe buýt</p>
3	<p>Hình ảnh đồ họa (visual graphic) là hình ảnh đại diện thông qua nghệ thuật đồ họa, cách điệu khái quát hình ảnh hiện thực gắn kết với câu chuyện dấu ấn mang tính đại diện giá trị bản sắc thương hiệu, lan tỏa giá trị về lịch sử, kinh tế, văn hóa, xã hội, hướng về phát triển Tây Ninh Xanh.</p>		<p>Ấn phẩm, vật phẩm văn phòng (bộ thiệp; lịch bàn; trang trình chiếu); trong sự kiện khánh tiết (kỷ niệm chương; đĩa trưng bày; vật phẩm trang trí thủy tinh; ly sứ; tranh trang trí; túi giấy); phương tiện truyền thông In ấn (poster; ban-roll; banner; standee; bảng quảng cáo ngoài trời; tài liệu truyền thông dạng tờ rơi, tờ gấp, đóng quyển); phương tiện truyền thông trực tuyến (banner; icon chuyển trạng thái thông tin điểm đến) ; trang trí xe buýt</p>

STT	Tên sản phẩm	Hình dạng	Ứng dụng hình ảnh nhận diện thương hiệu
4	<p>Tín hiệu đồ họa (icon), là hình ảnh đại diện thông qua nghệ thuật đồ họa tối giản hóa tính đặc trưng hình ảnh, gắn kết với những câu chuyện mang dấu ấn đại diện giá trị bản sắc thương hiệu, lan tỏa giá trị về lịch sử, kinh tế, văn hóa, xã hội, hướng về phát triển Tây Ninh Xanh.</p>		<p>Ấn phẩm, vật phẩm văn phòng (bộ thiệp; lịch bàn; trang trình chiếu; dù cầm tay; ly sứ; ly thủy tinh; bình nước cá nhân; dây đeo thẻ; áo mưa; bộ ấm trà); trong sự kiện khánh tiết (túi giấy); phương tiện truyền thông In ấn (poster; tài liệu truyền thông dạng tờ rơi, tờ gấp, đóng quyển); phương tiện truyền thông trực tuyến (banner); bảng danh mục; decal dán vách kính; trang trí xe buýt; bảng tên đường phố</p>
5	<p>Hình ảnh chủ đạo (key visual), là hình ảnh nghệ thuật đồ họa liên kết, sắp đặt chuỗi các giá trị hiện thực, tích hợp các nội dung đơn lẻ thành câu chuyện tổng hòa các giá trị bản sắc, làm gia tăng sức mạnh nhận diện thương hiệu, thể hiện rõ thông điệp chiến lược phát triển “Tây Ninh Xanh”</p>		<p>Ấn phẩm, vật phẩm văn phòng (bộ thiệp; lịch bàn; trang trình chiếu); trong sự kiện khánh tiết (kỷ niệm chương; đĩa trung bày; vật phẩm trang trí thủy tinh; ly sứ; tranh trang trí; túi giấy); phương tiện truyền thông In ấn (poster; ban-roll; banner; standee; bảng quảng cáo ngoài trời; tài liệu truyền thông dạng tờ rơi, tờ gấp, đóng quyển); phương tiện truyền thông trực tuyến (banner); trang trí xe buýt</p>



Phụ lục 3

Kinh phí thực hiện Kế hoạch Triển khai, ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh gắn với các chuẩn giá trị trong định hướng phát triển “Tây Ninh Xanh” năm 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 883 /KH-UBND ngày 19 tháng 3 năm 2025 của UBND tỉnh Tây Ninh)

Đơn vị tính: đồng

STT	NỘI DUNG CHI PHÍ	ĐƠN GIÁ	Kinh phí	Ghi chú
I	Kinh phí Tổ chức lễ công bố Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh		34,000,000	Nguồn quản lý hành chính (không tự chủ) đã giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2025
1	Nước uống	5000đ/chai x 300 chai	1,500,000	
2	Thiết kế, in ấn & thi công, trang trí		9,050,000	
	In và chuyển phát thư mời	20.000đ/bộ x 300 bộ	6,000,000	
	Bảng tên đại biểu để bàn	10.000đ/bộ x 100 bộ	1,000,000	
	In thẻ đeo, dây đeo cho đại biểu, nhân viên và các doanh nghiệp, các đơn vị báo chí, công ty sự kiện	10.000đ/cái x 100 cái	1,000,000	
	Băng rôn treo cổng	300.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	300,000	

STT	NỘI DUNG CHI PHÍ	ĐƠN GIÁ	Kinh phí	Ghi chú
	Vệ sinh + giữ xe	750.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	750,000	
3	Chương trình văn nghệ phục vụ		20,450,000	
	Xây dựng nội dung, kịch bản tổng thể chương trình, kịch bản chiếu màn hình led; Mc, ca sỹ, nghệ sỹ, nhóm nhạc, nhóm múa tổng chương trình nghệ thuật phục vụ	20.000.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	20,000,000	
	Bồi dưỡng âm thanh, ánh sáng	450.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	450,000	
4	Chi phí khác		3,000,000	
	Hoa trang trí (Hoa bàn đại biểu, tràng hoa sân khấu...)	3.000.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	3,000,000	
II	Truyền thông Lễ công bố Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh qua Truyền hình và Chương trình truyền hình trên Internet	12.600.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	12,600,000	Lồng ghép trong kinh phí đặt hàng, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị thường xuyên của tỉnh
III	Quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh qua Truyền hình, Phát thanh và Chương trình truyền hình trên Internet	55.200.000đ/trọn gói x 1 trọn gói	55,200,000	
TỔNG KINH PHÍ (I+II+III)			101,800,000	
Bằng chữ: Một trăm lẻ một triệu tám trăm nghìn đồng				