

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hoá đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tây Ninh**

Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam; tăng cường các hoạt động văn hóa đối ngoại nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh, từng bước nâng cao uy tín, vị thế; tạo dựng lòng tin để thu hút sự quan tâm hợp tác, xúc tiến đầu tư trong mọi lĩnh vực, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò của văn hóa đối ngoại đối với sự phát triển của đất nước trong thời kỳ hội nhập quốc tế.

- Tiếp tục phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban, ngành, các tổ chức hữu nghị và cá nhân trên địa bàn tỉnh trong công tác văn hóa đối ngoại.

**2. Yêu cầu**

Các hoạt động được tổ chức có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; phát huy được tính chủ động, sáng tạo, phối hợp của các cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép việc thực hiện Chiến lược văn hóa đối ngoại thông qua việc tổ chức, đăng cai tổ chức các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch phù hợp với định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong từng giai đoạn.

**II. NỘI DUNG**

**1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế**

- Nội dung thực hiện

+ Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các nội dung Chỉ thị 25/C T -TTg; Kết luận số 76-KL/TW ngày 04/6/2020 của Bộ Chính trị khóa XII về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước (viết tắt là Nghị quyết số 33-NQ/TW); Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "*Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030*"; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định của tỉnh về văn hóa đối ngoại với nhiều hình thức đa dạng, phong phú nhằm góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa nói chung, văn hóa đối ngoại nói riêng, các quan điểm, mục tiêu của Chiến lược văn hóa đối ngoại Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

+ Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí hợp tác với tỉnh Tây Ninh đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Tây Ninh, giới thiệu về văn hóa, tiềm năng du lịch đến bạn bè quốc tế

+ Chú trọng đẩy mạnh truyền thông, quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội, thích ứng với tình hình mới...

- **Cơ quan chủ trì:** Sở Thông tin và Truyền thông.

- **Cơ quan phối hợp:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, các cơ quan, đơn vị liên quan.

**2. Tăng cường triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh đến năm 2030; thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại**

- **Nội dung thực hiện**

+ Tiếp tục triển khai có hiệu quả Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "*Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030*"; Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 12/12/2022 của Tỉnh ủy về nâng cao chất lượng, hiệu quả các thiết chế văn hóa ở cơ sở trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 780/QĐ-UBND ngày 06/4/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành kế hoạch triển khai Quyết định số 2215/QĐ-TTg ngày 24/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Kế hoạch số 2014/KH-UBND ngày 27/6/2022 về việc triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

+ Nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa nghệ thuật, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc địa phương vừa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của người dân, vừa giới thiệu, quảng bá với bạn bè các tỉnh, thành trong cả nước và quốc tế. Xuất bản các ấn phẩm văn hóa,

sản phẩm đặc sắc; xây dựng bộ nhận diện thương hiệu hình ảnh Tây Ninh để phục vụ công tác đối ngoại, xúc tiến đầu tư...

+ Tăng cường giao lưu, hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật với các tỉnh bạn giáp biên thuộc Vương quốc Campuchia và các nước bạn khác,...

+ Phối hợp tổ chức các sự kiện, chương trình hoạt động văn hóa nghệ thuật có lồng ghép với các chương trình giới thiệu về các lễ hội dân gian, văn hóa ẩm thực đặc sắc của tỉnh, quảng bá hợp tác về đầu tư, thương mại, du lịch, thể thao nhằm thúc đẩy công tác truyền thông quốc tế, giới thiệu, quảng bá văn hóa, vùng đất và con người Tây Ninh; tổ chức các sự kiện giao lưu văn hóa mang tầm khu vực, toàn quốc và quốc tế.

+ Tổ chức tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch phù hợp với những dấu ấn riêng, độc đáo của tỉnh. Tham gia các hội chợ quốc tế, các chương trình tìm hiểu về Việt Nam tại nước ngoài cũng như các sự kiện giao lưu văn hóa tổ chức tại Việt Nam và nước ngoài.

- **Cơ quan chủ trì:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Cơ quan phối hợp:** Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố và một số cơ quan, đơn vị liên quan.

**3. Tăng cường công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, quảng bá hình ảnh Tây Ninh với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước**

- **Nội dung thực hiện**

+ Thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa nghệ thuật truyền thống, các di tích lịch sử - văn hoá tiêu biểu cấp quốc gia và cấp quốc gia đặc biệt trở thành những sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng vừa phục vụ giáo dục truyền thống, vừa thúc đẩy phát triển kinh tế, nhất là những di sản văn hóa phi vật thể quốc gia và văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại đã được UNESCO công nhận (đờn ca tài tử Nam bộ, Lễ vía bà Linh Sơn Thánh Mẫu, Lễ hội Quan lớn Trà Vong, Nghệ thuật chế biến các món ăn chay tỉnh Tây Ninh, nghề làm Muối ớt Tây Ninh, nghề làm Bánh Tráng Phơi Sương Tráng Bàng,...).

+ Tiếp tục nghiên cứu, khảo sát, phục dựng lễ hội truyền thống, phong tục tập quán độc đáo của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác lập hồ sơ khoa học di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trình cấp có thẩm quyền xếp hạng theo quy định; nghiên cứu lập hồ sơ khoa học một số di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu, đặc sắc của tỉnh để trình Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

+ Tăng cường quảng bá văn hóa, vùng đất, con người Tây Ninh thông qua các sự kiện văn hóa, lễ hội, xúc tiến du lịch, các hoạt động giao lưu nghệ thuật, di sản văn hóa, mỹ thuật, nhiếp ảnh,... thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong nước và quốc tế.

- **Cơ quan chủ trì:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Cơ quan phối hợp:** Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, các sở, ngành, cơ quan liên quan; Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố.

#### **4. Tiếp tục đẩy mạnh công tác văn hóa đối ngoại gắn kết chặt chẽ với cộng đồng kiều bào người Tây Ninh ở nước ngoài**

##### **- Nội dung thực hiện**

+ Tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW ngày 26/3/2004 của Bộ Chính trị về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài; Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36- NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Quyết định số 210/QĐ-TTg ngày 08/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến 2030; Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 03/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Ngày tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2023-2030”; Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 31/12/2021 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW, Chỉ thị số 45-CT/TW và Kết luận số 12-KL/TW của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2021-2026 các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác người Việt Nam ở nước ngoài nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cơ quan, ban, ngành và địa phương. Thu thập thông tin tiến tới xây dựng phần mềm cơ sở dữ liệu về kiều bào Tây Ninh ở nước ngoài tham gia giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, trong đó có các kênh phân phối các mặt hàng tiêu biểu của tỉnh Tây Ninh.

+ Tích cực kết nối, trao đổi, gặp gỡ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài nói chung và cộng đồng người Tây Ninh ở nước ngoài nói riêng thông qua các cuộc gặp gỡ, làm việc trực tiếp và thông qua các chuyến thăm, làm việc tại nước ngoài của lãnh đạo tỉnh nhằm huy động các nguồn lực về vốn, công nghệ và tri thức để thực hiện các dự án hợp tác về y tế, giáo dục, văn hoá - xã hội trên địa bàn tỉnh; tăng cường thu hút, phát huy tài năng, tâm huyết của lực lượng trí thức và nghệ sĩ người Việt Nam ở nước ngoài trong tham gia phát triển kinh tế, khoa học, văn hoá, văn học, nghệ thuật của tỉnh.

- **Cơ quan chủ trì:** Sở Ngoại vụ.

- **Cơ quan phối hợp:** Các sở, ngành, cơ quan có liên quan.

#### **5. Chủ động hội nhập quốc tế; đẩy mạnh hoạt động giao lưu văn hóa với các đối tác nước ngoài**

##### **- Nội dung thực hiện**

Tăng cường kết nối, thiết lập quan hệ hợp tác với các địa phương nước ngoài có thể mạnh tương đồng, đặc biệt là các địa phương có quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống với Tây Ninh để đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa và phát triển kinh tế, xã hội



của tỉnh; củng cố, phát triển quan hệ hợp tác với các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, đối tác nước ngoài tiềm năng; thường xuyên trao đổi thư tín, đối ngoại nhân dịp lễ, tết, các sự kiện chính trị trọng đại, ... của các nước, các đối tác. Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại nhân dân góp phần củng cố, tăng cường quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác với nhân dân các nước.

- **Cơ quan chủ trì:** Sở Ngoại vụ.

- **Cơ quan phối hợp:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ngành, cơ quan có liên quan.

### **6. Chủ động tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại**

- **Nội dung thực hiện**

+ Chủ động mở rộng hợp tác văn hóa với các nước, đảm bảo đạt hiệu quả thiết thực; tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa thế giới, làm phong phú thêm văn hóa dân tộc.

+ Phát huy tài năng, tâm huyết của trí thức, văn nghệ sĩ, tăng cường kết nối để thúc đẩy hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học trên lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật.

+ Tăng cường rà soát, đấu tranh, đẩy lùi các mặt tiêu cực, hạn chế do ảnh hưởng mặt trái của toàn cầu hóa về văn hóa; đấu tranh phản bác kịp thời những luận điệu sai trái, xuyên tạc trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ.

- **Cơ quan chủ trì:** Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- **Cơ quan phối hợp:** Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ngành, cơ quan liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác.

- Hằng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy sự phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động văn hóa đối ngoại; công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa, con người, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Tây Ninh với các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước; tiếp thu, giới thiệu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại.

- Tham mưu đề xuất, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực, toàn quốc và quốc tế. Đẩy mạnh việc xã hội hóa, thu hút các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp cho các hoạt động văn hóa đối ngoại phù hợp với quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các sở, ngành liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động văn hóa đối ngoại; tăng cường giới thiệu vùng đất, con người Tây Ninh

thông qua những giá trị văn hóa đặc trưng, những nét đẹp tiêu biểu vùng đất, con người Tây Ninh.

- Chủ động phối hợp quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, các giá trị di sản văn hóa nổi bật của tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Phối hợp với Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông và các ngành, địa phương bài trừ những sản phẩm văn hóa không độc hại, lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào địa bàn. Đồng thời phản bác kịp thời, hiệu quả những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch trên lĩnh vực văn hóa.

- Định kỳ tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch về Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

## **2. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các hoạt động văn hóa đối ngoại của tỉnh theo Kế hoạch.

- Tích cực giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài thông qua Bộ Ngoại giao, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các đối tác có quan hệ hợp tác với tỉnh; tạo điều kiện về hoạt động thông tin, báo chí của cơ quan báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam tại tỉnh đảm bảo đúng quy định góp phần quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, vùng đất, con người, các giá trị văn hóa của tỉnh,... đến bạn bè quốc tế.

## **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền, quảng bá văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Tuyên truyền các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc của tỉnh trên hệ thống thông tin cơ sở; các nền tảng công nghệ số, mạng xã hội do Sở quản trị, vận hành.

## **4. Sở Tài chính**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch theo quy định.

## **5. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Ban Quản Khu kinh tế tỉnh**

Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và tham gia hội chợ, triển lãm, quảng bá du lịch trong nước và nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa trong nước và quốc tế.

## **6. Công an tỉnh**

Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan trong công tác đấu tranh ngăn chặn bài trừ chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại; đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước và các hành vi vi phạm pháp luật gây ảnh hưởng xấu đến hình ảnh, truyền thống văn hóa dân tộc nói chung và Tây Ninh nói riêng.

## **7. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh**

Xây dựng, duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, phản ánh các hoạt động văn hóa, công tác bảo tồn, giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống và các sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc của tỉnh đến bạn bè trong nước và quốc tế.

**8. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố**

Theo chức năng và nhiệm vụ, chủ động tổ chức thực hiện Kế hoạch này trong phạm vi thẩm quyền; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban, ngành, cơ quan trong tỉnh triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại trên địa bàn tỉnh đảm bảo phù hợp, thiết thực và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg ngày 10/9/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược văn hóa đối ngoại của Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện. Định kỳ báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp) trước ngày 20/11 hằng năm./.

Nơi nhận: 

- TT. TU,
  - TT. HĐND tỉnh;
  - CT, các PCT;
  - UBMTTQVN tỉnh;
  - Các đoàn thể, tổ chức CT-XH;
  - Các sở, ban, ngành tỉnh;
  - UBND các huyện, thị xã, thành phố;
  - LĐVP;
  - Các phòng, ban, TT;
  - Lưu VT, VP.
- 18.Lộc...7...b

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



  
**Võ Đức Trọng**