

UBND TỈNH TÂY NINH
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 6856 /VP-KT

Tây Ninh, ngày 03 tháng 8 năm 2023

V/v xin ý kiến Thành viên UBND tỉnh
đối với dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện
Chương trình phát triển du lịch nông thôn
trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn
tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023 – 2025

Kính gửi: Các đồng chí Thành viên UBND tỉnh

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

Ngày 14/7/2023, Sở Nông nghiệp và PTNT có Công văn số 3168/SNN-PTNT về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023 – 2025.

Dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023 – 2025 đã được Sở Nông nghiệp và PTNT tổ chức lấy ý kiến các Sở, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố và được Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Trần Văn Chiến cho ý kiến tại Thông báo số 5622/TB-VP ngày 03/7/2023 của Văn phòng UBND tỉnh.

Thực hiện quy chế làm việc của UBND tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh kính gửi Dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2023 – 2025 và các hồ sơ kèm theo đến các đồng chí Thành viên UBND tỉnh để nghiên cứu, cho ý kiến và gửi về Văn phòng UBND tỉnh, **trước ngày 10 tháng 8 năm 2023**. Sau thời gian trên, nếu không có ý kiến góp ý xem như thống nhất với nội dung dự thảo Kế hoạch.

Rất mong nhận được ý kiến của các đồng chí để Văn phòng UBND tỉnh hoàn thành nhiệm vụ được giao.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, PKT;
- Lưu: VT.VP. 

09CT-V-SAM-CVVP

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Châu Thu Vân

Số: /KH-UBND

Tây Ninh, ngày tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Thực hiện Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Chương trình hướng tới đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của các địa phương, nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Phát triển, chuẩn hoá các điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn, phấn đấu trên địa bàn tỉnh có ít nhất 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương; 50% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số; ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được công nhận, số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phấn đấu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, quảng bá; 50% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Phấn đấu mỗi huyện NTM có tiềm năng du lịch xây dựng ít nhất 01 mô hình chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc thù trên địa bàn huyện, từ đó kết nối hình thành chuỗi mô hình liên kết du lịch nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu và bản đồ số các điểm du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Ít nhất 70% chủ cơ sở du lịch nông thôn được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch; 80% lao động du lịch nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó ít nhất 50% là lao động nữ.

II. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi thực hiện

- Không gian: triển khai ở khu vực nông thôn của tỉnh, tập trung tại các điểm du lịch nông thôn do cộng đồng địa phương tổ chức quản lý hoặc có sự tham gia của cộng đồng.

- Thời gian: từ năm 2023 đến năm 2025.

2. Đối tượng thực hiện

Các cơ quan quản lý nhà nước từ cấp tỉnh đến địa phương và các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn; đặc biệt là các hộ gia đình, chủ thể hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn nông thôn có nhu cầu khai thác và liên kết phát triển du lịch nông thôn.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

- Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, tìm hiểu đa dạng sinh học, phát huy tối đa lợi thế Vườn Di sản ASEAN - Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát, rừng đặc dụng, rừng phòng hộ, các loại hình dịch vụ du lịch đường thủy, cắm trại, đi bộ xuyên rừng, xe ô tô địa hình, các hoạt động thể thao dưới nước.

- Phát triển các loại hình du lịch sinh thái; dịch vụ du lịch dọc tuyến sông Sài Gòn và sông Vàm Cỏ Đông kết hợp du lịch sinh thái, miệt vườn hình thành các điểm dừng chân có bãi đỗ xe, bến tàu, nghỉ dưỡng, ăn uống ven sông, các hoạt động thể thao dưới nước.

- Đầu tư, tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh; di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương cục Miền Nam; di tích lịch sử Căn cứ Dương Minh Châu; địa điểm chiến thắng Tua Hai; Căn cứ Tỉnh ủy Tây Ninh tại Bời Lời;..., rà soát, tham mưu bổ sung các điểm du lịch; các loại hình du lịch khu vực Hồ Dầu Tiếng.

- Khuyến khích mỗi huyện, thị xã, thành phố đăng ký mô hình điểm du lịch nông thôn gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương; ưu tiên đầu tư, nâng cấp, tu bổ cho các mô hình du lịch đã xây dựng và đi vào hoạt động có hiệu quả, các mô hình du lịch xanh, thân thiện với môi trường (chi tiết phụ lục I kèm theo).

2. Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng vùng miền, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng. Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch.

- Hỗ trợ bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao,...; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các nghệ nhân phát triển; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng.

- Chủ động lựa chọn sản phẩm du lịch, xây dựng các khu, điểm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của địa phương để kết nối hệ thống du lịch chung của tỉnh, tạo ra sự đa dạng phong phú về sản phẩm du lịch.

- Phát triển sản phẩm nông nghiệp, đặc sản của địa phương theo Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) phục vụ nhu cầu mua sắm, quà tặng của khách du lịch; khuyến khích, hỗ trợ xây dựng các khu bán sản phẩm địa phương, phục vụ ẩm thực, lưu trú... gắn với các nông trại sản xuất nông nghiệp công nghệ cao; các vùng sản xuất cây đặc sản, cây có thể mạnh của tỉnh.

3. Phát triển nguồn nhân lực cho du lịch nông thôn có chất lượng

- Xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức nhà nước làm công tác quản lý về du lịch và liên quan đến du lịch có đầy đủ kiến thức, trình độ nghiệp vụ, chuyên môn về du lịch và các ngoại ngữ cần thiết, chú trọng phát triển năng lực quản lý về du lịch nông thôn cho đội ngũ cán bộ, công chức cấp cơ sở gắn với các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới.

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Chuyên nghiệp hóa việc cung cấp, kiểm tra, kiểm soát dịch vụ du lịch có chất lượng; hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục thành lập các điểm, chuỗi liên kết du lịch nông thôn đơn giản, nhanh chóng.

- Lồng ghép công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về du lịch với chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn ở địa phương.

4. Đẩy mạnh công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, lan tỏa thông tin đến người dân, doanh nghiệp hiểu rõ về du lịch nông thôn, cách khai thác tiềm năng của làng xã, cộng đồng, gia đình và bản thân để làm du lịch nông thôn; vận động, hướng dẫn người dân cách làm du lịch nông thôn theo phương châm “làm du lịch từ những điều đơn giản nhất quanh ta”.

- Triển khai các chương trình xúc tiến quảng bá, hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dựa trên lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của các địa phương; xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch nông thôn.

- Xây dựng các công cụ, phương thức, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn phù hợp với các loại hình du lịch và các đối tượng du khách; ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện cho xúc tiến quảng bá các điểm du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn, tiếp cận các thị trường du lịch, kết nối với khách hàng mục tiêu.

- Kết hợp du lịch nông thôn với các loại hình du lịch văn hóa – lễ hội truyền thống, du lịch về nguồn, tìm hiểu lịch sử, văn hóa ẩm thực địa phương, phong tục, tập quán trên địa bàn tỉnh như: trình diễn nghệ thuật múa trống Chhay-dăm và đờn ca tài tử Nam Bộ; Hội Yên Diêu Trì Cung, Hội xuân Núi Bà Đen, Lễ vía Bà Linh Sơn Thánh Mẫu, Lễ hội nghề làm bánh tráng phơi sương, Lễ hội ẩm thực chay Tây Ninh, Lễ hội măng cầu Bà Đen, Lễ hội Kỳ Yên Đình Gia Lộc, Lễ hội Quan lớn Trà Vong, Tết Cổ truyền Chôl Chnăm Thmây và Tết San-un-cô Thamun của Người Tà Mun...

5. Xây dựng và triển khai các mô hình thí điểm về phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững

Xây dựng thí điểm một số mô hình phát triển du lịch nông thôn theo các loại hình: du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề, du lịch làng thông minh, du lịch không phát thải. Ưu tiên các mô hình có sản phẩm du lịch đặc sắc và có hiệu quả kinh tế; hướng tới việc nâng cao ý thức và trách nhiệm của mọi tác nhân trong chuỗi giá trị du lịch (nhà quản lý, doanh nghiệp lữ hành, cộng đồng và du khách,...) trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường; sử dụng nguyên liệu và lao động tại chỗ; có áp dụng các giải pháp về chuyển đổi số; huy động sự tham gia của phụ nữ, người nghèo, người dân tộc thiểu số, người yếu thế để nâng cao đời sống, thu nhập cho người dân (chi tiết phụ lục II kèm theo).

6. Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hướng dẫn các hộ gia đình áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, công cụ hỗ trợ trong sản xuất kinh doanh, dịch vụ du lịch; cách thức xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn.

- Lập bản đồ số các sản phẩm du lịch của tỉnh, trong đó có các sản phẩm du lịch nông thôn, hỗ trợ kết nối sản phẩm du lịch nông thôn với các sản phẩm du lịch khác phục vụ cho việc xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng chuyên trang điện tử về du lịch của tỉnh gắn với quảng bá điểm du lịch, sản phẩm du lịch nông thôn; xây dựng ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin tài liệu về các điểm du lịch nông thôn, tăng cường ứng dụng dữ

liệu lớn (big data), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) để từng bước hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, tạo điều kiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch nông thôn an toàn, thuận tiện và thân thiện.

Chi tiết phụ lục III kèm theo.

IV. NGUỒN VỐN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

1. Nguồn vốn thực hiện Chương trình bao gồm:

- Vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương, tỉnh của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 (bao gồm nguồn vốn sự nghiệp và vốn đầu tư phát triển).

- Vốn ngân sách cấp huyện.

- Vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...).

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

2. Kinh phí quản lý, giám sát thực hiện Chương trình ở các cấp: được trích từ nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của các cấp được giao hàng năm.

3. Cơ chế tài chính của Chương trình: thực hiện theo cơ chế tài chính của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và các quy định của pháp luật hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (cơ quan thường trực Chương trình); chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, địa phương:

- Thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực phụ trách có liên quan đến phát triển du lịch nông thôn.

- Xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

- Tổ chức hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; tập huấn, nâng cao năng lực cho người dân về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP.

- Tổng hợp, lựa chọn, trình UBND tỉnh phê duyệt danh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình đề xuất hỗ trợ từ ngân sách nhà nước và hướng dẫn các địa phương triển khai thực hiện gắn với các mục tiêu xây dựng nông thôn mới.

- Tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình trong Kế hoạch vốn ngân sách trung ương, ngân sách tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 và hằng năm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 gửi Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định.

- Theo dõi, giám sát, tổng hợp và định kỳ báo cáo UBND tỉnh việc triển khai thực hiện Chương trình; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung Chương trình phù hợp thực tế, tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành trong tỉnh và các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch của các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ tổ chức thực hiện các nội dung trong chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tập trung đầu tư phát triển ứng dụng du lịch thông minh của Tây Ninh đảm bảo phong phú đa dạng về hình thức, đặc sắc, thu hút giúp du khách dễ dàng tìm kiếm và trải nghiệm những địa điểm du lịch hấp dẫn trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu tích hợp vào quy hoạch của tỉnh về phát triển các sản phẩm du lịch nông thôn, các cơ sở lưu trú, hệ thống các nhà hàng theo tiêu chuẩn; các khu mua sắm, trung tâm thương mại phục vụ khách du lịch; khu vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng... phục vụ khách du lịch.

- Kiểm tra việc áp dụng quy chuẩn, tiêu chuẩn của các cơ sở dịch vụ (du lịch nông thôn), các nhà hàng, khách sạn, quán ăn đáp ứng yêu cầu của du khách.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và PTNT tham mưu UBND tỉnh bố trí vốn thực hiện Chương trình từ nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 theo đúng quy định và phù hợp với khả năng cân đối nguồn vốn.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Hướng dẫn quy trình, thủ tục thành lập các farmstay, homestay để phát triển du lịch cộng đồng.

4. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và PTNT cân đối, đảm bảo kinh phí dự kiến phân bổ thực hiện Chương trình trong kế hoạch kinh phí sự nghiệp của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và hằng năm để trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP nhằm thu hút khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động thiết kế sáng tạo, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm giới thiệu thúc đẩy bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, tinh hoa của các mặt hàng thủ công mỹ nghệ phục vụ phát triển du lịch nông thôn.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch khảo sát lựa chọn các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch của tỉnh nói chung và du lịch nông thôn nói riêng.

- Tăng cường kiểm tra giá cả hàng hóa, nhất là các khu, điểm du lịch; xử phạt vi phạm, kịp thời ngăn chặn tình trạng bán giá hàng hóa cao đối với khách du lịch, gây ảnh hưởng chung đến hình ảnh du lịch tỉnh nhà.

6. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng trên địa bàn tuyên truyền sâu rộng mục đích, ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của Chương trình; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường phát sóng tin, bài tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về các hoạt động du lịch của tỉnh nhằm nâng cao nhận thức và kiến thức của người dân địa phương về du lịch nông thôn.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan hướng dẫn các địa phương hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình xây dựng, đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm; bảo hộ khai thác tài sản trí tuệ đối với các sản phẩm, điểm du lịch... gắn với tên địa danh trên địa bàn tỉnh; ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất, kinh doanh sản phẩm/dịch vụ; tư vấn đăng ký mã số, mã vạch theo phân công, phân cấp của cơ quan nhà nước có thẩm quyền; ứng dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức kiểm tra sử dụng nhãn hàng hóa, mã số, mã vạch theo phân công, phân cấp hoặc ủy quyền của cơ quan nhà nước có thẩm quyền nhằm xây dựng, quản lý, khai thác và phát triển thương hiệu trong lĩnh vực du lịch nói chung và du lịch nông thôn nói riêng.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn chủ các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chủ dự án phát triển du lịch nông thôn thực hiện tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường theo quy định; bố trí chỉ tiêu quy hoạch sử dụng đất để phát triển các dự án liên quan đến du lịch nông thôn.

9. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, doanh nghiệp có đăng ký hoạt động giáo dục nghề nghiệp phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyển sinh, đào tạo trình độ sơ cấp, trình độ trung cấp các ngành, nghề dịch vụ du lịch; tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ ngắn hạn cho cán bộ, nhân viên phục vụ tại các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

10. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan trong quản lý nhà nước về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự tại các dự án, khu, điểm du lịch trong quá trình triển khai kế hoạch phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới, tạo môi trường lành mạnh để từng bước khôi phục các hoạt động về du lịch, các dịch vụ liên quan góp phần phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh xã hội.

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh với các hành vi vi phạm trật tự an toàn xã hội và an ninh quốc gia trong quá trình triển khai các dự án du lịch nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

11. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã, tổ hợp tác tham gia phát triển sản phẩm du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới. Nghiên cứu, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng và nhân rộng các mô hình sản xuất nông nghiệp gắn với du lịch trải nghiệm. Tổ chức thực hiện các hoạt động cụ thể phù hợp với nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này.

12. Các sở, ban, ngành tỉnh

Các sở, ban, ngành liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

13. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp

Chỉ đạo, tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên các cấp và các tầng lớp nhân dân về chủ trương, đường lối của tỉnh về phát triển du lịch trong thời gian tới, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra trong Kế hoạch.

14. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng nông thôn mới trên địa bàn và các quy hoạch liên quan.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn; xác định nhu cầu, nội dung tập huấn, nâng cao năng lực về phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy cho cán bộ, đảng viên, người dân về phát triển du lịch nông thôn; quảng bá điểm du lịch nông thôn và sản phẩm du lịch nông thôn trên địa bàn.

- Chỉ đạo phát triển sản phẩm du lịch và các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn tại địa phương và giới thiệu sản phẩm du lịch địa phương tham gia các điểm trưng bày quảng bá của tỉnh.

- Bố trí lồng ghép các nguồn lực, tăng cường xã hội hóa để đa dạng kinh phí thực hiện hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm du lịch nông thôn.

- Đề xuất các mô hình du lịch nông thôn, các phương án, các biện pháp bảo tồn và tôn tạo các tài nguyên du lịch, các cảnh quan, môi trường tự nhiên và xã hội trên địa bàn; tuyên truyền giáo dục và nâng cao nhận thức của người dân trong xây dựng văn hóa, văn minh du lịch và giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch, tích cực tham gia phát triển du lịch nông thôn; thực hiện quản lý theo chức năng tại các khu, điểm, tuyến du lịch theo quy định.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục ý thức văn minh lịch sự; chỉ đạo các đơn vị chuyên môn kiên quyết xử lý bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch; phối hợp kiểm tra, giám sát các cơ sở dịch vụ ăn uống trên địa bàn phục vụ khách du lịch tuân thủ chặt chẽ các quy định về an ninh, trật tự, vệ sinh, an toàn thực phẩm.

Đề nghị các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ 6 tháng, năm báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và PTNT để tổng hợp; trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc cần sửa đổi, bổ sung nội dung Kế hoạch, Thủ trưởng các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và PTNT) để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- TT.TU, TT/HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Tổ chức CT - XH tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- LMHTX tỉnh;
- TT, Thành viên BCD các CTMTQG tỉnh;
- VPDP NTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Phụ lục I
DỰ KIẾN NÂNG CẤP, ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN ĐIỂM DU LỊCH NÔNG THÔN
GẮN VỚI VIỆC THỰC HIỆN CÁC TIÊU CHÍ XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI
(Kèm theo Kế hoạch số _____ /KH-UBND ngày ____ / ____ /2023 của UBND tỉnh)

TT	Tên sản phẩm	Hoạt động	Địa điểm khai thác
1	Du lịch gắn với các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh và các công trình văn hóa.	Xây dựng tour tham quan du lịch theo cụm du lịch cửa khẩu quốc tế Mộc Bài – Tháp Bình Thạnh – làng nghề bánh tráng phơi sương Trảng Bàng.	Huyện Bến Cầu, thị xã Trảng Bàng
		Xây dựng tour tham quan du lịch theo cụm du lịch qua cửa khẩu quốc tế Xa Mát – Tháp Chót Mạt – Vườn Quốc gia Lò Gò – Xa Mát.	Huyện Tân Biên
2	Du lịch sinh thái.	Phát triển du lịch sinh thái, khám phá Vườn Quốc gia Lò Gò – Xa Mát: nghiên cứu sinh thái, giáo dục môi trường, tìm hiểu về hệ động, thực vật, cắm trại, đi bộ dã ngoại, đi xe đạp xuyên rừng, kết hợp tham quan các khu di tích lịch sử trong khu vực phụ cận.	Vườn Quốc gia Lò Gò – Xa Mát
		Xây dựng hệ thống các trạm dừng chân, nghỉ dưỡng, hoạt động thể thao dưới nước, bến cảng du lịch theo các tuyến du lịch đường thủy trên sông Vàm Cỏ Đông, sông Sài Gòn, nhằm kết nối giao thông đường thủy và giao thông đường bộ, nâng cấp hệ thống cảnh báo đường sông, các bảng chỉ dẫn điểm, khu du lịch.	Các huyện, thị xã, thành phố

TT	Tên sản phẩm	Hoạt động	Địa điểm khai thác
3	Du lịch nông nghiệp.	Tham quan vườn cây trái, kết hợp trải nghiệm một ngày làm nông dân, trải nghiệm du lịch Farmstay: nấu ăn, làm bánh, làm vườn, chăn nuôi, thu hoạch hoa màu – trái cây, đạp xe khám phá nét đẹp làng quê, thưởng thức đòn ca tài tử...	Các huyện, thị xã, thành phố
		Tham quan trải nghiệm làm sản phẩm của các làng nghề như bánh tráng phơi sương, muối ớt Tây Ninh, đan lát...	
		Mô hình sản xuất sản phẩm theo tiêu chuẩn OCOP, các mặt hàng truyền thống, văn hóa lịch sử và các hoạt động văn hóa dân gian.	
4	Du lịch gắn với ẩm thực Tây Ninh.	Tham quan tìm hiểu quy trình và phương pháp chế biến đặc sản địa phương: tham quan các làng nghề, quy trình chế biến các món chay của tôn giáo Cao Đài, tổ chức cuộc thi về món chay.	Các huyện, thị xã, thành phố

Phụ lục II
MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TRONG
XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI GIAI ĐOẠN 2021-2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2023 của UBND tỉnh)

TT	Mô hình	Địa chỉ thực hiện	Dự kiến kinh phí (tỷ đồng)
1	Xây dựng, phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên của các địa phương.	Huyện Dương Minh Châu	11
2	Xây dựng, phát triển mô hình du lịch sinh thái vườn gắn với cảnh quan thiên nhiên và đặc sản miền quê trên địa bàn xã Bàu Đồn.	Xã Bàu Đồn, huyện Gò Dầu	10
3	Du lịch sinh thái khu Di tích lịch sử Đồng Rùm.	Xã Suối Dây, xã Tân Thành huyện Tân Châu	23,1
4	Khu du lịch sinh thái măng cầu Bà Đen Tây Ninh.	Ấp Thạnh Hiệp, xã Thạnh Tân, thành phố Tây Ninh	20
5	Du lịch nghỉ dưỡng Farmstay dọc sông Vàm Cỏ Đông.	Xã Long Thành Nam, thị xã Hòa Thành	500
6	Du lịch nông nghiệp theo hướng Farmstay.	Ấp Lộc Trung, xã Hưng Thuận, thị xã Trảng Bàng	5
7	Xây dựng, phát triển mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp với du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Lò Gò-Xa Mát và du lịch về nguồn Khu căn cứ cách mạng Miền Nam-Trung ương cục Miền Nam.	Xã Tân Lập, huyện Tân Biên	5
8	Xây dựng, phát triển mô hình du thuyền du lịch gắn sinh thái vườn dọc sông Vàm Cỏ Đông.	Huyện Châu Thành.	50

Phụ lục III
NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN
TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TÂY NINH GIAI ĐOẠN 2023-2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nội dung triển khai	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/hoàn thành
1	Hoàn thiện kế hoạch, văn bản hướng dẫn triển khai Chương trình.	Sở Nông nghiệp và PTNT.	Các sở, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố	Quý II/2023
2	Hoàn thành việc rà soát, tích hợp và bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch xây dựng nông thôn mới.	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	Quý IV/2023
3	Bổ sung nội dung định hướng phát triển du lịch nông thôn trong quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Nông nghiệp và PTNT; các sở, ngành có liên quan	Quý IV/2023
4	Tổ chức đánh giá công nhận ít nhất 01 mô hình gắn với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch.	- Sở Nông nghiệp và PTNT; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Các sở, ngành có liên quan	2023-2025
5	Tổ chức các đợt tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tiềm năng, vai trò, yêu cầu trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn.	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Các sở, ngành có liên quan; các tổ chức chính trị - xã hội	2023-2025
6	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn phù hợp đối tượng (cán bộ quản lý cấp xã, chủ thể và cộng đồng...) tham gia vào hoạt động du lịch nông nghiệp, nông thôn.	Sở Nông nghiệp và PTNT.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành liên quan; UBND các huyện, thị xã, thành phố	2023-2025

TT	Nội dung triển khai	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/hoàn thành
7	Xác định nội dung và đánh giá tiềm năng về du lịch nông nghiệp, nông thôn ở một số địa phương.	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	Quý III/2023
8	Áp dụng một số cơ chế, chính sách hỗ trợ cho các mô hình du lịch nông thôn theo hướng thân thiện với môi trường, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề, du lịch không phát thải.	Sở Kế hoạch và Đầu tư.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
9	Hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện hạ tầng, sản phẩm du lịch gắn với các hoạt động nông nghiệp, làng nghề, ẩm thực, văn hóa ...; xây dựng các công cụ, câu chuyện sản phẩm nhằm giới thiệu, quảng bá cho các điểm du lịch nông nghiệp, nông thôn.	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
10	Hỗ trợ xây dựng một số mô hình chuỗi du lịch nông nghiệp, nông thôn liên kết các điểm đến, hình thành các tour du lịch.	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
11	Xây dựng cơ sở dữ liệu số về du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với hoạt động quảng bá du lịch nông thôn.	- Sở Thông tin và Truyền thông; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
12	Hỗ trợ số hóa các điểm đến và xây dựng bản đồ số kết nối mạng lưới điểm đến về du lịch nông nghiệp, nông thôn Việt Nam.	- Sở Thông tin và Truyền thông;	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và	2023-2025

TT	Nội dung triển khai	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện/hoàn thành
		- UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Du lịch; các sở, ngành có liên quan	
13	Tổ chức thí điểm và vận hành triển lãm thực tế ảo về du lịch nông nghiệp, nông thôn Việt Nam.	- Sở Thông tin và Truyền thông; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
14	Tổ chức sự kiện, lễ hội, diễn đàn giới thiệu và kết nối cung - cầu du lịch nông nghiệp, nông thôn.	- Sở Nông nghiệp và PTNT; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
15	Lồng ghép giới thiệu sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các sự kiện quảng bá du lịch Việt Nam, các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP.	- Sở Nông nghiệp và PTNT; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công Thương; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
16	Hỗ trợ kết nối khách du lịch là hàn gắn với các điểm đến về du lịch nông nghiệp, nông thôn, từng bước hình thành mạng lưới kết nối cung - cầu về du lịch nông nghiệp, nông thôn.	- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Nông nghiệp và PTNT; các sở, ngành có liên quan	2023-2025
17	Lồng ghép nội dung giới thiệu các điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn trong các ấn phẩm, tạp chí, chương trình truyền hình, chuyên trang mạng xã hội youtube, facebook,...	- Sở Nông nghiệp và PTNT; - UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đơn vị có liên quan	2023-2025

Số: 313 /BC-SNN

Tây Ninh, ngày 14 tháng 7 năm 2023

BÁO CÁO

**Tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện
Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới
giai đoạn 2023 – 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh

Thực hiện Thông báo số 5622/TB-VP ngày 03/7/2023 của Văn phòng UBND tỉnh ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Trần Văn Chiến tại cuộc họp cho ý kiến đối với dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 – 2025.

Sở Nông nghiệp và PTNT có ý kiến như sau:

1. Ý kiến của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: đề nghị điều chuyển nhiệm vụ “*Tham mưu UBND tỉnh ban hành Hướng dẫn quy trình, thủ tục thành lập các farmstay, homestay để phát triển du lịch cộng đồng*” sang Sở Kế hoạch và Đầu tư phụ trách (theo Thông báo số 2356/TB-VP ngày 22/3/2023 của UBND tỉnh; Công văn số 1300/UBND-KGVX ngày 04/5/2023); Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp thu, điều chỉnh trong dự thảo Kế hoạch.
2. Ý kiến của Sở Thông tin và Truyền thông: đề nghị điều chuyển nhiệm vụ “*Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí để quảng bá các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP nhằm thu hút khách đến tham quan và tiêu thụ sản phẩm*” sang Sở Công Thương phụ trách; Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp thu, điều chỉnh trong dự thảo Kế hoạch.
3. Ý kiến của Sở Công Thương: đề nghị bỏ nhiệm vụ “*Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình, các cơ sở công nghiệp nông thôn phát triển mẫu mã, thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm quà tặng du lịch, hàng lưu niệm, trang trí...*” (do Sở Công Thương không phụ trách nội dung này); Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp thu, điều chỉnh trong dự thảo Kế hoạch.
4. Bổ sung nhiệm vụ của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội và Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp thu, điều chỉnh dự thảo Kế hoạch theo Thông báo số 5622/TB-VP ngày 03/7/2023 của Văn phòng UBND tỉnh.
5. Về tổ chức thực hiện: đề nghị căn cứ, nhiệm vụ, chức năng của Sở, ngành liên quan để phân công nhiệm vụ thực hiện cho phù hợp; Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp thu, điều chỉnh trong dự thảo Kế hoạch.

Trên đây là Báo cáo tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 – 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trương Tấn Đạt

Số: 5622/TB-VP

Tây Ninh, ngày 03 tháng 7 năm 2023

THÔNG BÁO

**Ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Trần Văn Chiến
tại cuộc họp cho ý kiến đối với dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương
trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới
trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 - 2025**

Vào lúc 09 giờ 30 phút, ngày 21/6/2023, tại Phòng họp số 02 Văn phòng UBND tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Trần Văn Chiến, chủ trì cuộc họp cho ý kiến đối với dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 - 2025.

Thành phần tham dự gồm các Sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Nông nghiệp và PTNT, Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Thông tin và Truyền thông, Giao thông vận tải, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Lao động – Thương binh và Xã hội, Tài nguyên và Môi trường; UBND thị xã: Trảng Bàng, Hòa Thành.

Sau khi nghe đại diện Sở Nông nghiệp và PTNT trình bày nội dung dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 – 2025 kèm theo Công văn số 2600/SNN-PTNT ngày 12/6/2023; ý kiến phát biểu của các đại biểu dự họp; Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Trần Văn Chiến kết luận như sau:

Dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 – 2025 được Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng bám sát nội dung Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 – 2025 và Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

Do đó, cơ bản thống nhất nội dung dự thảo Kế hoạch. Tuy nhiên, đề nghị Sở Nông nghiệp và PTNT thực hiện một số nội dung sau:

- Xem xét chỉnh sửa theo ý kiến góp ý của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Lao động – Thương binh và Xã hội.

- Về tổ chức thực hiện: Đề nghị căn cứ nhiệm vụ, chức năng của các Sở, ngành liên quan để phân công nhiệm vụ thực hiện cho phù hợp.

- Bổ sung nhiệm vụ của Sở Lao động – Thương binh và Xã hội, Liên minh Hợp tác xã tỉnh,...

Giao Sở Nông nghiệp và PTNT tiếp thu chỉnh sửa, bổ sung hoàn chỉnh báo

cáo, trình UBND tỉnh trước ngày 05/7/2023.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo đến các đơn vị có liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như thành phần tham dự;
- UBND các huyện, thị xã, tp;
- LDVP-CVK;
- Lưu: VT, VP. 4

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Châu Thu Vân

Số: 3168 /SNN-PTNT

Tây Ninh, ngày 14 tháng 7 năm 2023

V/v ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023-2025 (lần 3)

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh

Thực hiện Thông báo số 5622/TB-VP ngày 03/7/2023 của Văn phòng UBND tỉnh ý kiến kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Trần Văn Chiến tại cuộc họp cho ý kiến đối với dự thảo Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 – 2025.

Sở Nông nghiệp và PTNT (cơ quan thường trực Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh) đã rà soát, điều chỉnh một số nội dung theo tinh thần Thông báo số 5622/TB-VP và tham mưu UBND tỉnh dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023 - 2025 (dự thảo kèm theo).

Sở Nông nghiệp và PTNT trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, ban hành./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGD Sở (phụ trách);
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trương Tấn Đạt

Số: 221 /BC-SNN

Tây Ninh, ngày 26 tháng 5 năm 2023

BÁO CÁO

Tổng hợp ý kiến góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025 (lần 2) và Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh

Theo Công văn số 1444/VP-KT ngày 22/02/2023 của Văn phòng UBND tỉnh về việc dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023-2025.

Ngày 29/3/2023, Sở Nông nghiệp và PTNT có Công văn số 1241/SNN-PTNT về việc lấy ý kiến dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng NTM giai đoạn 2023 – 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh (lần 2), trong đó có lấy ý kiến Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Đến ngày 08/4/2023, Sở Nông nghiệp và PTNT đã nhận được 22/43 văn bản góp ý của các cơ quan, đơn vị; 21 đơn vị không gửi văn bản xem như thống nhất với dự thảo Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 – 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh và Báo cáo tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh như sau:

1. Ý kiến thống nhất

Có 13/22 văn bản thống nhất với dự thảo Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 – 2025 và Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

2. Ý kiến góp ý

2.1. Đối với dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh: có 06 đơn vị tham gia ý kiến.

2.2. Đối với dự thảo Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh: có 03 đơn vị tham gia ý kiến.

Chi tiết phụ lục kèm theo.

Trên đây là Báo cáo tổng hợp ý kiến góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng NTM giai đoạn 2022-2025 (lần 2) trên địa bàn tỉnh Tây Ninh và Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Số: 221/BC-SNN; 26/5/2023; 17:8:3

Phụ lục

**TỔNG HỢP Ý KIẾN GÓP Ý DỰ THẢO KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN
CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI
GIAI ĐOẠN 2023-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TÂY NINH (LẦN 2) VÀ BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH
PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TÂY NINH**

(Kèm theo Báo cáo số /BC-SNN, ngày tháng 5 năm 2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT)

STT	ĐƠN VỊ THAM GIA	Ý KIẾN	TIẾP THU	KHÔNG TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
I	ĐỐI VỚI DỰ THẢO KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH NÔNG THÔN TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI GIAI ĐOẠN 2023-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TÂY NINH:				
1	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tại Phụ lục Tổ chức thực hiện Kế hoạch Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023-2025: - “Hoàn thành việc rà soát, tích hợp và bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn vào quy hoạch phát triển du lịch nông thôn vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch xây dựng nông thôn mới, quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050” đề nghị sửa thành: + Hoàn thành việc rà soát, tích hợp và bổ sung định hướng phát triển du lịch nông thôn vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch xây dựng nông thôn mới”. + Bổ sung nội dung định hướng phát triển du lịch nông thôn trong quy hoạch tỉnh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn 2050.	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.

STT	ĐƠN VỊ THAM GIA	Ý KIẾN	TIẾP THU	KHÔNG TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
		- Tổ chức đánh giá công nhận, hướng dẫn quy trình, thủ tục thành lập các mô hình du lịch nông thôn (farmstay, homestay, du lịch sinh thái...) từ 01 - 03 mô hình gắn với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch đề nghị sửa thành “Tổ chức đánh giá công nhận, từ 01 - 03 mô hình gắn với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”. - Tổ chức sự kiện, lễ hội, diễn đàn giới thiệu và kết nối cung - cầu du lịch nông nghiệp, nông thôn. Lồng ghép giới thiệu sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các sự kiện quảng bá du lịch Việt Nam, các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP đề nghị sửa thành: + Tổ chức sự kiện, lễ hội, diễn đàn giới thiệu và kết nối cung - cầu du lịch nông nghiệp, nông thôn. + Lồng ghép giới thiệu sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn tại các sự kiện quảng bá du lịch Việt Nam, các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP. - Xây dựng các ấn phẩm, tạp chí, chương trình truyền hình, chuyên trang mạng xã hội youtube, facebook,...) giới thiệu các điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn đề nghị sửa thành “Lồng ghép nội dung giới thiệu các điểm đến du lịch nông nghiệp, nông thôn trong các ấn phẩm, tạp chí, chương trình truyền hình, chuyên trang mạng xã hội youtube, facebook,...”			

STT	ĐƠN VỊ THAM GIA	Ý KIẾN	TIẾP THU	KHÔNG TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
2	Sở Lao động – Thương binh và Xã hội	Tại trang 10 mục 9. Sở Lao động – Thương binh và Xã hội: Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu UBND tỉnh khuyến khích các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, doanh nghiệp mở các khóa đào tạo nguồn nhân lực dịch vụ (du lịch nông thôn), du lịch chất lượng cao và các khóa bồi dưỡng ngắn hạn đề nghị sửa thành “Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, doanh nghiệp có đăng ký hoạt động giáo dục nghề nghiệp phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyển sinh, đào tạo trình độ sơ cấp, trình độ trung cấp các ngành, nghề dịch vụ du lịch; tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ ngắn hạn cho cán bộ, nhân viên phục vụ tại các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh”.	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.
3	Sở Tài chính	Tại mục 4 Phần VI của dự thảo Kế hoạch, đề nghị chỉnh lại “ <i>Phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thường xuyên thực hiện Kế hoạch theo quy định.</i> ”.	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.
4	BQL Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen	Tại khoản 20, mục VI. Tổ chức thực hiện (Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen). Đề xuất bổ sung: “Nhằm tạo chuỗi liên kết du lịch nông thôn, Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen tiếp tục thực hiện các nội dung sau”	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.
5	Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh	Trang 10, phần 13. Sở Khoa học và Công nghệ, bổ sung “..., dịch vụ du lịch. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đăng ký thực hiện về sở hữu trí tuệ theo quy định”.	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.

STT	ĐƠN VỊ THAM GIA	Ý KIẾN	TIẾP THU	KHÔNG TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
6	Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh	Đăng ký kinh phí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, với tổng dự toán giai đoạn 2023-2025: 385.676.928 đồng.		X	Hàng năm Sở Nông nghiệp và PTNT có đề xuất phân bổ kinh phí cho Đài thực hiện công tác tuyên truyền Chương trình Mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới, nên đề nghị đơn vị lồng ghép nguồn vốn này để thực hiện nhiệm vụ được giao.
II	ĐỐI VỚI DỰ THẢO BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TÂY NINH:				
1	Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh	Trang 1: mục 1, phần I, đoạn 3 sửa lại “Kế hoạch số 1833/KH-UBND... và định hướng đến năm 2030”.	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.
		Trang 10: sau mục đ), bổ sung thêm mục e): Du lịch tâm linh và lễ hội các món chay tại Tây Ninh.		X	Tại mục b) Du lịch Văn hóa – Lễ hội (trang 8) của dự thảo Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, có đề cập đến các nội dung “ về du lịch tâm linh và lễ hội các món chay tại Tây Ninh”, Sở Nông nghiệp và PTNT không bổ sung nội dung này.
2	UBND huyện Châu Thành	Tại trang 9 Phần I, mục 2.6, phần d. Du lịch sinh thái (du lịch nông thôn): Đề nghị bổ sung thêm dung đăng ký Mô hình du lịch “ <i>Xây dựng, phát triển mô hình du</i>	X		Sở Nông nghiệp và PTNT bổ sung vào Dự thảo Kế hoạch phát triển du lịch

STT	ĐƠN VỊ THAM GIA	Ý KIẾN	TIẾP THU	KHÔNG TIẾP THU	GIẢI TRÌNH
		<i>thuyền du lịch gắn sinh thái vườn dọc sông Vàm Cỏ Đông” với kinh phí 50 tỷ đồng từ nguồn vốn ngân sách, cộng đồng”, (theo Công văn số 1993/UBND ngày 21/9/2022 của UBND huyện Châu Thành về việc đăng ký tham gia chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025).</i>			nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025.
3	Sở Tài chính	Tại dự thảo Báo cáo đánh giá, đề nghị bổ sung thêm đánh giá tình hình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng NTM.	X		Đã bổ sung, điều chỉnh dự thảo.

Số: 222 /BC-SNN

Tây Ninh, ngày 26 tháng 5 năm 2023

BÁO CÁO

Đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh

Thực hiện Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030;

Theo Công văn số 1444/VP-KT ngày 22/02/2023 của Văn phòng UBND tỉnh về việc dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2023-2025.

Sở Nông nghiệp và PTNT (cơ quan thường trực Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh) báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh như sau:

I. CÔNG TÁC BAN HÀNH VĂN BẢN TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác ban hành văn bản triển khai thực hiện

UBND tỉnh ban hành các văn bản:

- Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy Tây Ninh thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khoá XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

- Quyết định số 2644/QĐ-UBND ngày 06/12/2019 ban hành “Đề án phát triển cụm ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030”;

- Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Công tác định hướng phát triển du lịch

- UBND tỉnh đã tổ chức thành công Hội thảo quốc tế du lịch Tây Ninh (năm 2017) với chủ đề “Tiềm năng, lợi thế và cơ hội phát triển” với sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành, các nhà khoa học trong và ngoài nước. Trên cơ sở kết quả của Hội thảo, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW. Qua đó, xác định các chỉ tiêu cơ bản, nhiệm vụ và giải pháp phân đầu xây dựng ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, phân đầu đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

- Nhằm đảm bảo cơ sở để tỉnh mời gọi nhà đầu tư đến Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, UBND tỉnh phối hợp Bộ Xây dựng và các Bộ, ngành Trung ương tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 125/QĐ-TTg ngày 25/01/2018 về việc phê duyệt “Nhiệm vụ quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035”; Quyết định số 1099/QĐ-TTg ngày 05/9/2018 về việc phê duyệt Đồ án quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035. Hiện nay, tỉnh đã thực hiện phê duyệt các quy hoạch phân khu Núi Bà, quy hoạch chi tiết các khu chức năng để triển khai mời gọi, thu hút đầu tư¹.

- Năm 2020, ngay sau khi đại dịch COVID-19 được kiểm soát, UBND tỉnh Tây Ninh phối hợp với UBND thành phố Hồ Chí Minh tổ chức thành công Hội nghị liên kết phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ vào tháng 6/2020 tại tỉnh Tây Ninh có sự quan tâm chỉ đạo và tham dự của lãnh đạo Chính phủ cùng lãnh đạo tỉnh/thành ủy, UBND 06 tỉnh/thành vùng Đông Nam Bộ, thu hút đông đảo doanh nghiệp và báo đài tham dự và đạt được những kết quả nhất định².

- UBND tỉnh Tây Ninh chỉ đạo cơ quan chuyên môn thực hiện Đề án thống kê du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2019, 2020, 2021 để đánh giá đúng các chỉ số phát triển du lịch, mức đóng góp của du lịch vào GRDP của tỉnh để có giải pháp, định hướng chiến lược phát triển du lịch của tỉnh; ban hành kế hoạch, đề án, chương trình định hướng phát triển du lịch.³

¹ Quyết định số 626/QĐ-UBND ngày 19/3/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch phân khu xây dựng Khu công viên, vườn thú Safari, du lịch dã ngoại ven chân núi phía Đông thuộc Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh (Phân khu 4).

Quyết định số 627/QĐ-UBND ngày 19/3/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch phân khu xây dựng Khu lưu trú, nghỉ dưỡng trên đỉnh Núi Phụng, Núi Đất và Làng Văn hóa ven hồ thuộc Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh (Phân khu 3).

Quyết định số 628/QĐ-UBND ngày 19/3/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch phân khu xây dựng Khu thể dục, thể thao, sân golf và các dịch vụ phụ trợ kết hợp lưu trú thuộc Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, Tỉnh Tây Ninh (Phân khu 2).

Quyết định số 1399/QĐ-UBND ngày 29/6/2021 của UBND tỉnh về phê duyệt đồ án quy hoạch chi tiết Khu tham quan chuyên đề, lưu trú, nghỉ dưỡng, thương mại, dịch vụ trên đỉnh núi Bà Đen thuộc khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh.

² Kết quả Hội nghị: Khảo sát xây dựng chương trình du lịch kết nối thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương vùng Đông Nam Bộ; phát triển sản phẩm liên kết kích cầu du lịch vùng Đông Nam Bộ; xây dựng 03 tuyến du lịch: Tuyến 1: Thành phố Hồ Chí Minh – Bình Phước – Bình Dương với chủ đề “Tinh đất đỏ miền Đông”; Tuyến 2: Thành phố Hồ Chí Minh – Bình Dương – Tây Ninh với chủ đề “Sắc xanh ngày mới”, “Chinh phục nóc nhà Nam bộ”; Tuyến 3: Thành phố Hồ Chí Minh – Đồng Nai – Bà Rịa - Vũng Tàu với chủ đề “Thiên nhiên xanh mát, sắc biển hòa ca”. 6 tỉnh Đông Nam Bộ đã ký liên kết hợp tác về phát triển du lịch trên 4 nội dung: Công tác quản lý nhà nước về du lịch. Phát triển và liên kết sản phẩm du lịch, Quảng bá xúc tiến, Phát triển nguồn nhân lực du lịch, Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch.

³ Quyết định số 283/QĐ-UBND ngày 30/01/2019 của UBND tỉnh về ban hành Đề án Thống kê du lịch tỉnh Tây Ninh; Kế hoạch 719/KH-UBND ngày 10/4/2020 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn” giai đoạn 2020-2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; Kế hoạch 883/KH-UBND ngày 29/4/2020 của UBND tỉnh về cơ cấu lại ngành dịch vụ đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; Quyết định số 2644/QĐ-

2.2. Chính sách thu hút đầu tư, cơ sở hạ tầng du lịch

- Tỉnh thực hiện chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư đúng theo quy định của Chính phủ; đồng thời, cam kết đảm bảo những lợi ích chính đáng của nhà đầu tư; luôn dành cho nhà đầu tư những ưu đãi phù hợp nhất theo quy định của pháp luật Việt Nam; đồng thời, tập trung hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện nhanh các thủ tục đầu tư để giảm chi phí và thời gian trong triển khai thực hiện dự án đầu tư. UBND tỉnh ban hành Quyết định danh mục dự án kêu gọi đầu tư, đồng thời đưa ra các chính sách ưu đãi đầu tư cho từng dự án kêu gọi đầu tư⁴.

- Chú trọng đầu tư hạ tầng các khu du lịch của tỉnh hằng năm để triển khai thực hiện gắn với các dự án phát triển hạ tầng kinh tế-xã hội chung của tỉnh để tạo sự đồng bộ đầu tư hạ tầng du lịch⁵. Đồng thời chỉ đạo cơ quan chuyên môn thẩm định hồ sơ về môi trường các dự án du lịch; kiểm tra, giám sát công tác bảo vệ môi trường tại các khu, điểm tham quan, du lịch đảm bảo quy định; kiểm tra niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, không để ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch của tỉnh nhà.

- Nhằm tạo điều kiện giao thông kết nối với các trung tâm kinh tế lớn của vùng Đông Nam Bộ và cả nước, Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã đồng thuận thông qua Nghị quyết đồng thuận đề xuất thực hiện dự án đầu tư xây dựng đường cao tốc Thành phố Hồ Chí Minh – Mộc Bài (Tây Ninh), đặt mục tiêu khởi công dự án trong năm 2023 và hoàn thành, đưa dự án vào khai thác sử dụng trong năm 2025.

- Đầu tư các tuyến giao thông đường bộ nội tỉnh⁶ và đường thủy⁷ theo Quy hoạch Tổng thể phát triển giao thông vận tải đường thủy nội địa Việt Nam đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 (theo Quyết định số 4360/QĐ-BGTVT ngày 10/12/2015), Quy hoạch chi tiết hệ thống cảng đường thủy nội địa khu vực phía Nam đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 (theo Quyết định số 1108/QĐ-BGTVT ngày 26/4/2013 của Bộ Giao thông Vận tải), giúp kết nối du lịch Tây Ninh với các tỉnh trong vùng Đông Nam Bộ và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long.

UBND ngày 06/12/2019 của UBND tỉnh ban hành “Đề án phát triển cụm ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019-2021 và định hướng đến năm 2030”.

⁴ Có 19 dự án được cấp phép đầu tư thuộc lĩnh vực dịch vụ du lịch (05 dự án đang triển khai, đang hoạt động và 14 dự án chưa triển khai hoạt động) với tổng vốn đầu tư đăng ký là 9.114,22 tỷ đồng.

⁵ Kinh phí 1.434.451 triệu đồng cho hoạt động đầu tư phát triển, kết nối đồng bộ kết cấu hạ tầng giao thông phục vụ du lịch và 55.748 triệu đồng cho hoạt động đầu tư hạ tầng các khu du lịch hằng năm.

⁶ Đường ĐT790 nối dài đoạn từ đường Khedol - Suối Đá (ĐT.790B) đến đường Bờ Hồ - Bàu Vuông - Cống số 3 (ĐT.781B); Đường ĐT.781 từ đập phụ đến ranh tỉnh Bình Dương; Đường tháp cô Bình Thạnh, thị xã Trảng Bàng; đường 781 đoạn Phước Tân - Châu Thành thuộc dự án đường ra cửa khẩu biên mậu; Đường ĐT.781B (Bờ hồ - Bàu Vuông cống số 3); Đường ĐT.782-784 (đoạn từ tuyến tránh QL22 đến ngã tư Tân Bình); ĐT.793 - ĐT.792 (đoạn từ ngã tư Tân Bình đến cửa khẩu Chàng Riệc); Đường ĐT.794 từ ngã ba Katum đến cầu Sài Gòn (giáp ranh tỉnh Bình Phước); đường Trần Phú (đoạn từ cửa số 7 nội ô Tòa Thánh đến QL22B); Dự án Đường Liên tuyến kết nối vùng N8 - 787B - 789.

⁷ Điều chỉnh kéo dài tuyến đường thủy nội địa Sài Gòn - Bến Súc đến tỉnh Tây Ninh (cầu Bến Cui) và bổ sung quy hoạch cảng thủy nội địa Hưng Thuận, Trảng Bàng (Văn bản số 1480/BGTVT-KHĐT ngày 24/02/2020 của Bộ GTVT); Tuyến đường thủy nội địa Sài Gòn - Bến Kéo; Tuyến đường thủy nội địa Sài Gòn - Bến Súc - Bến Cui;

- Công tác quy hoạch xây dựng cơ sở hạ tầng Khu du lịch Núi Bà Đen được UBND tỉnh quan tâm thực hiện, đã hoàn chỉnh Đồ án quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen đến năm 2035 và đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt⁸ gồm 04 quy hoạch phân khu (Khu trên đỉnh núi, quanh chân núi; Khu thể thao, sân Golf và các dịch vụ phụ trợ; Khu lưu trú, nghỉ dưỡng; Khu công viên, vườn thú Safari dã ngoại), trong đó UBND tỉnh đã hoàn chỉnh quy hoạch phân khu 1; các phân khu còn lại đang gấp rút thực hiện các bước theo quy trình; cơ bản hoàn thành công trình xây dựng tuyến đường bộ lên đỉnh⁹.

- Tỉnh đã kêu gọi được một số nhà đầu tư lớn như: Tập đoàn Vingroup đã đầu tư Trung tâm thương mại Vincom, khách sạn đạt chuẩn 5 sao và nhà phố Shophouse, Công ty TNHH Xuân Cầu đầu tư dự án bảo vệ và phát triển rừng kết hợp du lịch sinh thái tại đảo Nhím - hồ Dầu Tiếng. Đặc biệt, Tập đoàn SunGroup là một trong những Tập đoàn lớn hàng đầu hiện nay trong lĩnh vực vui chơi, giải trí, du lịch của Việt Nam - đã hoàn thành hệ thống các tuyến cáp treo lên đỉnh núi Bà Đen, nhà ga cáp treo lớn nhất thế giới, Tượng Phật Bà bằng đồng trên đỉnh núi cao nhất Châu Á; xây dựng được các khách sạn 3-5 sao; khu thương mại mua sắm Vincom;...

- Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 17 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 01 doanh nghiệp có chức năng kinh doanh lữ hành quốc tế; dịch vụ vận chuyển khách du lịch trên địa bàn tỉnh chủ yếu là đường bộ, phương tiện đi lại cũng được phát triển với một số công ty xe khách chất lượng cao, các hãng taxi, xe buýt góp phần quan trọng đưa du khách đến tham quan, du lịch tại Tây Ninh. Cơ sở lưu trú có 682 cơ sở /8.300 phòng (khách sạn 5 sao: 01 cơ sở (Vinpearl); khách sạn 3 sao: 01 cơ sở (Sunrise); khách sạn 02 sao: 10 cơ sở; khách sạn 01 sao: 19 cơ sở). Các khách sạn lớn từ 1-5 sao chủ yếu tập trung tại thành phố Tây Ninh, ngoài ra các loại hình cơ sở lưu trú khác được phân bố rộng rãi, tương đối phổ biến trên địa bàn tỉnh.

2.3. Tổ chức, bộ máy thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch

- Hiện nay, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về du lịch ở địa phương theo quy định của pháp luật, hiện có 01 phòng Quản lý Du lịch (*nhân sự hiện tại 03/05 biên chế được giao*); 01 Trung tâm Thông tin - Xúc tiến Du lịch (*nhân sự hiện tại 07/10 biên chế được giao*) trực thuộc Sở; các huyện, thị xã, thành phố đều có phân công công chức phụ trách quản lý du lịch thuộc Phòng Văn hóa - Thông tin. Ngoài ra, tỉnh còn có Ban Quản lý Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, Ban Quản lý các Khu di tích lịch sử Cách mạng Miền Nam và Ban Quản lý Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát trực thuộc UBND tỉnh đã tổ chức nhiều hoạt động gắn liền với phát triển du lịch ở địa phương.

- Để triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ phát triển du lịch, tỉnh đã thành lập, kiện toàn Tổ Công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2021-2026 về phát triển du lịch; thành lập, kiện toàn Tổ công tác hỗ trợ đầu tư các dự án trọng điểm; thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh Tây Ninh.

⁸ Quyết định số 1099/QĐ-TTg ngày 05/9/2018 về việc Quy hoạch chung xây dựng khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh đến năm 2035.

⁹ Đã phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch tại Quyết định số 626/QĐ-UBND ngày 19/3/2021; Quyết định số 627/QĐ-UBND ngày 19/3/2021; Quyết định số 628/QĐ-UBND ngày 19/3/2021.

2.4. Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực

- UBND tỉnh Tây Ninh ký thỏa thuận hợp tác với Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh, giai đoạn 2018-2022 với nhiều nội dung hợp tác phát triển tỉnh Tây Ninh; trong đó có đào tạo nhân lực phục vụ ngành du lịch: Đào tạo cán bộ lãnh đạo, quản lý cho tỉnh, trọng tâm là Chương trình Thạc sĩ Quản lý công; bồi dưỡng đội ngũ công chức, viên chức của tỉnh Tây Ninh theo hướng tiếp cận Cách mạng Công nghiệp 4.0; Đào tạo nhân lực phục vụ ngành du lịch, nông nghiệp công nghệ cao... tạo điều kiện thuận lợi cho các sở, ngành ký kết hợp tác đào tạo nguồn nhân lực.

- Tốc độ tăng trưởng về lao động trong ngành du lịch giai đoạn 2017 - 2021 là 11%, trong đó, tốc độ tăng trưởng lao động trực tiếp là 12,3%, lao động gián tiếp là 10,4%. Hiện lao động ngành du lịch Tây Ninh có 2.950 người, trong đó lao động trực tiếp là 1.050 người và lao động gián tiếp là 1.900 người, doanh nghiệp kinh doanh lữ hành có lao động thấp nhất, thiếu cả về số lượng và chất lượng, đặc biệt là trình độ nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ của hướng dẫn viên. Về trình độ lao động từ trung cấp trở lên chiếm 35,5%, lao động chưa qua đào tạo chiếm 64,5%, thiếu đội ngũ lao động có tay nghề cao, thiếu lao động có trình độ ngoại ngữ.

- Tỉnh quan tâm công tác hướng nghiệp cho học sinh trung học phổ thông trên địa bàn vào các trường đại học, cao đẳng có ngành Du lịch để quay về phục vụ tỉnh nhà¹⁰. Hiện nay trên địa bàn tỉnh Tây Ninh có 03 cơ sở đào tạo: Trường Cao đẳng nghề Tây Ninh, Trường Trung cấp Tân Bách Khoa, Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển và giáo dục TPA có đăng ký đào tạo các ngành, nghề phục vụ ngành du lịch với các trình độ sơ cấp, trung cấp¹¹.

- Hàng năm phối hợp trường Trung cấp Du lịch Sài Gòn, Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn thành phố Hồ Chí Minh tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về du lịch, bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch, các lớp bảo vệ môi trường du lịch, quản lý du lịch được 03 lớp với 169 học viên là cán bộ công chức ngành du lịch, nhân viên các công ty lữ hành, cơ sở lưu trú và doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh và các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ.

2.5. Công tác xúc tiến du lịch, liên kết hợp tác phát triển du lịch

- Thông qua các hoạt động xúc tiến du lịch hằng năm của tỉnh đã giúp quảng bá hình ảnh, con người và quê hương Tây Ninh, đồng thời được học tập, giao lưu và trao đổi kinh nghiệm với các tỉnh, thành trong và ngoài nước, từ đó thu hút được sự quan tâm, chú ý của du khách về hình ảnh con người và quê hương Tây Ninh, cũng như các nhà đầu tư đang tìm kiếm cơ hội đầu tư về lĩnh vực du lịch.

- UBND tỉnh Tây Ninh ký kết với các tỉnh/thành vùng Đông Nam Bộ về phát triển du lịch trên 5 nội dung: công tác quản lý nhà nước về du lịch; phát triển và liên kết sản phẩm du lịch; quảng bá xúc tiến; phát triển nguồn nhân lực du lịch; kêu gọi đầu tư phát triển du lịch.

¹⁰ 173 em sinh viên đang học đại học thuộc nhóm ngành Du lịch ở Thành phố Hồ Chí Minh.

¹¹ Từ 2018 đến nay: Trường Cao đẳng nghề Tây Ninh tổ chức đào tạo trình độ Trung cấp được 388 người, đã tốt nghiệp 230 người (Nghiệp vụ nhà hàng: 163 người, Quản trị du lịch: 67 người). Công ty cổ phần đầu tư phát triển và giáo dục TPA, đào tạo trình độ sơ cấp nghề pha chế, làm bánh, chế biến món ăn cho 87 người.

- UBND tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh ký kết với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thuộc các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam Bộ, Đà Nẵng, Hà Nội, Bạc Liêu, Lâm Đồng, các trường đại học nhằm liên kết hỗ trợ phát triển du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch lẫn nhau, hợp tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực.

- Nhóm Công tác thực hiện những giải pháp đột phá du lịch tổ chức đi nghiên cứu học tập và trao đổi kinh nghiệm về công tác quản lý và phát triển du lịch tại tỉnh Lâm Đồng. Qua đó hai bên đã chia sẻ kinh nghiệm về công tác quản lý nhà nước về du lịch như: kinh nghiệm trong công tác quản lý lưu trú, thống kê du lịch; công tác xúc tiến quảng bá du lịch; xây dựng, vận hành cổng thông tin du lịch và các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin vào du lịch; các chính sách đặc thù của địa phương hỗ trợ cho phát triển du lịch; kinh nghiệm phát triển loại hình du lịch canh nông, du lịch nông nghiệp gắn với công nghệ cao.

- Thực hiện liên kết, giới thiệu, quảng bá về các điểm đến du lịch¹², di sản văn hóa, các lễ hội văn hóa đặc sắc và các dự án phát triển du lịch tại Tây Ninh trên các kênh thông tin truyền thông, trên tạp chí Heritage và màn hình TVC của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, qua liên kết với các báo¹³, đài¹⁴, kênh truyền hình chuyên đề trong và ngoài tỉnh; qua trưng bày gian hàng tại các ngày Hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế, Tuần lễ Văn hóa- ẩm thực- du lịch các tỉnh thành...

- Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, nội dung xúc tiến du lịch, quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức các lễ hội, sự kiện, giải đấu thể thao, các sự kiện văn hóa¹⁵ từ đó đã tạo hiệu ứng rất tốt việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người, danh lam thắng cảnh Tây Ninh. Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong và ngoài tỉnh tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, lợi thế, danh mục dự án mời gọi đầu tư, các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đến với mọi người.

¹² tổ chức tiếp đón Đoàn fam/presstrip đến từ các thành viên của VTF Việt Nam (Diễn đàn Doanh nghiệp du lịch vừa và nhỏ Việt Nam), Câu lạc bộ phóng viên du lịch thành phố Hồ Chí Minh khảo sát các điểm đến du lịch, các địa danh nổi bật ở Tây Ninh với tên gọi “Tây Ninh - Yên bình trong nắng gió” (năm 2019).

¹³ Phát 325 tin, bài về phát triển du lịch trên Báo Tây Ninh.

¹⁴ Phối hợp với Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh thực hiện phóng sự “Du lịch Tây Ninh – Về miền Di sản”; phát sóng gần 624 tin; 149 bài viết, phóng sự trên sóng phát thanh - truyền hình Tây Ninh; Kết nối Đài Phát thanh truyền hình các tỉnh Đông Nam Bộ “Chuyên mục kết nối Đông Nam Bộ” (Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Thuận) phát sóng 264 tin, bài, 10 phóng sự, phóng sự chuyên ngữ; 02 phóng sự về Du lịch Tây Ninh phát trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10 - Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC.

¹⁵ Lễ hội Xuân núi Bà Tây Ninh; Lễ hội tôn giáo của Đạo Cao Đài: lễ Vía Đức Chí Tôn, lễ Hội Yến Diêu Trì Cung; Tổ chức thành công giải bóng chuyền nữ quốc tế cúp VTV9- Bình Điền Long An; giải bóng chuyền vô địch Quốc gia PV Gas vòng II, bảng A và Chung kết nữ, xếp hạng nam năm 2017; tổ chức thành công Ngày Tây Ninh tại Hà Nội năm 2019; Lễ khai mạc Đại hội thể dục thể thao tỉnh lần VIII năm 2018; Lễ hội bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần II năm 2018, lần III năm 2020; giải chạy BaDen Mountain Marathon 2021 với chủ đề “Bước chạy xanh” thu hút 3000 lượt VĐV tham gia (4/2021).

- Tỉnh đã ký hợp tác với các tỉnh giáp biên giới với Campuchia¹⁶; ký kết thỏa thuận hợp tác với Chính quyền thành phố Gimhae và thành phố Chungju thuộc Đại Hàn Dân Quốc; ký kết thỏa thuận hợp tác với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam; Trường Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh; các tỉnh/thành vùng Đông Nam Bộ. Nội dung ký kết bên cạnh mở rộng quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, an ninh quốc phòng còn tạo động lực xúc tiến du lịch thông qua việc tổ chức trao đổi, học tập nâng cao kiến thức, kinh nghiệm phát triển du lịch, đào tạo nguồn nhân lực. Phối hợp quảng bá tiềm năng du lịch và sản phẩm du lịch nhằm thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển các tour du lịch và các dịch vụ du lịch; tạo cơ hội hợp tác liên kết tổ chức tour du lịch, hội chợ triển lãm du lịch trong phát triển du lịch.

- Đặc biệt, giải chạy BaDen Mountain Marathon 2021 với chủ đề “Bước chạy xanh” đã được UBND tỉnh tổ chức thành công, diễn ra sôi nổi trong hai ngày 24 – 25/4/2021, với trên 3.000 vận động viên chuyên nghiệp, bán chuyên và không chuyên trong và ngoài nước cùng tham dự. Đây là giải chạy không chuyên quy mô lớn đầu tiên được tổ chức tại Tây Ninh, cũng là cơ hội vàng để quảng bá điểm đến Tây Ninh với cảnh sắc tươi đẹp, trải nghiệm phong phú tới đông đảo du khách cả nước, góp phần kích cầu du lịch trong nỗ lực hâm nóng du lịch Đông Nam Bộ trong bối cảnh Covid-19, ...

- Một trong những bước đi “đột phá” của ngành du lịch Tây Ninh là việc ứng dụng công nghệ số. Tỉnh tổ chức khai trương Cổng Thông tin điện tử Du lịch Tây Ninh và Ứng dụng “Tay Ninh Tourism” giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư, phát triển du lịch, các sản phẩm, dịch vụ du lịch Tây Ninh thông qua nền tảng công nghệ số, tiếp cận rộng rãi đến du khách và doanh nghiệp. Ứng dụng này giúp du khách khi đến tham quan Tây Ninh có thể dễ dàng tra cứu, thu thập dữ liệu về du lịch, nắm bắt thông tin một cách nhanh chóng và chính xác, tiết kiệm thời gian, chi phí. Với việc tích hợp bản đồ số, “Tay Ninh Tourism” cung cấp cho người dùng những địa điểm tham quan, giải trí, cơ sở lưu trú, mua sắm, ẩm thực, các ngân hàng, ATM, cây xăng, dịch vụ y tế, sự kiện nổi bật... nhằm nâng cao trải nghiệm trong hành trình du lịch. Ứng dụng cũng là cầu nối giữa các doanh nghiệp và khách du lịch, giúp mở rộng cơ hội kinh doanh, phát triển, quảng bá sản phẩm du lịch, góp phần tăng doanh thu cho du lịch tỉnh nhà.

- Phối hợp Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội đã thực hiện tốt công tác tuyên truyền, lồng ghép triển khai Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về “Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” gắn với thực hiện Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh tới các đối tượng là đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân trong toàn tỉnh nhằm tạo sự đồng thuận, tích cực tham gia thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra trong kế hoạch, kết quả tuyên truyền được 39.149 cuộc/ 968.713 lượt người dự.

2.6. Phát triển các loại hình du lịch

Rà soát thực trạng tại địa phương, Tây Ninh cần phát triển các loại hình du lịch như sau:

¹⁶ Ký kết thỏa thuận hợp tác với tỉnh Kampong Cham, tỉnh Svay Rieng, tỉnh Prey Veng, tỉnh Tboung Khmum của Vương quốc Campuchia.

a) Du lịch nghỉ dưỡng

- Đầu tư xây dựng khu thương mại, dịch vụ ven chân núi phía Nam; đưa vào sử dụng Khu tham quan chuyên đề, lưu trú, thương mại, dịch vụ du lịch trên đỉnh núi; đưa vào sử dụng Khu công viên chuyên đề dọc tuyến đường bộ lên đỉnh núi Bà Đen.

- Hỗ trợ, khuyến khích các loại hình du lịch mới như: kinh khí cầu, dù lượn, leo núi mạo hiểm, tắm nước là thuốc...

- Rà soát, hoàn chỉnh các chỉ tiêu và hồ sơ xét công nhận Khu du lịch quốc gia đối với Khu du lịch Núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh.

b) Du lịch Văn hóa – Lễ hội

- Hình thành sản phẩm du lịch gắn với đẩy mạnh phát triển và trải nghiệm các loại hình văn hóa tìm hiểu lịch sử về nguồn, tinh hoa ẩm thực, phong tục, tập quán, lối sống dân tộc Khơ-mer, dân tộc Chăm, trình diễn nghệ thuật múa trống Chhay-dặm và đờn ca tài tử từ Nam Bộ; Hội Yên Diều Tri Cung. Hội xuân Núi Bà Đen, Lễ vía Bà Linh Sơn Thánh Mẫu, Lễ hội nghề làm bánh tráng phơi sương, Lễ hội ẩm thực chay Tây Ninh, Lễ hội măng cầu Bà Đen, Lễ hội Kỳ Yên Đình Gia Lộc, Lễ hội Quan lớn Trà Vong, Tết Cổ truyền Chôl Chnăm Thmây và Tết San-ui-cô Thamun của Người Tà Mun...

c) Du lịch nông nghiệp, nông thôn

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch hỗ trợ chứng nhận thực hành nông nghiệp tốt (VietGAP) cho nông dân trồng cây ăn quả trên địa bàn tỉnh Tây Ninh; Đề án “Chuỗi giá trị và cụm ngành Nông nghiệp tỉnh Tây Ninh” và Danh mục ngành hàng, sản phẩm quan trọng cần khuyến khích và ưu tiên hỗ trợ thực hiện liên kết gắn sản xuất với tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển sản phẩm nông nghiệp, đặc sản địa phương theo Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) phục vụ nhu cầu mua sắm, quà tặng của khách du lịch.

- Du lịch nông thôn là loại hình du lịch tại nông thôn phát triển dựa vào thiên nhiên và văn hóa bản địa, gồm du lịch sinh thái tại nông thôn giúp thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội cho địa phương hơn hết sẽ giúp phát triển bền vững khu vực, tại địa phương chủ yếu phát triển:

+ Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, tìm hiểu đa dạng sinh học, phát huy tối đa lợi thế Vườn Di sản ASEAN - Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát, rừng đặc dụng, rừng phòng hộ, các loại hình dịch vụ du lịch đường thủy, cắm trại, đi bộ xuyên rừng, xe ô tô địa hình, các hoạt động thể thao dưới nước,...

+ Phát triển các loại hình du lịch sinh thái; dịch vụ du lịch dọc tuyến sông Sài Gòn và sông Vàm Cỏ Đông kết hợp du lịch sinh thái, miệt vườn hình thành các điểm dừng chân có bãi đỗ xe, bến tàu, nghỉ dưỡng, ăn uống ven sông, các hoạt động thể thao dưới nước,...

+ Rà soát, tham mưu bổ sung các điểm du lịch; các loại hình du lịch khu vực Hồ DầuTiếng.

- Ngày 26/8/2022, UBND tỉnh ban hành Công văn số 2859/UBND-KT về việc đăng ký triển khai chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, đăng ký 07 mô hình:

+ Xây dựng, phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên của các địa phương, địa chỉ: huyện Dương Minh Châu, dự kiến kinh phí đầu tư 11 tỷ đồng.

+ Xây dựng, phát triển mô hình du lịch sinh thái vườn gắn với cảnh quan thiên nhiên và đặc sản miền quê trên địa bàn xã Bàu Đồn, địa chỉ: xã Bàu Đồn, huyện Gò Dầu, dự kiến kinh phí đầu tư 10 tỷ đồng.

+ Du lịch sinh thái khu Di tích lịch sử Đồng Rùm, địa chỉ: xã Suối Dây, xã Tân Thành huyện Tân Châu, dự kiến kinh phí đầu tư 23,1 tỷ đồng.

+ Khu du lịch sinh thái măng cầu Bà Đen Tây Ninh, địa chỉ: ấp Thạnh Hiệp, xã Thạnh Tân, thành phố Tây Ninh, dự kiến kinh phí đầu tư 20 tỷ đồng.

+ Du lịch nghỉ dưỡng Farmstay dọc sông Vàm Cỏ Đông, địa chỉ: xã Long Thành Nam, thị xã Hòa Thành, dự kiến kinh phí đầu tư 500 tỷ đồng.

+ Du lịch trải nghiệm Nông trang (Farmstay), địa chỉ: ấp Lộc Trung, xã Hưng Thuận, Thị xã Trảng Bàng, dự kiến kinh phí đầu tư: 4,950 tỷ đồng (đã đầu tư xây dựng).

+ Xây dựng, phát triển mô hình du lịch nông nghiệp kết hợp với du lịch sinh thái Vườn Quốc gia Lò Gò-Xa Mát và du lịch về nguồn Khu căn cứ cách mạng Miền Nam-Trung ương cục Miền Nam, địa chỉ: xã Tân Lập, huyện Tân Biên, dự kiến kinh phí đầu tư 5 tỷ đồng.

đ) Du lịch về nguồn, tìm hiểu lịch sử

Tham mưu UBND tỉnh tập trung đầu tư, tu bổ, tôn tạo di tích lịch sử cách mạng trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu xây dựng quy hoạch phát triển điểm đến du lịch như: di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương cục miền Nam; di tích lịch sử Căn cứ Dương Minh Châu; di tích lịch sử Địa điểm chiến thắng Tua Hai; di tích lịch sử Căn cứ Tỉnh ủy Tây Ninh tại Bời Lời,... tạo lợi thế phát triển đa dạng hóa sản phẩm du lịch, khai thác tối đa nguồn khách từ học sinh, sinh viên, đoàn thanh niên, hội cựu chiến binh, khách tham quan về nguồn.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Ngành du lịch tỉnh Tây Ninh đã có nhiều đóng góp quan trọng cho sự phát triển kinh tế - xã hội, hiệu quả hoạt động kinh doanh tăng. Sự phát triển của ngành du lịch đã thúc đẩy cơ cấu kinh tế tỉnh chuyển dịch theo hướng tích cực, giúp tăng thu ngân sách, giải quyết được việc làm cho người lao động, cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị.

- Tỉnh xác định Du lịch là một trong những đột phá để phát triển kinh tế - xã hội. Do đó, cần tập trung nhiều giải pháp để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và chọn Khu du lịch núi Bà Đen là trọng tâm đầu tư, tạo động lực lan toả cho du lịch của tỉnh. Tỉnh đã mời gọi được một số nhà đầu tư chiến lược như: Tập đoàn Vingroup, Sungroup... đầu tư một số dự án lớn như: Khu hỗn hợp trung tâm thương mại, shophouse, khách sạn 5 sao Vincom plaza; hệ thống các tuyến cáp treo lên đỉnh núi Bà Đen và các công trình phụ trợ.... Các sản phẩm, dịch vụ du lịch được cải thiện về số lượng và chất lượng, lượng khách đến tham quan tại các khu, điểm du lịch ngày càng nhiều. Doanh thu du lịch đạt 4.320 tỷ đồng, tăng gần gấp 02 lần giai đoạn 2011-2015.

- Với sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, UBND tỉnh; sự phối hợp, triển khai thực hiện của các ngành, địa phương, du lịch Tây Ninh đã có bước phát

triển mới, đạt được những kết quả đáng kể, đây là sự chuyển biến khá trong bối cảnh ngành du lịch tỉnh còn nhiều khó khăn. Các tiềm năng, lợi thế của du lịch Tây Ninh dần được "đánh thức", Ngành du lịch đã thực hiện tốt việc khai thác, phát triển những tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch hiện có; ngành du lịch đã định vị được những sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh, xác định trọng điểm mời gọi đầu tư; tăng cường hoạt động giới thiệu, quảng bá, xúc tiến mời gọi nhà đầu tư; đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch.

- Sự phát triển của du lịch đã góp phần tích cực thúc đẩy cơ cấu kinh tế tỉnh nhà chuyển dịch theo hướng tích cực, giúp tăng thu ngân sách, giải quyết được việc làm cho người lao động, từ đó góp phần cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị...

- Chuyển biến của ngành du lịch giúp chuyển biến nhận thức của các ngành, các cấp và người dân về du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hóa cao, có khả năng đóng góp vào phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho nhiều ngành khác phát triển.

- Một số khu, điểm du lịch đã được đầu tư nâng cấp, các sản phẩm, dịch vụ du lịch được cải thiện về số lượng và chất lượng, lượng khách du lịch đến tham quan tại các khu, điểm du lịch ngày càng nhiều, tiêu thụ nhiều sản phẩm hàng hoá, lương thực, thực phẩm và hàng thủ công mỹ nghệ sẵn có trên địa bàn.

- Du lịch đã giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho Nhân dân trong tỉnh; nâng cao nhận thức cho cộng đồng về công tác bảo vệ tài nguyên môi trường, giữ gìn bản sắc văn hoá, phong tục tập quán và phát huy truyền thống cách mạng.

- Mô hình du lịch nông trại kết hợp nghỉ dưỡng (Farmstay) là một loại hình của du lịch nông thôn, tại đây, du khách được tham quan các mô hình sản xuất rau, quả sạch, được thưởng thức sản phẩm tại vườn, trải nghiệm các công việc hằng ngày trong đời sống người dân vùng nông thôn... là những mô hình du lịch mà Tây Ninh đang có lợi thế phát triển đầu tư.

- + Nhiều điểm đến du lịch nông thôn được hình thành trên cơ sở khai thác hiệu quả giá trị đặc sắc, mang đậm dấu ấn của văn hóa, sinh thái; nhiều sản phẩm du lịch mang đặc trưng văn hóa sinh thái nông nghiệp độc đáo, chất lượng đã được khai thác đáp ứng nhu cầu tham quan, trải nghiệm của du khách; nhiều mô hình khai thác du lịch gắn với sinh thái nông nghiệp, nông thôn đã được đầu tư phát triển.

- + Doanh nghiệp lữ hành và các đơn vị cung ứng sản phẩm du lịch nông thôn đã có sự liên kết chặt chẽ, nhiều tour du lịch nông nghiệp, nông thôn độc đáo, chất lượng bước đầu được du khách đón nhận.

- + Sự tham gia trực tiếp của bà con nông dân trong các hoạt động du lịch nông nghiệp đã tạo nên sự phong phú, hấp dẫn của các sản phẩm du lịch. Một số tour du lịch đã trở thành thương hiệu để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Nhiều điểm đến khu vực nông thôn đã có thể đón khách du lịch mỗi năm. Du khách tham gia loại hình du lịch nông thôn được tham quan các mô hình trồng trọt; sản xuất; được thưởng thức sản phẩm nhà vườn; tham gia trải nghiệm các công việc hằng ngày trong đời sống người dân vùng nông thôn; kết hợp ăn uống; mua sắm và lưu trú tại nông trại/trang trại.

- + Được sự đồng tình, tích cực tham gia hưởng ứng của người dân trong việc thực hiện phát triển du lịch trên địa bàn như: sản xuất các sản phẩm nông nghiệp đạt tiêu chuẩn, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, duy trì phát triển các làng nghề truyền

thống, hình thành các Homestay, Farmstay, tích cực phối hợp với ngành chức năng trong việc đưa sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch.

2. Khó khăn, hạn chế

Bên cạnh những mặt đạt được, nhìn chung du lịch Tây Ninh cũng còn những khó khăn, hạn chế nhất định liên quan đến nhiều yếu tố khách quan và chủ quan:

- Việc khai thác, phát triển khu, điểm du lịch chưa tương xứng với các tiềm năng, lợi thế về du lịch của tỉnh; số lượng khách du lịch đến Tây Ninh so với khu vực và cả nước ở mức khá, nhưng đa phần là khách du lịch nội địa; địa phương chưa có nhiều sản phẩm nổi trội có thương hiệu để thu hút khách quốc tế, do đó doanh thu du lịch thấp và đóng góp của ngành du lịch vào kinh tế - xã hội của tỉnh thấp.

- Một số dự án du lịch cấp tỉnh và cấp huyện đã đưa vào danh mục mời gọi đầu tư nhưng chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư quan tâm; hạ tầng phục vụ du lịch (hạ tầng giao thông, các cơ sở lưu trú, vui chơi giải trí, nhà hàng...) chưa đáp ứng được yêu cầu phục vụ du lịch với quy mô, số lượng lớn khách du lịch.

- Chưa có hướng dẫn về quy trình, thủ tục đầu tư thực hiện dự án phát triển du lịch cộng đồng với hình thức farmstay, homestay trên địa bàn tỉnh.

- Hệ thống các dịch vụ bổ trợ, cơ sở vui chơi giải trí còn thiếu và yếu. Những cơ sở hiện có chưa đạt chuẩn và còn ở quy mô nhỏ, khả năng phục vụ đáp ứng nhu cầu du khách số lượng lớn trong các dịp lễ hội, sự kiện còn hạn chế. Thiếu các khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên; thiếu các đơn vị có chức năng kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế.

- Chưa thu hút được nhiều khách du lịch quốc tế, khu vực nhất là khách đến từ Campuchia mặc dù có lợi thế về đường biên giới và khách du lịch qua lại các cửa khẩu quốc tế của Tây Ninh; doanh thu du lịch rất thấp vì chủ yếu là khách đi hành hương về Tòa Thánh Cao Đài và hệ thống chùa núi Bà Đen.

- Nguồn nhân lực du lịch vừa thiếu và yếu trên nhiều phương diện, chưa đáp ứng được yêu cầu, tính chuyên nghiệp, kỹ năng nghiệp vụ trong phục vụ còn hạn chế, chưa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Nhân sự trong công tác quản lý nhà nước về du lịch còn thiếu (cấp tỉnh) và phần lớn chưa được đào tạo đúng chuyên môn (cấp huyện), lao động trong các doanh nghiệp du lịch còn thiếu, tính chuyên nghiệp chưa cao, hầu hết chưa qua đào tạo, bồi dưỡng.

- Du lịch Tây Ninh phải đối mặt cạnh tranh thị trường khách du lịch với các tỉnh lân cận và thời gian di chuyển giữa Tây Ninh với trung tâm du lịch hàng đầu của cả nước là Thành phố Hồ Chí Minh còn dài, đã ảnh hưởng không nhỏ đến thu hút thời gian lưu trú và tâm lý của các nhà đầu tư cho các dịch vụ du lịch.

- Thiếu những điểm du lịch hấp dẫn để thu hút du khách đến tham quan, vui chơi và lưu trú; không có những loại hình vui chơi giải trí về đêm; chưa có mô hình du lịch nông thôn...

- Nguồn nhân lực du lịch, đội ngũ làm công tác thuyết minh, hướng dẫn khách tham quan tại các điểm tham quan du lịch vẫn còn thiếu và yếu.

- Các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch, lữ hành số lượng còn ít, quy mô còn nhỏ, giai đoạn này chưa hình thành được doanh nghiệp đầu tàu trong lĩnh vực du lịch.

- Các sản phẩm du lịch còn hạn chế, chưa có nhiều sản phẩm nổi trội để có sức hấp dẫn khách du lịch, chưa có nhiều sản phẩm đạt tiêu chuẩn để đáp ứng nhu cầu khách quốc tế.

- Phát triển du lịch nông thôn còn gặp nhiều khó khăn: du khách tham gia vào loại hình này cũng chỉ dừng ở mức độ tham quan, như: tham quan mô hình sản xuất tráng bánh tráng phơi sương; tham quan làng nghề mây tre đan; tham quan quy trình trồng và sản xuất trà; tham quan quy trình trồng rau sạch; tham quan vườn nho rừng và sản xuất rượu nho rừng;... Phần lớn sản phẩm mới chỉ đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ ngơi, ăn uống, việc trải nghiệm của du khách cùng với nhà nông ở mức đơn giản, manh mún, nhỏ lẻ mà chưa tận dụng được hết lợi thế để thu hút khách lưu trú qua đêm cũng như tăng khả năng chi tiêu của du khách qua khai thác các dịch vụ bổ trợ khác. Do vậy, nhiều xã, vùng nông thôn trên địa bàn tỉnh có tiềm năng và ưu thế để phát triển sản phẩm du lịch nông trại vẫn chưa tạo ra sản phẩm du lịch, điểm du lịch nông trại nổi trội, đặc sắc để thu hút được nhiều khách du lịch.

+ Thực trạng cho thấy nhiều nhà đầu tư kinh doanh loại hình du lịch farmstay gặp khó khăn khi chuyển đổi mục đích sử dụng đất ban đầu để xây dựng công trình phục vụ du lịch như: cơ sở lưu trú, nhà hàng ăn uống, điểm mua sắm, bãi đỗ xe, nhà vệ sinh... Vì để thực hiện chuyển đổi mục đích sử dụng đất còn phụ thuộc vào Kế hoạch sử dụng đất hàng năm ở địa phương nên thực tế phải mất nhiều thời gian để có thể thực hiện được. Điều này, gây khó khăn cho chủ cơ sở muốn kết hợp phát triển du lịch gắn với nông nghiệp nhưng lại vướng vào quy hoạch sử dụng đất.

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân chủ quan

- Tính chủ động, tích cực phối hợp trong công tác quản lý, khai thác tiềm năng, phát triển du lịch ở nơi này hoặc nơi khác chưa cao; còn bất cập về tổ chức quản lý, biên chế, năng lực nhân sự, kinh phí.

- Năng lực về vốn của các tổ chức, cá nhân còn hạn chế, dẫn đến đầu tư nhỏ, manh mún, ít hiệu quả; doanh nghiệp chưa có truyền thống làm du lịch; doanh nghiệp còn gặp khó khăn trong đầu tư hoạt động Farmstay, du lịch đường sông do vướng mắc về thủ tục đất đai, xây dựng.

- Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Tây Ninh chưa đủ tầm; nội dung, giải pháp tuyên truyền quảng bá chưa đa dạng; kinh phí đầu tư cho công tác quảng bá, xúc tiến chưa nhiều.

3.2. Nguyên nhân khách quan

- Xuất phát điểm du lịch Tây Ninh thấp.

- Du khách đến Tây Ninh đa phần là du lịch tâm linh nên các chi phí du lịch tại Tây Ninh tương đối thấp, bao gồm chi phí lưu trú, ăn uống, tham quan. Các khu điểm du lịch còn ít và khá gần nhau, thiếu các khu vui chơi, giải trí có quy mô lớn, hiện đại ... do đó khó giữ chân du khách ở lại Tây Ninh dài ngày, dẫn đến chi tiêu cho chuyến đi thấp, doanh thu du lịch không cao.

- Kết cấu hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ cho phát triển du lịch của tỉnh còn hạn chế nên chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư; các doanh nghiệp địa phương chưa có truyền thống làm du lịch.

- Năm 2020 và 2021, dịch bệnh COVID-19 đã ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động kinh doanh du lịch, các hoạt động vui chơi, giải trí, nhà hàng, cơ sở lưu trú du lịch, các khu điểm tham quan du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành,... tất cả các hoạt động phải tạm dừng hoạt động nhiều đợt, ảnh hưởng đến lượng khách và doanh thu của các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Nhận thức về vai trò và tầm quan trọng của phát triển du lịch của một số đơn vị và bộ phận nhân dân còn hạn chế. Một số hộ kinh doanh dịch vụ du lịch theo mô hình gia đình nên chưa được đào tạo, tập huấn kiến thức về du lịch, do đó thiếu kiến thức về phát triển du lịch cộng đồng.

- Công tác xã hội hóa đầu tư phát triển dịch vụ du lịch còn chưa tương xứng với tiềm năng; doanh nghiệp chưa đầu tư nhiều vào các dịch vụ du lịch chất lượng cao.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất nông nghiệp... chủ yếu tập trung sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, chưa chú trọng kết hợp phát triển du lịch sinh thái và phát triển, quảng bá sản phẩm du lịch địa phương.

- Hiện nay chưa có cơ chế quy định rõ ràng cho loại hình du lịch này, không chỉ Tây Ninh mà rất nhiều các tỉnh, thành trên cả nước đều có chung vướng mắc.

Tuy nhiên, nhìn chung tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh đã có nhiều chuyển biến tích cực; làm cho mọi người nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hóa cao; góp phần nâng cao nhận thức cho cộng đồng về công tác bảo vệ tài nguyên môi trường, giữ gìn bản sắc văn hoá, phong tục tập quán và phát huy truyền thống cách mạng.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU TRONG THỜI GIAN TỚI

Để tiếp tục thực hiện mục tiêu phấn đấu đến năm 2030 phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, UBND tỉnh tiếp tục thực hiện các chiến lược, chính sách nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư, khai thác du lịch; đầu tư hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ, hiện đại; sản phẩm du lịch có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, có sức cạnh tranh cao. Cụ thể như sau:

- Tập trung hỗ trợ về pháp lý để các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện dự án đầu tư tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; trọng tâm là phát triển nhanh, đưa Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành Khu du lịch đẳng cấp của khu vực và quốc gia, là tâm điểm dẫn dắt, kết nối lan tỏa du lịch địa phương và khu vực Đông Nam bộ. Tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư về chủ trương phát triển du lịch sinh thái Đảo Nhím, hồ Dầu Tiếng. Đồng thời mời gọi nhà đầu tư vào các dự án du lịch khác của tỉnh.

- Thực hiện rà soát các dự án đầu tư hạ tầng du lịch, các khu, điểm du lịch trên địa bàn, thông tin rộng rãi về các dự án mời gọi đầu tư, nắm bắt khó khăn vướng mắc của các chủ đầu tư, có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đặc biệt là hướng dẫn các thủ tục, tháo gỡ các khó khăn khi làm thủ tục thành lập các homestay; farmstay để khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng.

- Đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông nhằm kết nối du lịch nhanh, đồng bộ du lịch Tây Ninh và các tỉnh, thành lân cận như tuyến cao tốc Thành phố Hồ Chí Minh – Mộc Bài, tuyến cao tốc Gò Dầu - Xa Mát và đầu tư các tuyến giao thông đường bộ

nội tỉnh, giao thông đường thủy nhằm kết nối giao thông giữa các điểm du lịch trong tỉnh và kết nối du lịch Tây Ninh với các tỉnh trong vùng Đông Nam Bộ và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Phát triển sản phẩm du lịch lễ hội, tín ngưỡng và tâm linh là sản phẩm chủ yếu của tỉnh nhằm thu hút đông đảo du khách đến với Tây Ninh; kết hợp các loại hình du lịch mới như: du lịch đường sông, du lịch sinh thái, du lịch về nguồn (hồ Dầu Tiếng, sông Vàm Cỏ Đông, sông Sài Gòn, Vườn Di sản ASEAN - Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát, Di tích lịch sử chiến thắng Tủa Hai...).

- Thực hiện Chương trình hợp tác phát triển du lịch đã ký kết giữa UBND tỉnh Tây Ninh với các tỉnh/ thành trong và ngoài nước, với các cơ quan truyền thông, báo, đài: Tổng Công ty Hàng không Việt Nam; Chương trình liên kết phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ.

- Xây dựng kế hoạch chuẩn bị các phương án mở cửa, kích cầu du lịch, tái khởi động du lịch tỉnh trong tình hình mới, phục hồi du lịch, lữ hành, đặc biệt là du lịch nội địa, khuyến khích liên kết các doanh nghiệp du lịch, xây dựng các sản phẩm dịch vụ mới, có chính sách khuyến mãi thu hút du khách, Chương trình kích cầu du lịch “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và “Du lịch Việt Nam an toàn hấp dẫn”, đảm bảo thực hiện “mục tiêu kép” vừa phát triển du lịch vừa phòng chống dịch hiệu quả.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển các hạ tầng kỹ thuật, chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, nghiên cứu và ứng dụng các kỹ thuật hiện đại nhằm đưa du lịch đến gần với các tầng lớp nhân dân khác nhau, khơi gợi cảm hứng, thúc đẩy mong muốn được đi du lịch, được trải nghiệm và khám phá, đảm bảo các điều kiện thích ứng trạng thái “bình thường mới”.

- Phối hợp Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội thường xuyên đổi mới, tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phổ biến giáo dục để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, doanh nghiệp và người dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của du lịch với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà, để từ đó tạo nên sự đồng thuận và tích cực tham gia vào phát triển du lịch.

Trên đây là Báo cáo đánh giá tình hình phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh của Sở Nông nghiệp và PTNT, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo sở;
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trương Tấn Đạt

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 922/QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 02 tháng 8 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn
trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Nghị quyết số 25/2021/QH15 ngày 28 tháng 7 năm 2021 của Quốc hội khóa XV phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Nghị định số 27/2022/NĐ-CP ngày 19 tháng 4 năm 2022 của Chính phủ về cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22 tháng 01 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22 tháng 02 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 07/2022/QĐ-TTg ngày 25 tháng 3 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về nguyên tắc, tiêu chí, định mức phân bổ vốn ngân sách trung ương và tỷ lệ vốn đối ứng của ngân sách địa phương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) với những nội dung chính sau đây:

1. Quan điểm

a) Phát triển du lịch nông thôn là một trong những giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025, trên cơ sở thay đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang phát triển kinh tế nông thôn, góp phần hỗ trợ các địa phương thực hiện hiệu quả, bền vững các tiêu chí nông thôn mới.

b) Phát triển du lịch nông thôn theo hướng bền vững, bao trùm và đa giá trị, phù hợp với nhu cầu thị trường trên cơ sở sử dụng hiệu quả, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, làng nghề, các hoạt động nông nghiệp và môi trường sinh thái đặc trưng vùng miền, gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo.

c) Phát huy vai trò chủ thể của người dân và cộng đồng; thúc đẩy sự tham gia tích cực và chủ động của doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức kinh tế khác vào phát triển kinh tế du lịch nông thôn thông qua các hình thức liên kết chuỗi giá trị du lịch hiệu quả.

2. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy tiềm năng, lợi thế về nông nghiệp, làng nghề, văn hóa và môi trường sinh thái của các địa phương, nhằm nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng tích hợp đa giá trị, bao trùm và phát triển bền vững.

b) Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Phát triển, chuẩn hoá các điểm đến và sản phẩm du lịch nông thôn; mỗi tỉnh, thành phố phấn đấu có ít nhất 01 điểm du lịch nông thôn được công nhận gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương; 50% cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nông thôn được công nhận đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số; ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được công nhận được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phấn đấu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu, quảng bá; 50% điểm du lịch nông thôn ứng dụng các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Phấn đấu mỗi huyện nông thôn mới có tiềm năng du lịch xây dựng ít nhất 01 mô hình chuỗi liên kết du lịch nông nghiệp nông thôn đặc thù.

- Ít nhất 70% chủ cơ sở du lịch nông thôn được đào tạo, tập huấn về nghiệp vụ quản lý du lịch; 80% lao động du lịch nông thôn được bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch, trong đó ít nhất 50% là lao động nữ; mỗi điểm du lịch có ít nhất 01 nhân viên thành thạo ngoại ngữ.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu và bản đồ số các điểm du lịch nông thôn trên toàn quốc.

3. Phạm vi, đối tượng

a) Phạm vi thực hiện:

- Phạm vi về không gian: Triển khai ở khu vực nông thôn của cả nước, tập trung tại các điểm du lịch nông thôn do cộng đồng địa phương tổ chức quản lý hoặc có sự tham gia của cộng đồng.

- Phạm vi về thời gian: Từ năm 2022 đến năm 2025.

b) Đối tượng thực hiện: Các cơ quan quản lý nhà nước từ cấp trung ương đến địa phương và các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn; đặc biệt là các hộ gia đình, chủ thể hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn nông thôn có nhu cầu khai thác và liên kết phát triển du lịch nông thôn.

4. Nhiệm vụ

a) Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

- Định hướng, bố trí và tổ chức không gian lãnh thổ các khu du lịch, điểm du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng phát triển du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của vùng, địa phương.

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Cải tạo, nâng cấp và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải...) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa vùng miền.

- Bố trí và xây dựng các điểm, trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm,... đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn,...).

- Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản nông thôn, ăn uống, giải khát, vệ sinh...) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các điểm du lịch với khoảng cách hợp lý.

b) Phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mang đặc trưng vùng, miền

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng vùng miền, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng du khách (theo khách quốc tế, nội địa; theo độ tuổi,...). Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch.

- Hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện các cơ sở lưu trú và các công trình dịch vụ đảm bảo chất lượng dịch vụ, hạn chế tác động đến môi trường.

- Hỗ trợ bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao,...; phát triển các nghệ nhân; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống... để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hoá, lịch sử, cách mạng.

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống,... gắn với du lịch nông thôn.

c) Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

- Nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Tăng cường nâng cao năng lực nghiệp vụ, kỹ năng nghề và kỹ năng mềm, kiến thức làm du lịch cho các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào hoạt động du lịch nông thôn, xây dựng văn hóa du lịch chuyên nghiệp, thân thiện, an toàn và văn minh.

- Chuyên nghiệp hóa việc cung cấp, kiểm tra, kiểm soát dịch vụ du lịch có chất lượng và công tác quản lý điểm du lịch nông thôn.

d) Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

- Xây dựng, triển khai các chương trình xúc tiến quảng bá, hỗ trợ phát triển sản phẩm du lịch nông thôn dựa trên lợi thế của hoạt động sản xuất nông nghiệp, đặc trưng văn hóa, sinh thái của các địa phương; xây dựng, phát triển và định vị thương hiệu điểm đến du lịch nông thôn.

- Tăng cường nghiên cứu, xây dựng các công cụ, phương thức, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn phù hợp với các loại hình du lịch và các đối tượng du khách; ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện cho xúc tiến quảng bá các điểm du lịch nông thôn, sản phẩm du lịch nông thôn, tiếp cận các thị trường du lịch, kết nối với khách hàng mục tiêu.

- Tập trung hỗ trợ, tăng cường liên kết trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các xã, huyện nông thôn mới có tiềm năng phát triển du lịch với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

d) Xây dựng và triển khai các mô hình thí điểm về phát triển du lịch nông thôn theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững

Xây dựng thí điểm một số mô hình phát triển du lịch nông thôn theo các loại hình: du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch làng nghề, du lịch làng thông minh, du lịch không phát thải. Ưu tiên các mô hình có sản phẩm du lịch đặc sắc cho từng vùng miền và có hiệu quả kinh tế; hướng tới việc nâng cao ý thức và trách nhiệm của mọi tác nhân trong chuỗi giá trị du lịch (nhà quản lý, doanh nghiệp lữ hành, cộng đồng và du khách,...) trong bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường; sử dụng nguyên liệu và lao động tại chỗ; có áp dụng các giải pháp về chuyển đổi số; huy động sự tham gia của phụ nữ, người nghèo, người dân tộc thiểu số, người yếu thế để nâng cao đời sống, thu nhập cho người dân.

5. Giải pháp thực hiện

a) Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách về phát triển du lịch nông thôn

- Xây dựng định hướng phát triển du lịch nông thôn và tích hợp, bổ sung trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch nông thôn; thúc đẩy liên kết nông thôn - đô thị trong phát triển du lịch, ưu tiên phát triển du lịch nông thôn ở những nơi có lợi thế về tài nguyên, kết nối với các khu vực động lực phát triển du lịch, trung tâm du lịch, trung tâm gửi khách. Các địa phương có tiềm năng du lịch xây dựng đề án, chương trình hoặc kế hoạch phát triển du lịch nông thôn giai đoạn 2022 - 2025, gắn với rà soát các điểm du lịch nông thôn phù hợp với các quy hoạch liên quan (về kết cấu hạ tầng, sử dụng tài nguyên, bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học...).

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống tiêu chuẩn, tiêu chí, định mức kỹ thuật về du lịch nông thôn gắn với hoạt động quản lý nhà nước về du lịch.

- Rà soát, bổ sung các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn, gồm: (i) các chính sách về sử dụng quỹ đất đai cho phát triển du lịch nông thôn phù hợp với quy hoạch vùng và địa phương, và quy hoạch nông thôn đảm bảo tính kết nối giữa các điểm đến; (ii) chính sách đầu tư phát triển hạ tầng du lịch nông thôn; (iii) chính sách hỗ trợ (nguồn lực, đào tạo, thông tin, tư vấn...) cho từng đối tượng chủ thể (hộ dân, cộng đồng, hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp, thanh niên, phụ nữ, người dân tộc thiểu số...) tham gia đầu tư, cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn; (iv) chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đưa khách du lịch về khu vực nông thôn; (v) chính sách hỗ trợ cơ sở đào tạo, doanh nghiệp tham gia vào đào tạo nguồn nhân lực du lịch tại khu vực nông thôn, đào tạo nghề du lịch cho lao động nông thôn; (vi) chính sách khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm thủ công nghiệp, duy trì phát triển đội ngũ nghệ nhân, các kỹ năng biểu diễn và dàn dựng các tiết mục, phục dựng mô hình sản xuất truyền thống phục vụ du lịch nông thôn; (vii) chính sách hỗ trợ liên kết, hợp tác sản xuất, chế biến, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng phục vụ du lịch tại khu vực nông thôn; (viii) chính sách hỗ trợ tiếp cận tài chính, vốn vay ưu đãi cho đầu tư vào du lịch nông thôn...

- Xây dựng hệ thống công cụ giám sát và hướng dẫn thực hiện quy trình đánh giá chất lượng điểm du lịch nông thôn, dịch vụ du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện việc công nhận khu, điểm du lịch nông thôn.

- Thúc đẩy quan hệ hợp tác công - tư (PPP), hợp tác công - tư - cộng đồng (PPCP) và các mô hình quản trị tích hợp các khu vực công và tư nhân, doanh nghiệp và cộng đồng trong phát triển du lịch nông thôn; xây dựng cơ chế quản lý, giám sát và phát triển du lịch nông thôn có sự tham gia của cộng đồng.

b) Huy động, lồng ghép và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, nguồn tài trợ của các tổ chức hợp tác quốc tế, đầu tư của doanh nghiệp, các tổ chức hợp tác nông nghiệp, đóng góp của cộng đồng (tài chính, sức lao động...) và các nguồn hợp pháp khác cho phát triển du lịch nông thôn. Ưu tiên bố trí vốn từ ngân sách nhà nước cho công tác đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch tại khu vực nông thôn phù hợp với định hướng thị trường.

- Khuyến khích, thu hút đầu tư phát triển du lịch nông thôn tại các địa bàn, môi trường khác nhau (rừng, khu bảo tồn thiên nhiên, biển đảo...) theo các quy định của pháp luật nhằm tạo ra nguồn thu ổn định từ hoạt động du lịch để đầu tư trở lại cho các công tác bảo vệ tài nguyên du lịch.

- Khuyến khích, kêu gọi các sáng kiến, ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ gắn với du lịch nông thôn; các giải pháp kết nối thị trường, marketing hiệu quả cho du lịch nông thôn.

- Lồng ghép nguồn lực thực hiện Chương trình này với các chương trình, đề án, dự án khác có liên quan, đặc biệt các nội dung thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

c) Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, thay đổi tư duy, kiến thức, hành động cho cấp ủy, chính quyền, cán bộ; tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch; người dân, cộng đồng và khách du lịch về phát triển du lịch nông thôn bền vững trong xây dựng nông thôn mới.

- Đa dạng hóa và đổi mới hình thức, nội dung truyền thông du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số thông qua các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề...; đẩy mạnh gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các lễ hội (đặc biệt là lễ hội văn hóa dân gian, lễ hội trái cây theo mùa và theo vùng miền), hoạt động kết nối du lịch các vùng, miền; truyền thông, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn tại các hội chợ, triển lãm.

- Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tổ chức các cuộc thi sáng tác ý tưởng liên quan tới du lịch nông thôn (tác phẩm nghệ thuật, tác phẩm truyền thông, thiết kế sản phẩm hàng lưu niệm và quà tặng du lịch...).

- Tổ chức giải thưởng Du lịch nông thôn cấp quốc gia.

d) Bồi dưỡng, đào tạo và nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn

- Rà soát, đánh giá chất lượng nguồn nhân lực du lịch nông thôn và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng của các hộ, cộng đồng kinh doanh du lịch nông thôn và các làng bản du lịch cộng đồng.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch, kiến thức thị trường, ngoại ngữ, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch ở các cấp, người lao động làm việc trong lĩnh vực du lịch ở khu vực nông thôn.

- Đưa các nội dung bồi dưỡng, đào tạo về du lịch vào các chương trình đào tạo của các cơ sở đào tạo nghề ở địa phương và vùng; đưa các nội dung về tài nguyên du lịch vào tài liệu giáo dục địa phương sử dụng trong các cơ sở giáo dục phổ thông. Xây dựng tài liệu hướng dẫn quy trình phục vụ một số dịch vụ du lịch cơ bản tại khu vực nông thôn.

- Tổ chức các lớp tập huấn, các khóa đào tạo ngắn hạn về kỹ năng nghề và kỹ năng mềm phục vụ du lịch: cung cấp dịch vụ ăn uống (nấu ăn, pha chế...), lưu trú (làm buồng, phòng...), ngoại ngữ, văn hóa giao tiếp ứng xử, đón tiếp,

thái độ phục vụ khách cho cộng đồng dân cư địa phương theo hướng chuyên nghiệp, lành nghề, thân thiện; kết hợp với nâng cao kiến thức lịch sử, văn hóa về điểm du lịch và học hỏi kinh nghiệm về phát triển mô hình du lịch nông thôn tại các địa phương trong và ngoài nước.

- Tổ chức mạng lưới chuyên gia du lịch, nông nghiệp và các ngành khác là doanh nhân, nghệ nhân, công nhân kỹ thuật tay nghề bậc cao tham gia hỗ trợ các hộ dân và cộng đồng khai thác và phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm thủ công mỹ nghệ... phục vụ cho hoạt động du lịch nông thôn.

đ) Ứng dụng công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển du lịch nông thôn

- Lập bản đồ số các sản phẩm du lịch nông thôn, hỗ trợ kết nối sản phẩm du lịch nông thôn với các sản phẩm du lịch khác phục vụ cho việc xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu thống nhất từ trung ương đến địa phương phục vụ cho việc quản lý, quảng bá và xúc tiến du lịch nông thôn.

- Xây dựng ngân hàng hình ảnh, số hóa các thông tin, tài liệu về các điểm du lịch nông thôn, tăng cường ứng dụng dữ liệu lớn (big data), trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR) để từng bước hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch, tạo điều kiện cho khách du lịch trải nghiệm các hoạt động, dịch vụ du lịch nông thôn an toàn, thuận tiện và thân thiện.

- Xây dựng chuyên trang điện tử (website, triển lãm, hội chợ du lịch ảo, các sản phẩm truyền thông số...) về du lịch nông thôn gắn với giới thiệu, quảng bá điểm du lịch nông thôn; khai thác thế mạnh truyền thông trên các nền tảng xã hội.

e) Tăng cường phối hợp liên ngành và hợp tác quốc tế về phát triển du lịch nông thôn

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin và phối hợp giữa các ngành, lĩnh vực liên quan nhằm triển khai hoạt động phát triển du lịch nông thôn đồng bộ và hiệu quả.

- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin với các quốc gia, tổ chức quốc tế nhằm tìm hiểu, trao đổi kinh nghiệm về quản lý và phát triển du lịch nông thôn (đặc biệt du lịch gắn với bảo tồn thiên nhiên, du lịch có trách nhiệm, quản lý và thích ứng rủi ro...).

- Huy động sự hỗ trợ về kỹ thuật, nguồn lực triển khai của các tổ chức quốc tế tại Việt Nam cho các dự án, chương trình du lịch nông thôn gắn với cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái; liên kết đào tạo nguồn nhân lực cho du lịch nông thôn.

- Xây dựng mạng lưới đối tác du lịch nông thôn để phục vụ cho kết nối đầu tư, kết nối thông tin cung - cầu du lịch.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong nước liên doanh, liên kết với các tổ chức nước ngoài để xây dựng mô hình du lịch nông thôn phù hợp với điều kiện Việt Nam và yêu cầu của Chương trình.

- Tham gia các mạng lưới, diễn đàn về phát triển du lịch nông thôn ở cấp khu vực và quốc tế; thí điểm mạng lưới kết nối về du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm; giới thiệu và quảng bá các điểm đến du lịch nông thôn ở Việt Nam cho khách quốc tế.

6. Nguồn vốn thực hiện Chương trình

a) Nguồn vốn thực hiện Chương trình bao gồm:

- Vốn ngân sách trung ương của Chương trình được bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính rà soát, tổng hợp, cân đối và bố trí nguồn vốn ngân sách trung ương để thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình trong tổng nguồn vốn của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 đã được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ đúng, đầy đủ quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, quy định cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

- Vốn ngân sách địa phương.

- Vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...).

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

b) Kinh phí quản lý, giám sát thực hiện Chương trình ở các cấp: Được trích từ nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của các cấp được giao hàng năm.

c) Cơ chế tài chính của Chương trình: Thực hiện theo cơ chế tài chính của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và các quy định của pháp luật hiện hành.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

a) Chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ ngành có liên quan:

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình; hướng dẫn, kiểm tra và giám sát các địa phương triển khai thực hiện Chương trình theo đúng tiến độ và quy định hiện hành; rà soát kỹ lưỡng nội dung, nhiệm vụ của Chương trình, đảm bảo không trùng lặp, chồng chéo với nội dung, nhiệm vụ của các Chương trình chuyên đề và các chương trình, dự án khác được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, bản đồ mạng lưới điểm du lịch nông thôn và triển khai các giải pháp chuyển đổi số trong du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; xây dựng các cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực phụ trách có liên quan đến phát triển du lịch nông thôn.

- Xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; tập huấn, nâng cao năng lực cho người dân về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và Chương trình OCOP.

- Tổng hợp, lựa chọn, phê duyệt danh mục các mô hình thí điểm thuộc Chương trình đề xuất hỗ trợ từ ngân sách trung ương và hướng dẫn các địa phương triển khai thực hiện gắn với các mục tiêu xây dựng nông thôn mới.

- Tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình trong Kế hoạch vốn ngân sách trung ương giai đoạn 2021 - 2025 và hằng năm của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 gửi Bộ Tài chính, Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

b) Phối hợp với Bộ Tài chính và các bộ, ngành liên quan hướng dẫn về cơ chế, định mức theo nội dung hỗ trợ của Chương trình trong Thông tư hướng dẫn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

c) Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Tài nguyên và Môi trường nghiên cứu xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng tại các vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên.

d) Theo dõi, giám sát, tổng hợp và định kỳ báo cáo Thủ tướng Chính phủ việc triển khai thực hiện Chương trình; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung Chương trình nếu cần thiết; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình.

2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các bộ ngành có liên quan:

- Nghiên cứu, bổ sung nội dung phát triển du lịch nông thôn trong Quy hoạch hệ thống du lịch quốc gia giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2045.

- Nghiên cứu, đề xuất cơ chế chính sách thu hút đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch nông thôn; thu hút khách, hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành đưa khách về vùng nông thôn... theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Nghiên cứu, xây dựng bộ tiêu chí, tiêu chuẩn về du lịch nông thôn gắn với công tác quản lý nhà nước về du lịch.

- Thực hiện chương trình khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn, nguồn nhân lực du lịch nông thôn, chỉ tiêu của khách du lịch tại khu vực nông thôn.

b) Hướng dẫn các địa phương thực hiện hỗ trợ các tổ chức, cá nhân khai thác, phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện kế hoạch bảo tồn, phục dựng, khai thác các hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch nông thôn; hướng dẫn thực hiện công nhận khu, điểm du lịch nông thôn; công nhận cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

c) Lồng ghép, tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn trong và ngoài nước; triển khai các hoạt động nâng cao nhận thức, hợp tác quốc tế về phát triển du lịch nông thôn; tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối sản phẩm du lịch nông thôn.

3. Bộ Kế hoạch và Đầu tư: Trên cơ sở đề nghị của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, tổng hợp nhu cầu, dự kiến phân bổ vốn ngân sách trung ương thực hiện Chương trình trong kế hoạch Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và kế hoạch hằng năm, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

4. Bộ Tài chính: Trên cơ sở đề nghị của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, tổng hợp nhu cầu, dự kiến phân bổ kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình trong kế hoạch kinh phí sự nghiệp của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và hằng năm để trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

5. Các bộ, ngành trung ương: Các bộ, ngành liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành.

6. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

a) Các địa phương có điều kiện phát triển du lịch nông thôn xây dựng đề án, chương trình hoặc kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng nông thôn mới trên địa bàn và các quy hoạch liên quan; ưu tiên phát triển đồng bộ về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật tại các điểm du lịch nông thôn trong đề án, chương trình hoặc kế hoạch đã được phê duyệt.

b) Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy các giá trị độc đáo của từng vùng miền, địa phương.

c) Triển khai thực hiện và bố trí nguồn vốn đối ứng từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và lồng ghép các nguồn vốn khác để hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm du lịch nông thôn (theo đề án, chương trình hoặc kế hoạch phát triển du lịch nông thôn đã được phê duyệt).

d) Đề xuất, phê duyệt và triển khai mô hình thí điểm thuộc Chương trình hỗ trợ từ ngân sách trung ương; hỗ trợ kinh phí, phê duyệt và triển khai các mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

đ) Triển khai các chương trình đào tạo, tập huấn, nâng cao năng lực cho lao động du lịch nông thôn; tăng cường quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch nông thôn trên địa bàn.

e) Tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả triển khai Chương trình trên địa bàn, định kỳ hàng năm hoặc đột xuất báo cáo về tình hình phát triển du lịch nông thôn trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới về Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

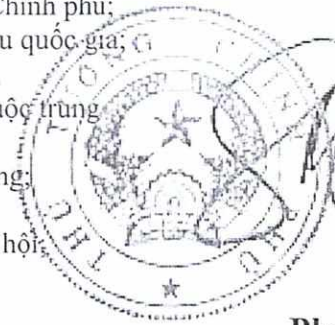
Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 4. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Thành viên BCD các Chương trình mục tiêu quốc gia;
- VPDP NTM Trung ương (Bộ NN&PTNT);
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Viện kiểm sát nhân dân tối cao;
- Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia;
- Ủy ban trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan trung ương của các đoàn thể;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TIDT,
- các Vụ, Cục: TH, KTTH, KGVX, TCCV, CN, NC, QHDP, PL, KSTT, Công báo;
- Lưu: VT, NN (2).

**KT. THỦ TƯỚNG
PHÓ THỦ TƯỚNG**



Phạm Bình Minh