**KẾT QUẢ VÀ KINH NGHIỆM TRONG LÃNH ĐẠO
 VÀ THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH TÂY NINH
TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY**

***- Phòng Quản lý Du lịch, Sở VHTTDL-***

- Kính thưa: …………………………………………………………

…………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………

- Kính thưa các đồng chí lãnh đạo, Quý đại biểu; thưa toàn thể Hội nghị.

Được sự phân công của Ban Tổ chức Hội nghị, thay mặt Phòng Quản lý Du lịch, Tôi xin phép trình bày tham luận **“Kết quả và kinh nghiệm trong công tác lãnh đạo và thực hiện phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh trong giai đoạn hiện nay”**.

**- Kính thưa Hội nghị!**

Phòng Quản lý Du lịch là phòng chuyên môn thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; có chức năng tham mưu cho Lãnh đạo Sở trong công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực Du lịch. Năm 2024, Phòng đã tập trung tham mưu hoàn thành tốt nhiệm được giao theo Chương trình công tác của UBND tỉnh và Chương trình công tác của Sở.

***- Kính thưa Hội nghị!***

Tây Ninh với lợi thế về vị trí địa lý, tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa phong phú và đa dạng, cảnh quan thiên nhiên đẹp, là tiềm lực lớn để phát triển du lịch. Trên cơ sở những tiềm năng, lợi thế hiện có, Tây Ninh xác định du lịch là 1 trong các khâu đột phá để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Mục tiêu phấn đấu trong thời gian tới phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Trong những năm gần đây, du lịch Tây Ninh đã có bứt phá, trở thành một điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước. Qua đó, ngành du lịch Tây Ninh đã thực hiện tốt việc khai thác, phát triển những tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch hiện có; định vị được những sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh là du lịch văn hóa – lễ hội, du lịch về nguồn, tìm hiểu lịch sử; đã định hướng phát triển và kết nối đồng bộ những điểm đến trọng tâm, trọng điểm. Tỉnh đã xác định trọng điểm đầu tư để phát triển du lịch và thu hút được nhà đầu tư lớn đến với Tây Ninh.

**\* Một số kết quả nổi bật lĩnh vực Du lịch năm 2024, như sau:**

1- Trong năm 2024, hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh diễn ra sôi nổi, với các chuỗi sự kiện văn hoá, thể thao du lịch như: Chương trình nghệ thuật “Hương sắc Tây Ninh”; Chương trình kết nối du lịch Bình Phước với Tây Ninh, Chương trình khảo sát điểm đến du lịch trong tỉnh, du lịch hè 2024; triển khai ứng dụng mã QR – mã phản hồi nhanh tại các điểm tham quan du lịch và di tích trên địa bàn tỉnh, phục vụ nhu cầu tìm hiểu thông tin của khách du lịch thông qua mạng xã hội…. Qua đó, đã góp phần thu hút khách du lịch trong và ngoài tỉnh đến với Tây Ninh, cụ thể: khách tham quan khu, điểm du lịch đạt 5,6 triệu lượt khách tăng 9,7% so cùng kỳ, tăng 2% so kế hoạch; doanh thu du lịch đạt hơn 2.500 tỷ đồng tăng 24% so cùng kỳ, tăng 8,6% so kế hoạch.

2- Ngành đã tham mưu xây dựng kế hoạch nâng cao ý thức trách nhiệm trong giữ gìn hình ảnh, chất lượng phục vụ các dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, gắn với quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Tây Ninh như: xác định thêm 29 mô hình gắn với 10 nhóm sản phẩm dịch vụ phát triển, nâng cao chất lượng để thu hút khách du lịch tại các điểm bên ngoài Khu du lịch núi Bà Đen; xây dựng 26 chương trình du lịch mới gắn với chương trình phát triển du lịch nông thôn với nhiều điểm nhấn, nổi bật được lợi thế của các điểm du lịch, liên kết các sản phẩm, dịch vụ du lịch; rà soát thông tin giới thiệu các di tích, điểm tham quan du lịch tích hợp vào mã QR cho hơn 62 di tích lịch sử.

3-Tham mưu Tổ chức ký kết Thỏa thuận hợp tác giữa UBND tỉnh Tây Ninh và Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn – TNHH MTV (Saigontourist Group); ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính Phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; kế hoạch hoạt động của Tổ Công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá về lĩnh vực du lịch… Kiểm tra việc thực hiện Quy tắc ứng xử văn minh du lịch tại các huyện, thị xã, thành phố và các Ban quản lý các khu, điểm du lịch.

4-Các khu di tích, điểm tham quan du lịch và các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn Tỉnh tích cực chỉnh trang cơ sở vật chất và dịch vụ, tăng cường các sản phẩm dịch vụ du lịch mới, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ; đảm bảo an ninh, trật tự; nâng cao chất lượng, thái độ phục vụ chuyên nghiệp. Công tác xúc tiến, quảng bá ngày càng được đổi mới đã góp phần giới thiệu tài nguyên, hình ảnh con người Tây Ninh đến với du khách trong và ngoài nước.

**- Kính thưa Hội nghị!**

Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Phòng Quản lý du lịch rút ra một số bài học kinh nghiệm trong công tác tham mưu lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ như sau:

 1- Công tác chỉ đạo: Đạt được những thành tích nêu trên là nhờ vào sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, sâu sát của Ban Giám đốc Sở, sự phối hợp của các phòng, đơn vị và sự đoàn kết thống nhất của tập thể Phòng QLDL đã tập trung tham mưu hoàn thành tốt nhiệm được giao. Từng thành viên trong Phòng luôn tích cực theo dõi bám sát chương trình công tác; Công tác chỉ đạo điều hành được thực hiện thống nhất xuyên suốt, công tác phối hợp được thực hiện chặt chẽ; chủ động tích cực đề xuất các giải pháp để hoàn thành nhiệm vụ.

2- Công tác tham mưu về cơ chế chính sách: Muốn du lịch phát triển bền vững cần phải xây dựng đường hướng, chính sách, chiến lược phát triển đúng đắn, khoa học trên cơ sở tài nguyên du lịch, nguồn lực hiện có của tỉnh. Đồng thời phải nắm chắc thực lực, khả năng của ngành và các địa phương trong khu vực; diễn biến hoạt động du lịch trong từng thời kỳ.

3-Kịp thời điều tiết ở cả tầm vĩ mô và vi mô trên cơ sở những chủ trương, đường lối chính sách của Đảng và nhà nước; những xu hướng và xu thế biến đổi của kinh tế du lịch trong khu vực Đông Nam Bộ và trong nước.

4-Trong công tác tham mưu chiến lược phát triển kinh tế - xã hội nói chung và ngành du lịch nói riêng, luôn thể hiện ý chí quyết tâm và niềm khao khát cho sự phát triển của ngành du lịch Tây Ninh. Làm tốt công tác tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân.

5-Tập trung vào công tác cải cách hành chính, theo hướng minh bạch, nhanh chóng, hiệu quả.

6-Việc xây dựng cơ sở dữ liệu, thống kê đóng vai trò quan trọng đối với công tác quản lý du lịch trong bối cảnh phát triển du lịch liên tục và đa dạng của công nghệ thông tin; các chính sách được ban hành kịp thời và giải quyết vấn đề phát sinh, nhưng việc thiếu dữ liệu ban đầu sẽ khiến cơ quan quản lý không thể đánh giá chính xác toàn bộ dòng sự kiện để tìm nguyên nhân cốt lõi cũng như đưa ra giải pháp dài hạn. Vì vậy, cần tăng cường và đẩy mạnh công tác xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch một cách chủ động, tích cực, khách quan khoa học và kịp thời.

**Sau cùng, có thể nói** Du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp mang tính “động” rất cao. Một ngành kinh tế dễ chịu tác động, ảnh hưởng từ các yếu tố chính trị, kinh tế, văn hóa – xã hội. Do vậy, để có thể thực hiện tốt công tác tham mưu, tạo điều kiện cho tăng trưởng kinh tế, phát triển du lịch bền vững, ngành cần triển khai thực hiện một số giải pháp về hoàn thiện cơ chế chính sách; cách thức xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực thi; cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự; cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch và bổ sung nguồn lực tài chính để phục vụ yêu cầu phát triển du lịch; mời gọi nhà đầu tư chiến lược có vai trò dẫn dắt các nhà đầu tư khác đến Tây Ninh.

Kính thưa Hội nghị, Tôi vừa trình bày phần báo cáo tham luận **“Kết quả và kinh nghiệm trong công tác lãnh đạo và thực hiện phát triển du lịch Tây Ninh trong giai đoạn hiện nay”**.

Kính chúc các đồng chí lãnh đạo, quý đại biểu cùng toàn thể Hội nghị mạnh khoẻ! Chúc Hội nghị thành công tốt đẹp!