

Số: /KH-SVHTTDL

Tây Ninh, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 1639/QĐ-UBND ngày 05/8/2022 của UBND tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam trên địa bàn tỉnh đến năm 2030. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam trên địa bàn tỉnh đến năm 2030 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm nâng cao nhận thức vị trí, vai trò và trách nhiệm của các cấp, các ngành, trách nhiệm của từng thành viên gia đình đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Từ đó, tiếp thu có chọn lọc các giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình trong xã hội phát triển để góp phần xây dựng gia đình no ấm, hạnh phúc, bình đẳng, tiến bộ thực sự là tổ ấm của mỗi người, là tế bào lành mạnh của xã hội.

- Triển khai, phổ biến kịp thời những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác gia đình; thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 đảm bảo hiệu quả ở địa phương.

- Triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung trong Kế hoạch phải phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm; lồng ghép với các nội dung, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nhiệm vụ công tác ngành, lĩnh vực; đồng thời đảm bảo thực hiện mục tiêu của kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng gia đình no ấm, hạnh phúc, bình đẳng, tiến bộ, là hạt nhân, tế bào lành mạnh của xã hội, tổ ấm của mỗi người; là nơi nuôi dưỡng, bồi đắp nhân cách, lối sống tôn trọng đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc; phát huy, nhân rộng các giá trị tốt đẹp góp phần thúc đẩy phát triển bền vững đất nước.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Chủ trì phối hợp với các ngành triển khai thực hiện các mục tiêu:

Mục tiêu 1: Phân đấu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% gia đình được cung cấp thông tin, kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, tình yêu thương, truyền thống dân tộc và các giá trị văn hóa tốt đẹp;

phòng ngừa rủi ro, tệ nạn xã hội, bạo lực trong gia đình; đặc biệt quan tâm hộ gia đình chính sách, hộ nghèo và cận nghèo, gia đình dân tộc thiểu số.

Mục tiêu 2: Phần đầu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% gia đình được tuyên truyền, giáo dục về truyền thống dân tộc, truyền thống văn hóa, truyền thống gia đình và tiếp thu có chọn lọc những tinh hoa văn hóa nhân loại, giá trị tốt đẹp của gia đình hiện đại.

2.2. Phối hợp với các ngành triển khai thực hiện các mục tiêu:

Mục tiêu 3: Phần đầu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% địa phương có mô hình về truyền thống, giáo dục xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển bền vững tại cơ sở.

Mục tiêu 4: Phần đầu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% địa phương đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, giáo dục hệ giá trị gia đình trong thời kỳ mới vào Quy ước khu dân cư.

Mục tiêu 5: Phần đầu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% nam, nữ thanh niên trước khi kết hôn được giáo dục, tư vấn về hôn nhân gia đình, kiến thức, kỹ năng xây dựng gia đình hạnh phúc.

Mục tiêu 6: Phần đầu hàng năm, 100% vụ việc bạo lực gia đình được giải quyết theo quy định pháp luật.

Mục tiêu 7: Phần đầu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% người bị bạo lực gia đình được hỗ trợ cung cấp các dịch vụ thiết yếu.

Mục tiêu 8: Phần đầu đến năm 2025 đạt 80% và đến năm 2030 đạt 100% địa phương có mô hình can thiệp, phòng ngừa và ứng phó bạo lực gia đình nhằm giảm tác hại của bạo lực gia đình, đặc biệt với phụ nữ, người yếu thế và trẻ em.

III. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

1. Xây dựng, thiết lập các kênh tư vấn trực tuyến về hôn nhân gia đình ở cấp tỉnh.

2. Hướng dẫn, triển khai thực hiện bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình, bộ chỉ số về gia đình hạnh phúc; khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật chủ đề tôn vinh, phát huy giá trị gia đình; nêu cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong gìn giữ di sản văn hóa dân tộc, kế thừa, phát triển văn hóa dân gian, xây dựng phong trào văn hóa cơ sở, phong trào thể dục thể thao và ứng xử văn minh trong du lịch, hưởng thụ văn hóa.

3. Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục đạo đức, lối sống; cách ứng xử trong gia đình, giữa gia đình với cộng đồng; phòng, chống bạo lực gia đình, phòng, chống các tệ nạn xã hội xâm nhập vào gia đình.

4. Tổ chức tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ thực hiện công tác gia đình các cấp.

5. Hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Tham mưu tổ chức sơ kết 05 năm, tổng kết 10 năm theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí theo quy định hiện hành và lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch có liên quan theo quy định.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, cộng đồng cùng tham gia đầu tư, tài trợ thực hiện công tác gia đình và xây dựng gia đình trong tình hình mới.

3. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình

- Chủ trì, phối hợp tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Định kỳ phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), Ngày Quốc tế Gia đình (15/5), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia phòng chống bạo lực gia đình, Ngày Thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11) và Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới với nội dung thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tiễn nhằm tạo sự lan tỏa, hiệu ứng xã hội mạnh mẽ tôn vinh giá trị gia đình.

- Tham mưu triển khai “Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình” (*theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*); chú trọng tổ chức thực hành các hành vi văn hóa lành mạnh, ứng xử chuẩn mực trong gia đình nhằm tạo sự gắn kết, trao truyền và phát huy giá trị gia đình truyền thống tốt đẹp.

- Tham mưu phối hợp xây dựng, thiết lập các kênh tư vấn trực tuyến về hôn nhân gia đình ở cấp tỉnh.

- Tổ chức tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ thực hiện công tác gia đình các cấp.

- Khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật chủ đề tôn vinh, phát huy giá trị gia đình; nêu cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong gìn giữ di sản văn hóa dân tộc, kế thừa, phát triển văn hóa dân gian, xây dựng phong trào văn hóa cơ sở, phong trào thể dục thể thao và ứng xử văn minh trong du lịch, hưởng thụ văn hóa.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục đạo đức, lối sống; cách ứng xử trong gia đình, giữa gia đình với cộng đồng; phòng, chống bạo lực gia đình, phòng, chống các tệ nạn xã hội xâm nhập vào gia đình.

- Hướng dẫn, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và tham mưu tổ chức sơ kết 05 năm, tổng kết 10 năm theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Phòng Quản lý Thể dục Thể thao

Tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động, phong trào thể dục thể thao dành cho đối tượng là các thành viên gia đình nhằm khuyến khích phong trào rèn luyện thể dục thể thao trong gia đình và cộng đồng.

3. Phòng Quản lý Du lịch

Tham mưu triển khai các nội dung về Bộ tiêu chí ứng xử văn minh trong du lịch đến các hộ gia đình.

4. Văn phòng Sở VH-TT-DL

- Phối hợp Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình và các đơn vị liên quan tập trung khai thác ứng dụng công nghệ thông tin hiệu quả và khai thác các ứng dụng dựa trên nền tảng mạng xã hội như: facebook, zalo, youtube... và các ứng dụng công nghệ thông tin khác nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Phối hợp kịp thời biểu dương, khen thưởng những tấm gương gia đình tiêu biểu, hạnh phúc; đồng thời phê phán, lên án, đấu tranh với những hành vi lệch chuẩn tạo dư luận tiêu cực, tác động xấu tới cộng đồng để góp phần điều chỉnh nhận thức, thái độ, hành vi của mỗi gia đình.

- Thẩm định và thực hiện các thủ tục kinh phí đảm bảo theo quy định hiện hành.

5. Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hoạt động truyền thông bằng nhiều hình thức: băng rôn, thông tin cổ động, chương trình văn nghệ, sinh hoạt câu lạc bộ, ... hưởng ứng Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), Ngày Quốc tế Gia đình (15/5), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia phòng chống bạo lực gia đình, Ngày Thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11) và Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới với nội dung thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tiễn nhằm tạo sự lan tỏa, hiệu ứng xã hội mạnh mẽ tôn vinh giá trị gia đình.

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn. Tăng cường giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức thực hiện công tác gia đình các cấp.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật chủ đề tôn vinh, phát huy giá trị gia đình; nêu cao vai trò, trách nhiệm của gia đình trong gìn giữ di sản văn hóa dân tộc, kế thừa, phát triển văn hóa dân gian, xây dựng phong trào văn hóa cơ sở.

- Tham mưu tổ chức lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục đạo đức, lối sống; cách ứng xử trong gia đình, giữa gia đình với cộng đồng; phòng, chống bạo lực gia đình, phòng, chống các tệ nạn xã hội xâm nhập vào gia đình vào các hoạt động chung của đơn vị.

6. Thư viện tỉnh

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động tuyên truyền, hoạt động truyền thông qua các hình thức triển lãm, trưng bày sách, báo, tư liệu... Tổ chức trưng bày, triển lãm lưu động các chuyên đề tuyên truyền, phổ biến, giáo dục đạo đức, lối sống; cách ứng xử trong gia đình, giữa gia đình với cộng đồng; phòng, chống bạo lực gia đình, phòng, chống các tệ nạn xã hội xâm nhập vào gia đình; tuyên truyền nhân các ngày Ngày Quốc tế Hạnh phúc (20/3), Ngày Quốc tế Gia đình (15/5), Ngày Gia đình Việt Nam (28/6) và Tháng hành động quốc gia phòng chống bạo lực gia đình, Ngày Thế giới xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái (25/11).

Đề nghị các phòng, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch đảm bảo đạt mục tiêu và hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ được giao theo kế hoạch. Định kỳ hàng năm báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình) trước ngày 10 tháng 11 hàng năm. Trong quá trình triển khai thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Vụ GD - Bộ VH, TT & DL;
- UBND tỉnh;
- GD, các PGD Sở VH, TT & DL;
- Các ĐVSN trực thuộc Sở;
- Phòng VH & TT các huyện, TX, TP;
- P. QL VH & GD; VP Sở;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC